



安徽师范大学皖江学院

2023 年毕业生 就业质量年度报告

安徽师范大学皖江学院

2023 年 12 月 31 日

目 录

学院概况	1
第一部分 毕业生就业基本情况	3
一、毕业生生源情况	3
二、毕业生规模及结构	3
三、毕业生毕业去向落实率	9
第二部分 毕业生就业状况及质量分析	11
一、毕业生毕业去向	11
二、毕业生就业地域流向情况	11
三、毕业生就业行业分布情况	12
四、毕业生升学情况	13
五、毕业生就业质量情况调查	15
第三部分 毕业生就业工作举措	19
一、深化内涵建设，着力提升人才培养质量	19
二、完善协同机制，构建全方位就业服务体系	22
三、注重精准发力，聚焦就业创业服务成效	24
第四部分 就业发展趋势分析	30
一、毕业生就业、考研状况整体稳定	30
二、毕业生服务地方经济发展意愿较高	31
第五部分 就业反馈及工作思考	32
一、毕业生就业反馈情况	32
二、就业对教育教学的反馈	34
三、就业工作思考	35

学院概况

安徽师范大学皖江学院是经教育部批准设立，由安徽师范大学按照新机制、新模式举办的全日制本科高等学校。

安徽师范大学是安徽省建校最早的高等学府，是安徽省人民政府与教育部共建的省属重点大学、安徽省委、省政府优先建设的综合性大学和安徽省地方高水平大学建设高校。安徽师范大学师资、学科、管理、品牌等方面的优势是皖江学院人才培养的重要支撑与可靠保障。

学院秉承安徽师范大学“厚重朴实、至善致远、追求卓越、自强不息”的精神和“厚德、重教、博学、笃行”的优良传统，充分发挥独立学院的办学活力，以“厚德、开物、自强”为院训，倡导“诚信、勤奋、团结、博爱”的价值观，着力培养“明明德、厚基础、强技能”的应用技术型人才。学院独立颁发安徽师范大学皖江学院毕业证书和学士学位证书。

学院现有在校生 8336 人。办学以来，学院以高水平的师资、规范的教学、严格的管理、优质的服务以及多彩的校园文化，赢得了学生、家长和社会各界的广泛好评。在艾瑞深、武书连分别公布的大学排行榜中，我院综合实力近几年一直位居全省同类院校前列。在 2023 年艾瑞深校友会公布的师范类排行榜中，我院居全国师范类同类院校排名第六。

学院现设有人文与传播系、外语系、经济系、管理系、大数据与人工智能系、微电子系、材料与化学系、汽车工程与智能制造系、视觉艺术系、音乐系、体育系、学前教育系 12 个系，并设有思想政治理论课教研部、实验中心、图书馆（共享安徽

师范大学图书馆全部馆藏资源)。专任教师 509 人，其中具有副高级及以上专业技术职务的 199 人，具有正高级专业技术职务的 62 人。

学院高度重视学生素质拓展与创新创业能力的培养，现建有 6 个省级特色专业，省级一流（品牌）专业 1 个，省级一流本科人才示范引领基地 1 个，5 个省级教学团队和 128 个校内外实习（实训）和就业基地。在“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品大赛、全国电子专业人才设计与技能大赛、全国大学生广告艺术大赛、全国大学生英语竞赛、全国计算机设计大赛、安徽省动漫大赛、安徽省高校师范生教学技能竞赛等省部级比赛中，皖江学子均获得优异成绩。

2023 年新生报到率达 99.16%，再创历史新高。近年学院毕业生初次毕业去向落实率稳定在 92%左右，普本毕业生考研录取率居全省同类院校前列。多年来，一批优秀毕业生或在全国各地建功立业，或在北京大学、中国科技大学、南京大学、同济大学、武汉大学、四川大学、西北工业大学、外交学院、美国宾夕法尼亚大学、英国约克大学等国内外著名高校学习深造。

奋斗所到处，青春恰自来。在“两个一百年”交会的时间点上，年轻的皖江学院又迎来了新的发展契机。2020 年 3 月，安徽师范大学与芜湖市政府正式签订转设框架协议，学院转设之途正式启航。2021 年 5 月，学院顺利通过了教育部专家组的转设考察。2021 年 6 月，教育部发布公示，拟同意安徽师范大学皖江学院转设为芜湖学院。2023 年 9 月，6345 名学生在江北校区学习生活。当前，学院处在转设过渡期，学院的发展即将掀开新的篇章。

第一部分 毕业生就业基本情况

一、毕业生生源情况

2023年，学院3498名毕业生中，安徽省3409人，江苏省24人，浙江省20人，福建省17人，河南省8人，江西省4人，山东省2人，河北省2人，四川省2人，广东省2人，甘肃省2人，其他省6人。本省和外省学生数占毕业生数的比例见下图：

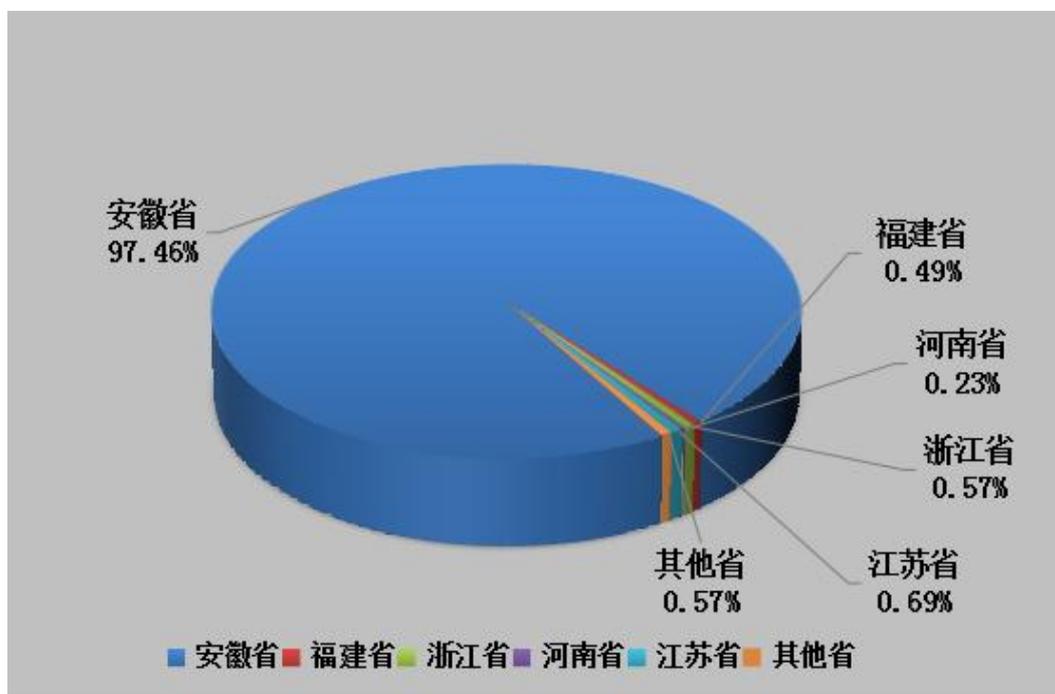


图 1: 2023 届毕业生生源情况分布图

二、毕业生规模及结构

(一) 毕业生分专业人数

2023年我院共有10个系38个专业，3498名毕业生，各专业毕业生数见下表：

表 1：2023 届各专业毕业生数一览表

序号	系别	专业	学生人数
1	人文与传播系	汉语言文学	187
2		汉语言文学专升本	159
3		新闻学	53
4		广告学	50
5		网络与新媒体	56
6		网络与新媒体专升本	41
7	外语系	英语	179
8		英语专升本	138
9		俄语	26
10		日语	38
11	经济系	经济学	71
12		金融工程	49
13		会计学	114
14		财务管理	112
15		财务管理专升本	195
16	管理系	信息管理与信息系统	55
17		市场营销	39
18		物业管理	35
19		物流管理	50
20		电子商务	53
21		电子商务专升本	175
22		旅游管理	74
23		旅游管理专升本	156
24	电子工程系	电子信息工程	84
25		计算机科学与技术	37
26		计算机科学与技术专升本	139
27		软件工程	73
28		物联网工程	28
29		数字媒体技术	53
30		数据科学与大数据技术	29
31	花津校区	自动化	101
32		应用化学	82
33	视觉艺术系	戏剧影视美术设计	28
34		动画	53
35		动画专升本	9
36		美术学	95
37		美术学专升本	18
38		摄影	27
39		视觉传达设计	97

40		环境设计	59
41		产品设计	29
42	学前教育系	学前教育	99
43		学前教育专升本	46
44	音乐系	音乐表演	14
45		音乐表演专升本	13
46		音乐学	44
47		舞蹈表演	28
48	体育系	社会体育指导与管理	57
49		表演	51
合计			3498

从表中可以看出，毕业生超过 100 人的普通本科专业有 5 个，分别是：汉语言文学（187 人）、英语（179 人）、会计学（114 人）、财务管理（112 人）、自动化（101 人），另有财务管理专升本（198 人）、电子商务专升本（175 人）、汉语言文学专升本（159 人）、旅游管理专升本（156 人）、计算机科学与技术专升本（139 人）、英语专升本（138 人），这部分毕业生数占毕业生总数的 47.40%，其他专业毕业生数共占毕业生总数的 52.60%。具体分布情况见下图：

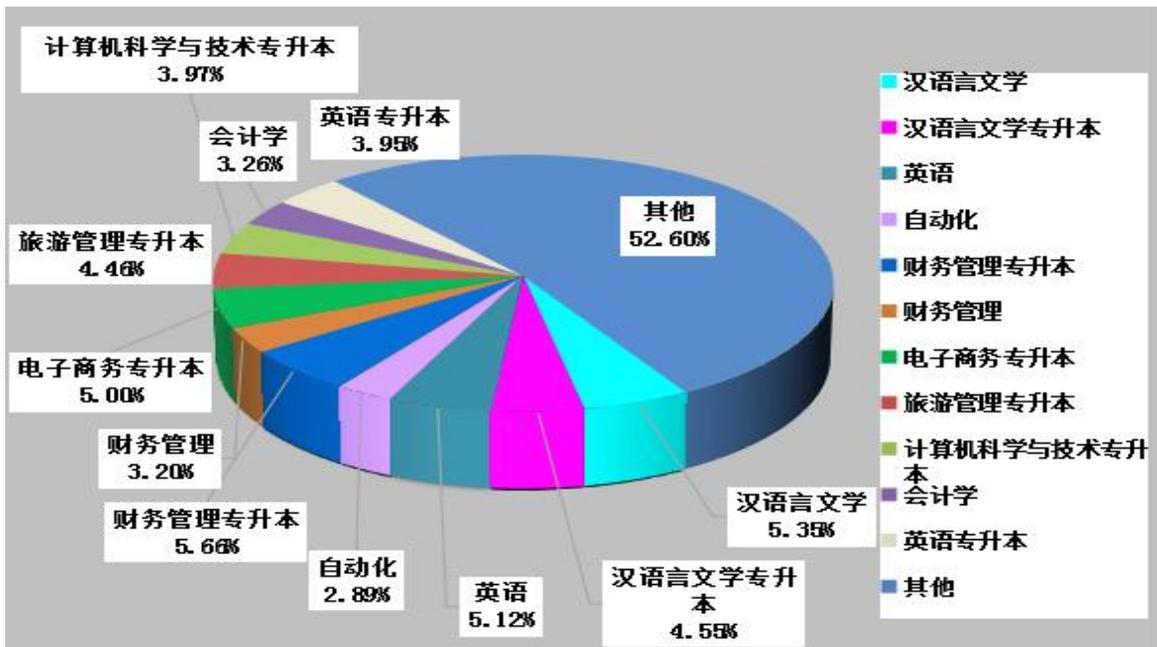


图 2: 2023 届各专业毕业生数占毕业生总数比例分布图

（二）毕业生男女生比例

2023 届毕业生中，共有男生 1313 人，占总人数的 37.54%，女生 2185 人，占总人数的 62.46%，男女生性别比为 1: 1.66，各专业分布情况见下表：

表 2：2023 届各专业毕业生男女生人数比例一览表

序号	专业名称	男生人数	女生人数	男女比
1	汉语言文学	36	151	1: 4.19
2	汉语言文学专升本	39	120	1: 3.08
3	新闻学	8	45	1: 5.63
4	广告学	10	40	1: 4
5	网络与新媒体	17	39	1: 2.29
6	网络与新媒体专升本	18	23	1: 1.28
7	英语	18	161	1: 8.94
8	英语专升本	22	116	1: 5.27
9	俄语	5	21	1: 4.2
10	日语	9	29	1: 3.22
11	经济学	35	36	1: 1.03
12	金融工程	32	17	1: 0.53
13	会计学	21	93	1: 4.43
14	财务管理	37	75	1: 2.03
15	财务管理专升本	44	151	1: 3.43
16	信息管理与信息系统	27	28	1: 1.04
17	市场营销	12	27	1: 2.25
18	物业管理	14	21	1: 1.5
19	物流管理	25	25	1: 1
20	电子商务	22	31	1: 1.41
21	电子商务专升本	87	88	1: 1.01
22	旅游管理	17	57	1: 3.35
23	旅游管理专升本	65	91	1: 1.4
24	电子信息工程	64	20	1: 0.31
25	计算机科学与技术	23	14	1: 0.61
26	计算机科学与技术专升本	118	21	1: 0.18
27	软件工程	66	7	1: 0.11
28	物联网工程	25	3	1: 0.04
29	数字媒体技术	14	39	1: 2.79
30	数据科学与大数据技术	21	8	1: 0.38
31	自动化	86	15	1: 0.17
32	应用化学	25	57	1: 2.28
33	戏剧影视美术设计	4	24	1: 6
34	动画	23	30	1: 1.3
35	动画专升本	5	4	1: 0.8

36	美术学	21	74	1: 3.52
37	美术学专升本	4	14	1: 3.5
38	摄影	12	15	1: 1.25
39	视觉传达设计	26	71	1: 2.73
40	环境设计	31	28	1: 0.9
41	产品设计	20	9	1: 0.45
42	学前教育	8	91	1: 11.38
43	学前教育专升本	3	43	1: 14.33
44	音乐表演	4	10	1: 2.5
45	音乐表演专升本	5	8	1: 1.6
46	音乐学	20	24	1: 1.2
47	舞蹈表演	4	24	1: 6
48	社会体育指导与管理	51	6	1: 11.76
49	表演	10	41	1: 4.1
合计		1313	2185	1:1.66

根据上表所示，除物联网工程（1: 0.04）、软件工程（1: 0.11）、自动化（1: 0.17）、计算机科学与技术专升本（1: 0.18）、电子信息工程（1: 0.31）、数据科学与大数据技术（1: 0.38）、产品设计（1: 0.45）、金融工程（1: 0.53）、计算机科学与技术（1: 0.61）、动画专升本（1: 0.8）、环境设计（1: 0.9）外，其他专业中男生数均低于女生。

（三）毕业生政治面貌情况

2023 届毕业生中，中共党员或中共预备党员数为 393 人，共青团员 2844 人，群众 261 人，所占比例见下图：

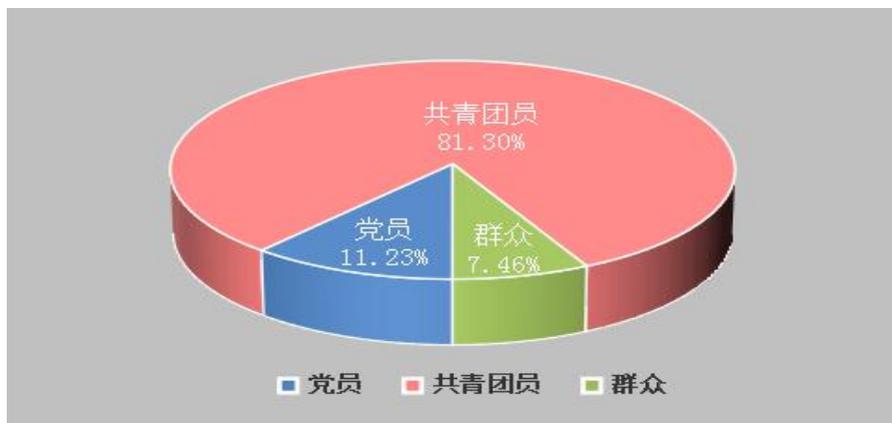


图 3：2023 届毕业生政治面貌情况图示

（四）毕业生民族情况

2023 届毕业生中，汉族学生数为 3469 人，回族学生 26 人，畚族学生 1 人，蒙古族学生 1 人，土家族学生 1 人。比例见下图：

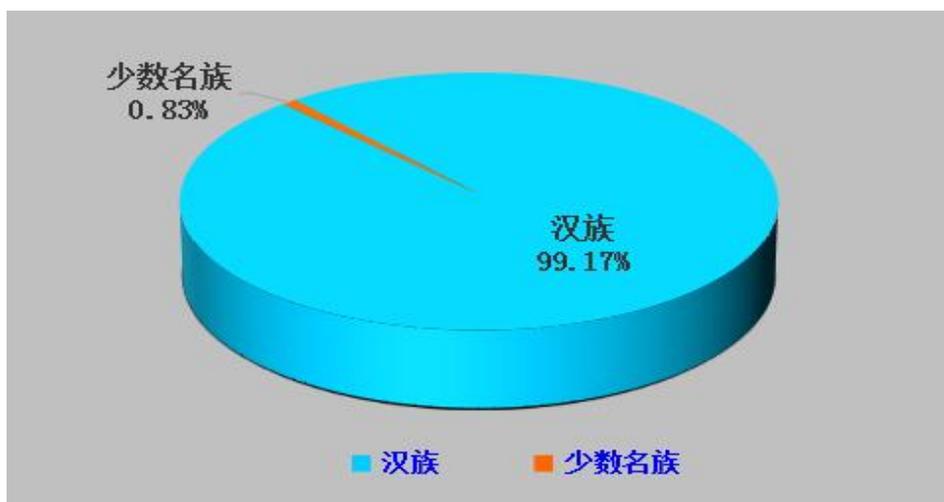


图 4：2023 届毕业生各民族比例情况图示

（五）城乡毕业生数情况

2023 届毕业生中，城镇学生数为 1972 人，农村学生数为 1526 人，城乡家庭毕业生比例见下图：

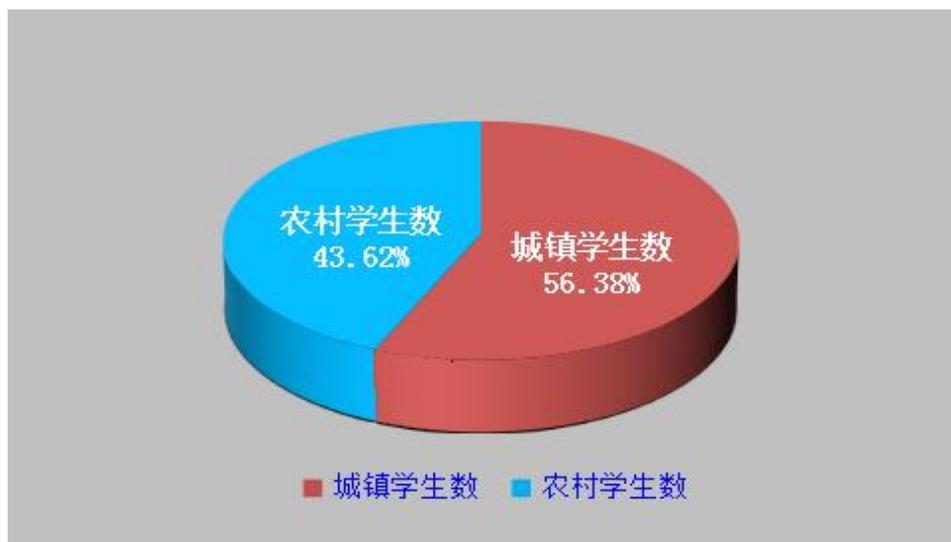


图 5：2023 届城乡家庭毕业生比例情况图示

三、毕业生毕业去向落实率

截至 2023 年 8 月 31 日, 我院 2023 届毕业生初次毕业去向落实率为 91.08%, 1 个专业毕业去向落实率达 100%, 另有 29 个不同方向专业毕业去向落实率达到 90% 以上。各系、各专业学生毕业去向落实情况见下表:

表 3: 2023 届各专业毕业生初次毕业去向落实率情况一览表

系别	专业	毕业生数	就业人数	毕业去向落实率
人文与传播系	汉语言文学	187	172	91.98%
	汉语言文学专升本	159	147	92.45%
	新闻学	53	47	88.68%
	广告学	50	46	92.00%
	网络与新媒体	56	50	89.29%
	网络与新媒体专升本	41	36	87.80%
外语系	英语	179	156	87.15%
	英语专升本	138	129	93.48%
	俄语	26	22	84.62%
	日语	38	35	92.11%
经济系	经济学	71	63	88.73%
	金融工程	49	41	83.67%
	会计学	114	106	92.98%
	财务管理	112	100	89.29%
	财务管理专升本	195	178	91.28%
管理系	信息管理与信息系统	55	51	92.73%
	市场营销	39	37	94.87%
	物业管理	35	34	97.14%
	物流管理	50	48	96.00%
	电子商务	53	49	92.45%
	电子商务专升本	175	164	93.71%
	旅游管理	74	67	90.54%
	旅游管理专升本	156	151	96.79%
电子工程系	电子信息工程	84	80	95.24%
	计算机科学与技术	37	31	83.78%
	计算机科学与技术专升本	139	132	94.96%
	软件工程	73	64	87.67%
	物联网工程	28	24	85.71%
	数字媒体技术	53	51	96.23%
	数据科学与大数据技术	29	27	93.10%
花津校区	自动化	101	89	88.12%

	应用化学	82	59	71.95%
视觉艺术系	戏剧影视美术设计	28	26	92.86%
	动画	53	50	94.34%
	动画专升本	9	7	77.78%
	美术学	95	91	95.79%
	美术学专升本	18	16	88.89%
	摄影	27	26	96.30%
	视觉传达设计	97	89	91.75%
	环境设计	59	57	96.61%
	产品设计	29	27	93.10%
学前教育系	学前教育	99	92	92.93%
	学前教育专升本	46	41	89.13%
音乐系	音乐表演	14	14	100.00%
	音乐表演专升本	13	11	84.62%
	音乐学	44	40	90.91%
	舞蹈表演	28	26	92.86%
体育系	社会体育指导与管理	57	42	73.68%
	表演	51	45	88.24%
合计		3498	3186	91.08%

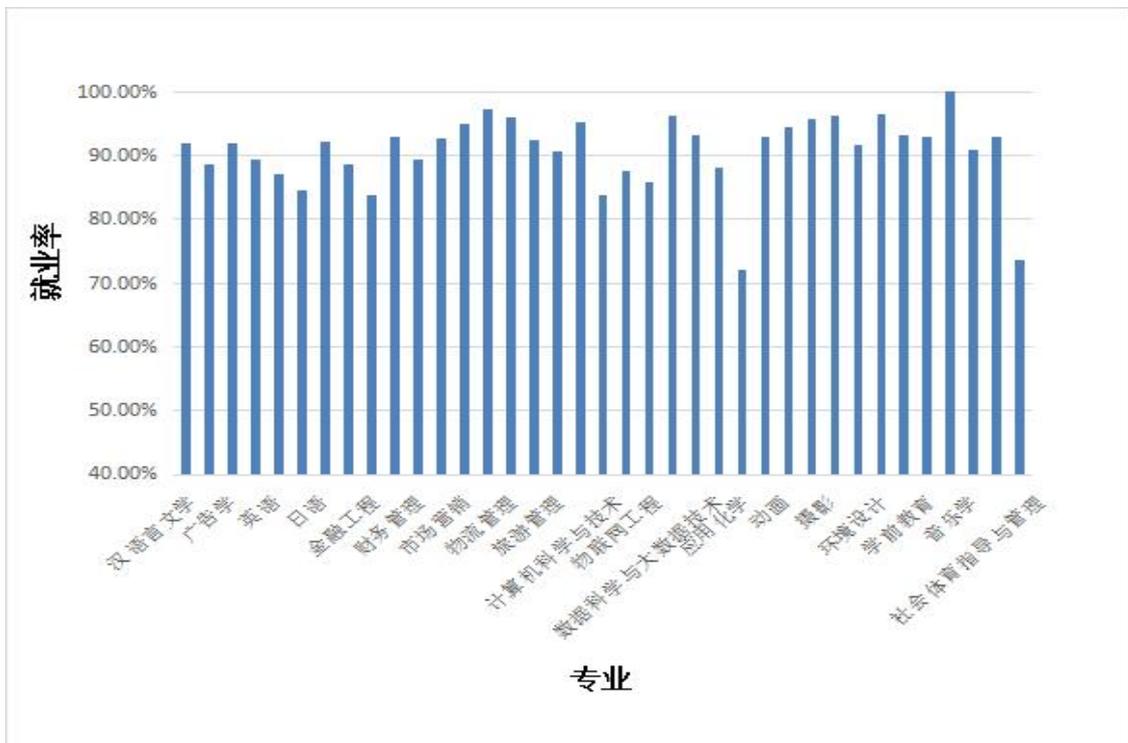


图 6: 2023 届各专业毕业生初次毕业去向落实率图示

第二部分 毕业生就业状况及质量分析

一、毕业生毕业去向

我院 2023 届 3498 名毕业生中，71 人到国有企业就业，25 人到三资企业就业，102 人到党政机关及事业单位就业，86 人到中小学教育单位就业，参加西部计划基层项目 11 人，175 人考取国内硕士研究生，7 人出国留学，49 人参军入伍，25 人自主创业，2635 人到其他企业就业，暂未就业 312 人。各种情况所占的比例见下图：

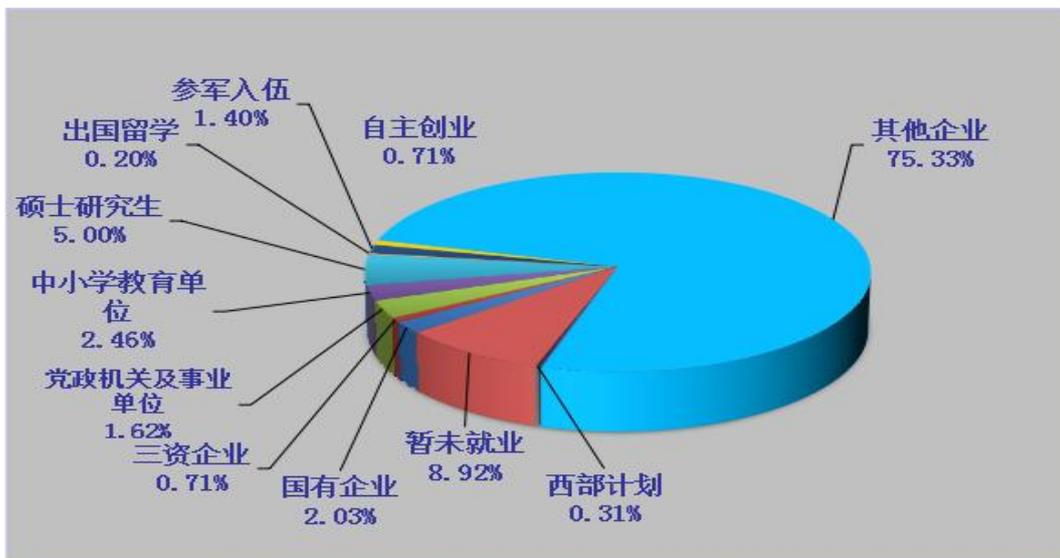


图 7：2023 届毕业生毕业后去向分布图

二、毕业生就业地域流向情况

2023 年，我院 3186 人已就业（含考研学生）的毕业生中，安徽地区就业的有 2394 人，江苏 228 人，浙江 176 人，上海 152 人，广东 33 人，北京 22 人，其他地区 181 人。具体就业地域流向见下图：

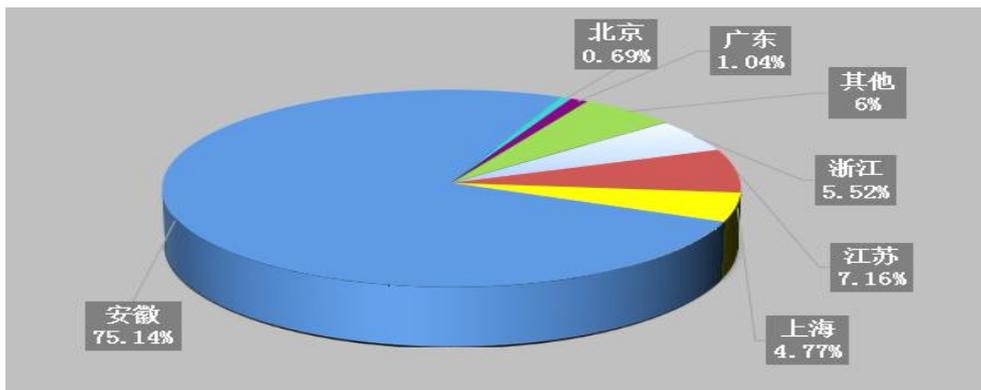


图 8：2023 届毕业生就业地域流向分布图

三、毕业生就业行业分布情况

我院 2023 届签约就业的 2955 名毕业生中，分布在教育行业的有 480 人，信息传输、软件和信息技术服务业 410 人，文化、体育和娱乐业 365 人，制造业 354 人，批发和零售业 307 人，租赁和商务服务业 204 人，建筑业 174 人，居民服务、修理和其他服务业 174 人，科学研究和技术服务业 88 人，金融业 72 人，交通运输、仓储和邮政业 71 人，住宿和餐饮业 61 人，公共管理、社会保障和社会组织 50 人，其他 145 人。具体分布情况如下图所示：

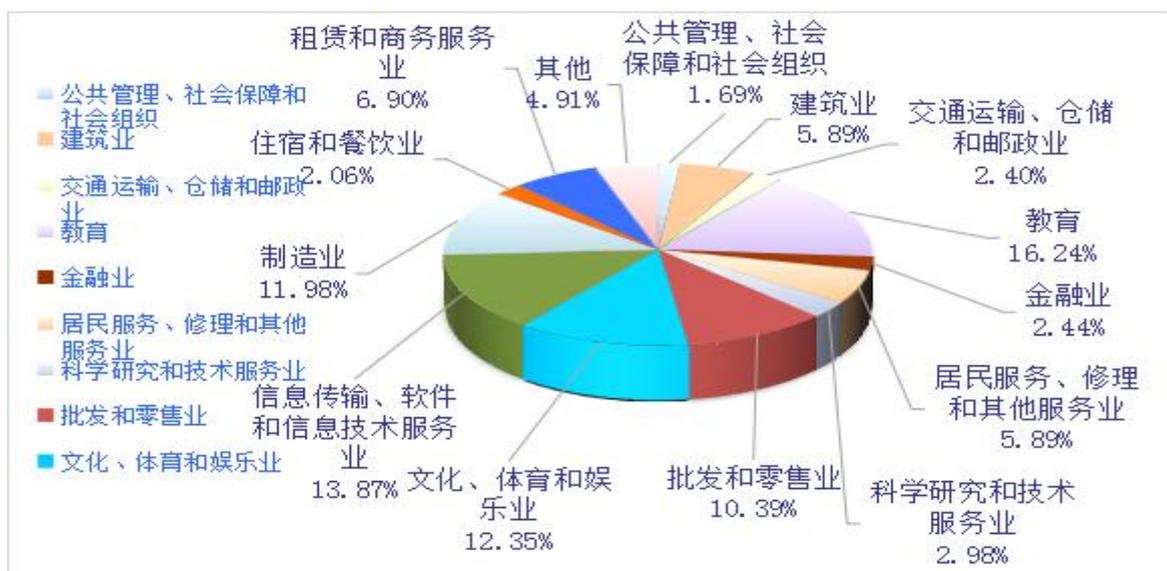


图 9：2023 届毕业生就业行业分布图

四、毕业生升学情况

学院 2023 届毕业生中，共有 182 人考取国内外研究生，其中，考取国内研究生 175 人，出国读研 7 人。

（一）各专业毕业生考取研究生（国内）情况

学院 2023 届考研学生中，汉语言文学专业考取 21 人，自动化专业考取 17 人，应用化学专业考取 16 人，会计学专业考取 11 人，学前教育专业考取 10 人，电子信息工程专业考取 9 人，英语专业考取 8 人，俄语专业考取 8 人，其他专业考取人 82。各专业毕业生考研情况如下图所示：

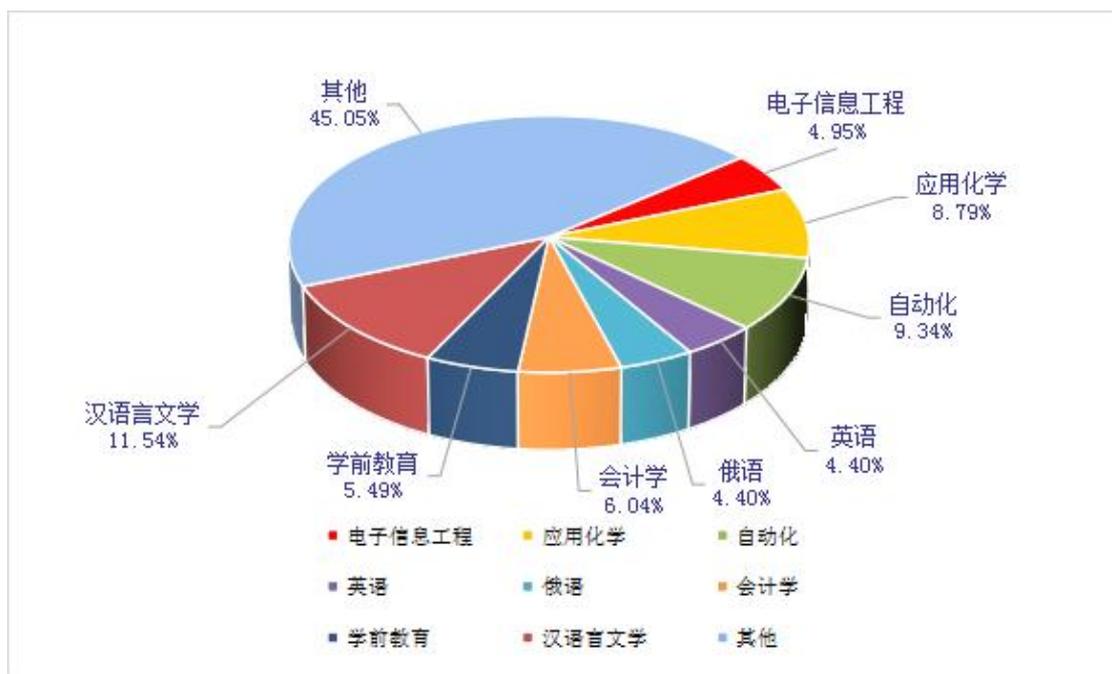


图 10：2023 届各专业毕业生考研录取率情况图示

（二）毕业生出国留学情况

我院是安徽省教育国际交流协会理事单位，已与英国、德国、韩国、新加坡、俄罗斯、日本等国家相关高校和教育机构开展交流与合作。2023 届毕业生中，有 3 名学生赴英国留学，

有 2 名学生赴俄罗斯留学，1 名学生赴澳大利亚留学，1 名学生赴日本留学。

表 4：2023 届毕业生出国留学情况一览表

序号	姓名	系别	专业	录取院校
1	孙*言	外语系	俄语	莫斯科国立大学
2	李*	外语系	俄语	莫斯科国立大学
3	伍*雪	外语系	日语	东京京进语言学校
4	姜*	经济系	金融工程	英国诺丁汉大学
5	夏*思	管理系	旅游管理专升本	英国埃克塞特大学
6	赵*岚	视觉艺术系	视觉传达设计	澳大利亚悉尼大学
7	赵*曦	视觉艺术系	动画	英国创意艺术大学

（三）毕业生考研录取学校情况分析

1. 毕业生考研录取学校地域情况

学院 2023 届考研学生中，考取省内高校 95 人，省外高校 87 人，地域分布情况见下图：

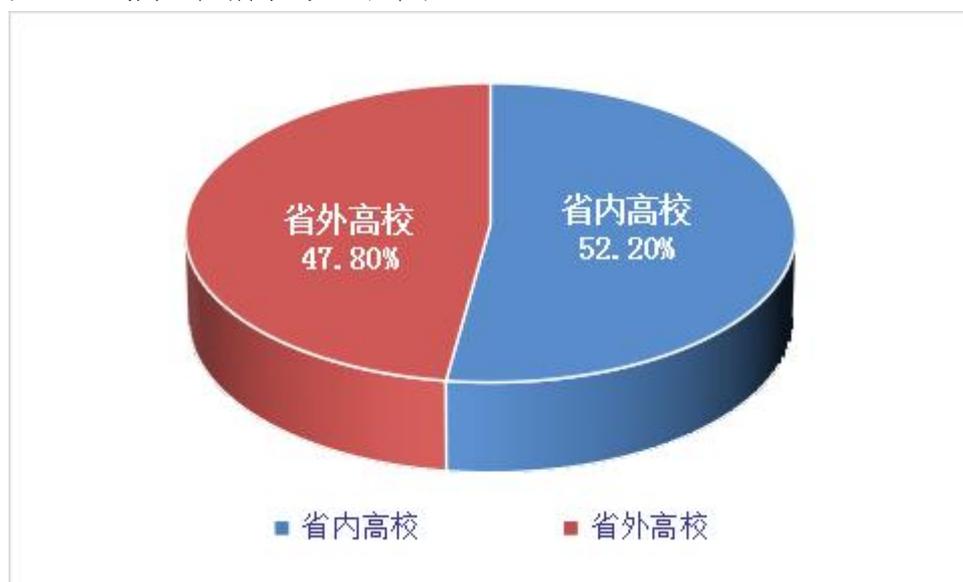


图 11：2023 届毕业生考研录取学校地域情况分布图

2. 毕业生考研录取学校层次情况

考研学生中考取 211 高校学生数 11 人（名单见表 5），省部共建高校 43 人，其他类型高校 135 人。分布情况见下图：



图 12: 2023 届毕业生考研录取学校层次情况图示

表 5: 2023 届毕业生考取国内 211 高校一览表

序号	姓名	系别	专业	录取院校
1	蒋*言	外语系	英语	中国政法大学
2	桂*静	人传系	网络与新媒体	南京航空航天大学
3	陶*雨	外语系	俄语	辽宁大学
4	朱*森	经济系	财务管理专升本	河海大学
5	胡*	电子工程系	自动化	河海大学
6	陈*宝	管理系	信息管理与信息系统	华中师范大学
7	李*娟	人传系	网络与新媒体	合肥工业大学
8	胡*	经济系	会计学	哈尔滨工程大学
9	解*婷	管理系	旅游管理	安徽大学
10	王*敏	管理系	市场营销	安徽大学
11	张*瑶	视觉艺术系	美术学	安徽大学

五、毕业生就业质量情况调查

为更好地了解毕业生的就业现状，把握毕业生就业工作规律，为毕业生提供更好、更优质的指导与服务，在毕业生工作 5 个月后，学院于 12 月初以网络调查问卷的形式开展了毕业生就业质量调查。（共回收统计有效问卷 613 份）。

（一）专业对口情况

根据就业调查问卷数据显示，学院毕业生就业岗位与专业完全对口 163 人，基本对口 262 人，不对口 188 人，毕业生就业专业对口相关度 69.33%。



图 13：2023 届毕业生就业专业对口情况图示

（二）就业收入情况

根据毕业生入职 5 个月后月薪调查数据显示，毕业生月薪在 3000 元以下的占 22.35%；3001-4000 元的占 20.55%；4001-5000 元的占 22.02%；5001-6000 元的占 16.31%；6001-7000 元的占 7.50%；7000 元以上的占 11.26%。

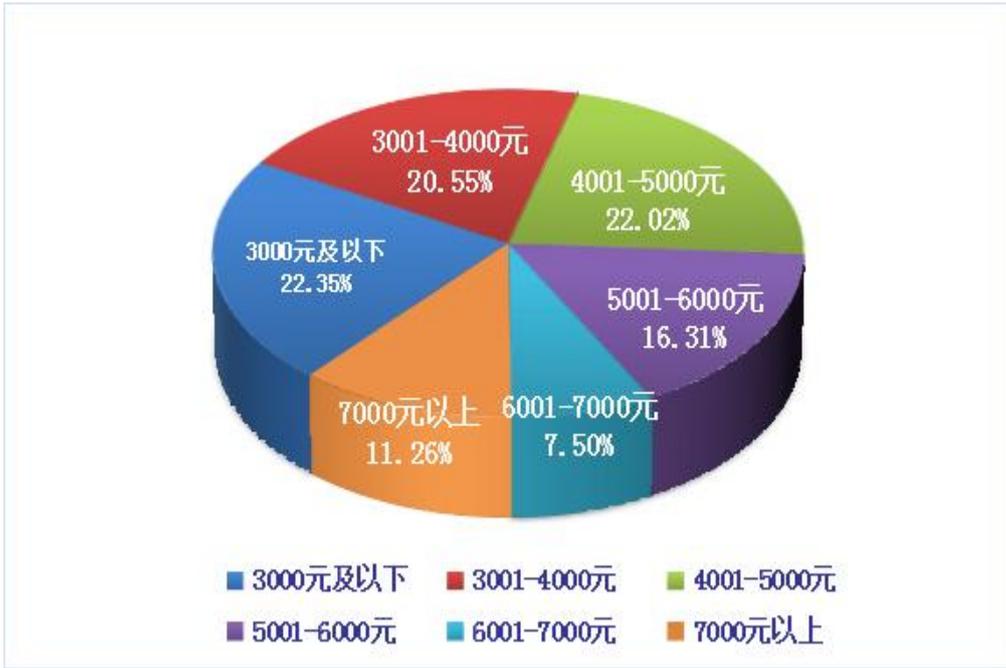


图 14: 2023 届毕业生收入情况图示

(三) 就业满意度情况

毕业生就业满意度调查结果显示，非常满意 131 人，基本满意 356 人，满意比率占 79.45%。

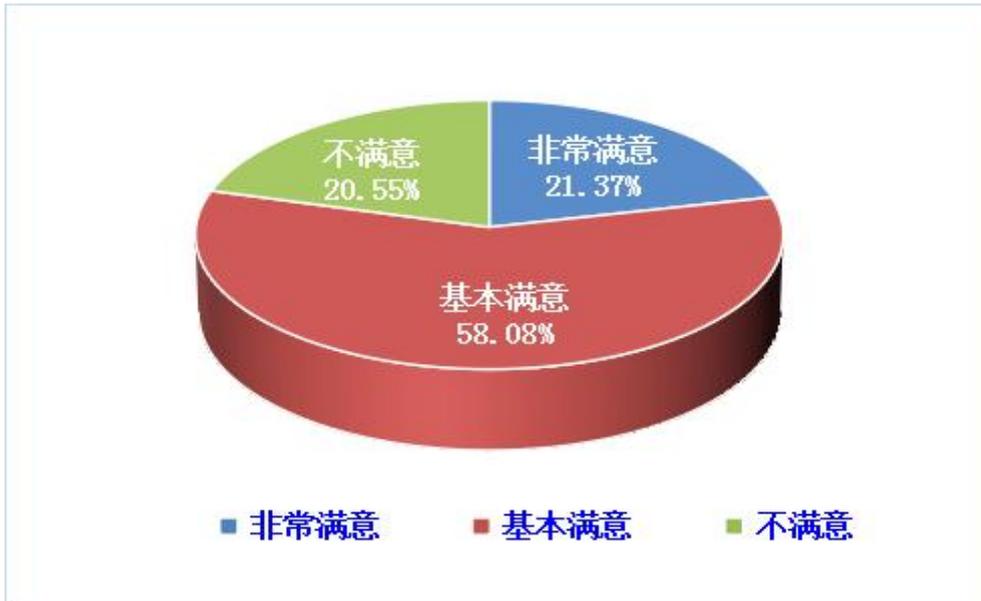


图 15: 2023 届毕业生就业满意度情况图示

第三部分 毕业生就业工作举措

一、深化内涵建设，着力提升人才培养质量

（一）培养技能人才，坚持实践育人

学院全面贯彻落实党的教育方针，牢牢把握“立德树人”根本任务，切实遵循教育规律和办学规律，主动适应国家、地方经济社会发展新形势和对人才培养的新要求，紧紧围绕建成全省领先、全国有影响、特色鲜明的应用技术型高等院校的办学定位，不断明晰人才培养目标，努力提升人才培养目标与国家、区域经济社会发展需求的适应度，并将发展规划和目标落实到人才培养之中。

为适应经济社会发展对人才培养的现实需求，学院认真总结办学经验，明确建设“地方特色、融合发展、国际视野”的高水平应用型大学办学定位，形成以工学为主，多学科协调发展的办学格局。紧紧围绕芜湖支柱产业、战略性新兴产业、未来产业和现代服务业发展需求，培养高素质、复合型、技术技能人才，服务长三角一体化高质量发展，为建设“四个名城”和省域副中心城市、现代化大城市、人民城市提供强劲的人才支撑。

学院根据人才培养总目标，按照“以强化应用为主线，以培养能力为核心”的应用型人才培养理念和面向区域生产、建设、管理和服务一线的高级技术技能型专门人才的培养方向，分别制定各专业人才培养目标。各专业培养目标均要求学生具备扎实宽广的基础理论和专业知识体系，较强的应用能力、实践能力和适应能力，技术全面、职业技能良好，品格优良，职业素养好，综合素质高。

学院人才培养注重学生德智体美劳的全面发展，培养“明德、厚基础、强技能”的高素质应用技术型人才。在知识结构上，注重基础，强调应用；在能力培养上，注重综合职业能力的培养；在素质构建上，注重职业道德素质的培养。着力提高人才培养质量，做到以生为本，服务学生成长成才。

（二）紧扣产业需求，优化专业建设

学院坚持“对接产业办专业、联合名企建专业、办好专业为产业”的思路，根据地方产业转型与升级的需求，聚集区域应用型人才培养的办学资源，创新办学体制机制。在政府主导下，学院与西电芜湖研究院、安理工芜湖研究院、奇瑞集团、旷视科技等多方合作，形成多形态资源联合、双主体共同管理、多层次融合发展的办学态势，实现了校企合作办学体制的新突破，努力构建教育和产业统筹融合发展格局。

2023年，学院申报增设“光电信息材料与器件、通信工程、电子封装技术、智能装备与系统”4个专业。目前，学院共开设本科专业61个，学科门类涵盖文学、理学、工学、管理学、经济学、艺术学、教育学、法学八大学科门类，并遴选了一批本科专业作为院级特色专业建设对象，申报省级特色专业，重点资助、重点扶持和重点培育。目前已建成6个省级特色专业，省级一流（品牌）专业1个。

学院整套课程体系按照通识教育、学科基础教育、专业教育、实践教育四大模块进行设置。在全面推进专业建设的基础上，学院逐步完善专业调整机制。学院依据最新发布的《安徽普通高校本科专业布局和需求分析报告》，对社会需求小、生源质量差、毕业去向落实率低、教学资源不足的专业，以停止

招生、隔年招生、暂缓招生的方式进行调整。2014年以来，学院先后撤销汉语国际教育、教育技术学两个专业，暂停招生播音与主持艺术专业，隔年招生金融数学、家政学、广播电视学、网络工程等专业。

学院不断完善学分制改革，动态调整课程设置，深化课程体系 and 教学方法改革，推进校企合作，探索专业、行业、企业联合培养人才的新机制。强化实践教学环节，提高实践教学质量，努力培养学生实践能力和创新意识，切实推进实践教学改革。在提高实践教学比重的同时，建立起以实习、实训等第一课堂为核心，大学生创新创业训练、社会实践、学科和技能竞赛等第二、三课堂为辅助的立体化、多样化实践教学体系，不断提升学生专业技能与综合素养。

（三）夯实人格教育，提升综合素养

坚持专业技能培养和大学生人格塑造“双线并举”的育人思路，在强化日常管理的同时，以社会主义核心价值观为引领，以全员、全程、全方位育人为理念，以中华优秀传统文化为宝库，广泛开展仪式教育、朋辈教育、读书教育，多渠道、多层次、全过程开展学生人格教育。严格落实《学生一日生活制度》，加强学生品行考核，强化早操、课堂考勤、晚间签到、晚自习、文明督查等工作实效。持续开展《中华优秀传统文化课程》，组建优秀教学团队，编印出版教材。继续开展“皖江 200”“半月一谈”读书活动，举办新生十八岁成人礼等“四礼三会”活动，大力培育积极向上，特色鲜明的校园文化。以文化人、以文育人的氛围日趋浓厚，学生的人文素养得到进一步提升。

学院以加强专业技能培训与丰富校园文化活动相结合的双

重抓手，着力培养学生的就业创业意识，提高综合实践能力。多次邀请知名企业家、公司人力主管、优秀毕业生校友来校举办“求职择业”系列讲座等活动。举办了大学生职业生涯规划大赛、大学生“互联网+”创业大赛、“挑战杯”大赛、就业创业见习等各类实践活动，吸引了全院学生广泛参与。学院重视学生的社会实践工作，先后打造了“爱心教室”“电器义诊进社区”“社区爱心家教四点半”等一批品牌实践活动，建立了大学生素质拓展基地，让广大学生在社会实践中受到教育、得到锻炼、增长才干。

二、完善协同机制，构建全方位就业服务体系

（一）提高政治站位，强化组织领导

学院认真学习贯彻党中央、国务院、安徽省委关于推进高校毕业生就业工作有关决策部署，切实提高做好高校毕业生就业创业工作的政治站位。做到“领导重视、职责明确、措施到位”，把毕业生就业工作摆在突出位置，深入推进就业创业“全员化”“全程化”“专业化”，形成“党政领导主管、职能部门统筹、相关部门配合、各系层层落实”的毕业生就业工作机制和“院、系、班”三级联动模式。

学院扎实有效地贯彻落实“一把手工程”，成立了以院党委书记、院长为组长，各职能部门负责人和各系主任为成员的就业工作领导小组。领导小组始终把就业工作视为日常工作重中之重抓不懈，并纳入学院党政工作要点。学院党政一把手多次听取就业部门工作汇报，研究部署就业工作，深入就业实训基地现场开展调研、指导就业工作，深入学生寝室看望毕业班同学，了解他们的就业情况，现场解决毕业生的实际困难和问题。各

系成立由系书记、主任担任组长，系副书记任副组长，辅导员为成员的系毕业生就业工作小组。同时，各毕业班成立以辅导员为第一责任人，班干部广泛参与的班级就业工作服务组，具体落实和推进毕业班就业工作。上下一心，使学院各方力量得到充分整合、发挥。

（二）加强队伍建设，提升服务水平

人员配备到位是做好毕业生就业工作的基础，学院在人力资源配置上，优先考虑学工人员和就业指导中心人员数量，着力提升就业创业工作专业化水平，从而保证能切实地为毕业生和用人单位提供优质的服务。

学院认真落实上级部门的要求，严格按照培训计划选派了就业创业专职人员参加省就业指导中心举办的各项培训，参加就业指导师、创业指导师师资培训班，提高就业指导水平和专业素养，推动就业工作科学化管理。同时，学院注重对所有就业工作人员定期进行培训与指导，每年对毕业班辅导员开展就业工作专题培训；在不同的时间段有针对性地开展毕业生生源统计、制定派遣方案、毕业生文明离校、西部计划、特岗计划、预征入伍等专项培训。

自 2007 年起，学院将就业指导课纳入第一课堂教学，注重就业创业指导教师业务培训，定期组织选派外出学习，积极开展学习、交流等教研活动，提高学院就业创业指导师资队伍整体水平。2023 年，学院选派 1 人参加了人社厅组织的创业模拟实训师资提高班，选派 2 人参加了人社厅组织的 SYB 创业培训师资培训班，选派 1 人参加了安徽省求职能力实训营，教学技能得到提升。学院正计划组织更多教师参与各类就业创业培训，

扩大师资面，并进一步提高就业创业指导水平。

（三）完善考核制度，规范管理机制

学院将就业与考研工作作为单独考核项目，修订、完善了《就业工作考评办法》《大学生应征入伍工作实施办法》《征兵工作考评奖励办法》《创业模拟实训财务管理制度》等就业创业及征兵工作考评管理制度。以结果为导向，建立传导式的绩效考评机制，实现人人有目标、有责任。以过程为抓手，完善全流程的日常管理模式，对照目标责任，严控工作进程。每年年初发布本年度学生工作考评体系，将就业作为权重最大的首要指标纳入绩效考评。学院将年初就业目标任务进行科学分解，层层传递至各系。针对毕业去向落实率各项指标、就业指导覆盖面、就业调查、制度执行规范性等各方面量化考评指标，要求领导班子在年终述职中必须汇报就业工作创新举措和指标完成情况。此外，学院还将就业工作列入辅导员工作考核，作为评定优秀辅导员的重要内容。

2023年，学院评选出3个“就业工作先进系”、5个“就业工作先进个人”，对就业、考研、征兵工作相对落后的系和个人进行了约谈。通过各个环节的过程管理与考评，形成了学院书记与院长亲自抓、分管领导专门抓、全院教师共同关心、各个部门积极参与的全员关注毕业生就业的良好氛围。

三、注重精准发力，聚焦就业创业服务成效

（一）分层分级指导，引导面向基层就业

学院强调以生为本，以实际需求为导向，引导学生转变择业观念，科学制定职业发展方向。学院以职业规划课及就业指导课为依托，分步对学生进行分年级、分阶段各有侧重的生涯

发展教育及就业指导。在大学低年级帮助学生制定好大学学习生活 and 职业生涯规划，尽快找准适合自己的职业之路；在高年级帮助学生认识好就业形势，针对自己的实际情况做好合理的职业定位，提高毕业生就业竞争力。充分发挥“互联网+就业指导”公益直播课资源，提升就业指导课质量；通过加强校企供需对接，指导毕业生撰写求职简历、强化面试策略指导等为学生提供个性化的就业指导服务。

为响应国家号召，适应社会需求，进一步推动毕业生实现充分就业、高质量就业，学院立足于引导学生树立正确的就业观念的基础，通过课堂教学、专题会议、求职择业讲座、学院就业信息网、QQ、钉钉、微信公众号等各类渠道，大力宣传落实国家及地方政府促进毕业生就业的相关政策方针，引导毕业生到中西部、艰苦边远地区和基层一线就业创业，协助落实好学费补偿代偿优惠政策。积极宣传并组织学生参加公考、事业单位招考、教师编制考试、西部计划、特岗教师计划、三支一扶以及应征入伍等国家就业项目，促进毕业生面向各类基层项目就业。

（二）服务区域发展，力促留皖就业成才

学院根据地方经济社会发展需要，以地方性和应用型为导向，立足芜湖、厚植长三角、融创全国，努力建成“省内一流、国内领先”的高水平综合性应用型大学。聚焦地方产业需求，学院着力打造“集成电路类、大数据与人工智能类、智能制造类、汽车工程类、材料化学类、财经管理类、艺术设计类、人文教育类”八大专业群，人才培养与区域发展实际需求匹配度不断提高。

学院利用大学生就业指导课程、大学生就业主题班会、“一站式”社区、“就在芜湖”工作站等形式及平台，大力宣传毕业生留皖留芜就业创业政策，引导学生树立正确的就业观念，指导学生明确就业目标，参与实践活动，接受职业规划指导、就业信息服务。学院主动对接安徽相关研究所、企业建立“产业学院”，围绕区域经济社会发展需要培养专门人才。学院党委书记、院长牵头扎实推进“访企拓岗·安徽产业行”专项行动，持续通过“走出去”“请进来”等方式，促进学院与安徽地区企业供需精准对接，共建就业合作长效机制。通过走访地区企业，推动校企合作走深走实，积极邀请安徽地区重点企业来校参加校园招聘会，持续发力推进更多毕业生留皖就业，发展成才。

（三）拓宽就业渠道，打造立体招聘市场

学院就业工作紧密围绕毕业生及用人单位两大服务对象，强化服务理念，提供周到精细化服务。学院深入拓展就业渠道，不断加大就业信息搜集力度，采用“互联网+就业”模式，全力拓展线上线下就业市场。针对毕业生，利用就业信息网主平台、学生处官方微信平台，毕业班 QQ 交流群、微信群等主动推送校园招聘信息、网络招聘信息及大型双选会预告，积极联动教育部“24365 校园招聘”活动平台和“安徽省大学生就业服务平台”，加强宣传，组织毕业生积极参与应聘。

2023 年，学院利用就业信息网、QQ、微信等渠道共发布招聘信息 300 余条，利用“安徽省大学生就业服务平台”发布线上大型空中双选会 5 场，参加招聘单位 700 多家，提供就业岗位 11000 多个。学院及时审核发布安徽省大学生就业服务平台上 600 家用人单位招聘信息。与此同时，学院举办线下校园双选会 5 场次，

专场招聘会 12 场次,参加招聘单位 180 多家,提供就业岗位 5000 余个。以上措施多途径助力我院毕业生实现充分就业。

为不断开拓校园招聘市场,加强毕业生信息宣传,学院制定、印发了毕业生宣传手册,并积极赴省内外参加校企合作洽谈会,全力拓宽毕业生就业渠道。在学院领导及各系的积极推进下,学院全年共完成 209 家省内外企业的走访任务,为毕业生新拓展就业岗位约 1000 个,助力毕业生实现高质量就业。

(四) 依托实践锤炼,强化创新创业教育

学院紧紧围绕办学定位,着眼于开发大学生的创造力,大力实施大学生创新创业训练计划,将创业教育融入人才培养模式中,把大学生专业素养培育、创造性思维训练统筹整合,在大学生学习和生活中着力培养学生的创新思维、创业意识和能力。截至 2023 年,我院已有 122 项学生作品获国家级创新创业训练计划项目立项,273 项学生作品获省级项目立项。

学院重视创业氛围的营造、创业活动的践行,突出强化创业指导与服务。例如,学院积极搭建创业实践平台,2008 年创建了大学生创业实践中心。中心采用模拟市场化经营管理方式,实行“学生自主管理、教师参与指导、学院硬件支持、部门独立核算、中心财务监管”的运作模式,并始终坚持“在学习中实践,在实践中学习”的理念,设立了学生超市、学生书店、艺术设计广告部、电子服务部、物流部、创业传媒 DV 工作社、宣传部、财务部等 8 个部门,先后为我院近 1800 名同学提供了广阔的实践平台。

同时,学院以创业指导教育为核心,扎实开展大学生创业模拟实训工作,严格要求,强化管理,规范组织,做到井然有

序、圆满地完成了 90 名学员的培训目标和任务，得到芜湖市相关市局部门的肯定。创业模拟实训的开展促进我院的创业教育形成了课堂教学、第二课堂活动、创业模拟实训、创业实践四位一体培养格局，丰富了创新创业教育的内涵。截至目前，我院 2023 届毕业生中成功创业人数 25 人，创办了安徽汇驿信息科技有限公司、芜湖赤恩陈电子商务有限公司、亳州市凯雅药业有限公司、安徽省精英拓展训练有限公司、芜湖千寻演艺有限公司、霍邱县范桥星硕乐器店、菏泽市鲁皖建材有限公司、闲鱼网络科技有限公司网店等企业。

（五）心系重点群体，着力精准就业帮扶

学院高度重视对困难毕业生的帮扶援助工作，规范困难人员认定程序，加强分类精准帮扶。针对脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭、残疾等困难毕业生群体，根据不同个体情况，对其遇到的困难和问题，按照“一人一档”“一人一策”开展精准帮扶，提供引导信息和意见，坚持市场导向，鼓励其到企业就业、自主创业或灵活就业。

为及时疏导化解毕业生就业焦虑情绪，学院开通了心理热线，积极提供心理咨询与帮助。针对“双困生”的就业问题，采取积极措施加强“一对一”的指导和服务，适时提供心理辅导、向用人单位重点推荐，帮助他们解决实际困难。对经济困难的学生争取人社厅的求职补助，对就业困难学生及早、及时地给予帮扶，助其顺利就业。2023 年，学院共为 783 名 2023 届双困毕业生成功申请办理每人 1500 元标准的求职创业补贴。学院分别在中秋节、元旦、端午节向每名建档立卡困难毕业生发放了 100 元的慰问补贴，在毕业生求职期间面向每名特殊困难毕

业生发放 500 元学院补贴。

学院积极组织困难毕业生参加各高校的大型招聘会及双困毕业生专场招聘会，促进“双困生”的充分就业。学院积极组织低收入家庭困难毕业生参加教育部“中央彩票公益金宏志助航计划—全国高校毕业生就业能力培训项目”，组织校内外培训专家师资，创新培训形式，做好培训管理与服务，为 35 名参训学生建立帮扶台账，提供不断线的就业服务，提高毕业生就业竞争力。同时，学院实施离校未就业毕业生就业促进计划，一方面将离校未就业毕业生信息及时报送芜湖市人社局，促进其后期持续获得市人社局的就业跟踪服务，一方面持续跟踪未就业毕业生，就业指导与服务不断线。

第四部分 就业发展趋势分析

一、毕业生就业、考研状况整体稳定

学院高度重视毕业生就业工作，历来将毕业生实现充分就业、高质量就业作为学院年度重点工作。纵观近年来毕业生初次毕业去向落实率情况，学院毕业生初次毕业去向落实率整体保持在92%左右；2020年、2021年因疫情影响，线下校园招聘暂停，用人单位招聘需求减少导致毕业去向落实率有所下滑；2022年以来，经过全院上下共同努力，毕业生毕业去向落实率平稳回升，2022年、2023年初次毕业去向落实率分别为92.45%、91.08%。受全国高校考研人数持续增长导致出国留学人数减少等因素，毕业生考研升学率略有下滑。整体上看，学院近年来就业工作取得了一定成果，为毕业生实现充分、高质量就业提供了保证；毕业生升学深造意愿愈发强烈，想通过继续深造提高自身综合素质及未来踏入职场的就业竞争力。

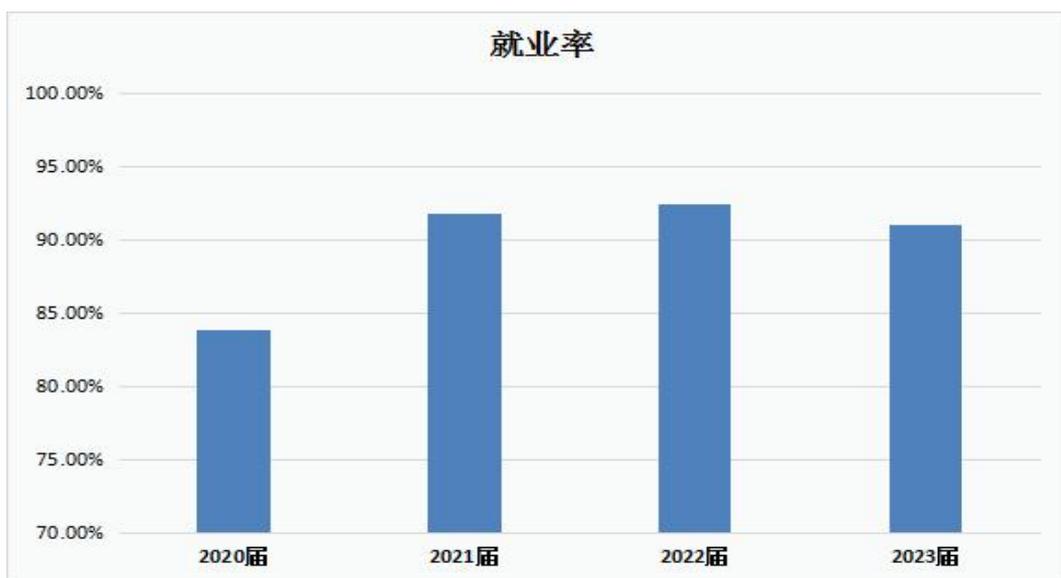


图 16：近四届毕业生初次毕业去向落实率对比情况

二、毕业生服务地方经济发展意愿较高

在定位地方应用型普通本科高校的基础上，学院竭力为地方经济社会发展培养“明明德、厚基础、强技能”的高素质应用技术型人才。安徽省成为近年来毕业生就业主要地区，每年占比均都保持在70%以上，就业人数稳步增高，2023年省内就业2382人，占比达到74.76%。省内就业又以芜湖市为主，2023年芜湖市就业759人，占比达23.82%。这一就业分布与学校培养定位相符，为芜湖市乃至安徽省的经济与社会发展提供了人才资源支持。

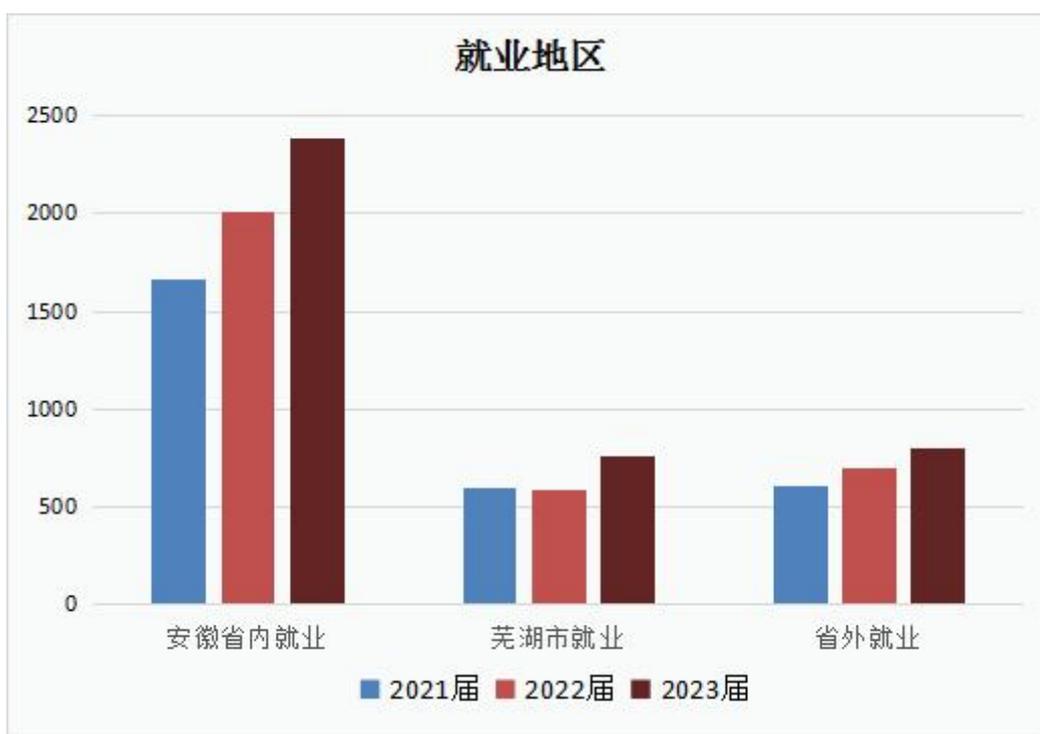


图 17：近三届毕业生就业地区分布

第五部分 就业反馈及工作思考

一、毕业生就业反馈情况

（一）用人单位评价情况

2023年，学院就业指导中心通过电话、邮件的方式对用人单位开展调查。其中，93.57%的用人单位认为我院毕业生在工作中发挥的作用较大或有作用；74.31%的受访单位在回答“选聘我院毕业生的理由”时表示，看重我院毕业生的综合素质；66.97%的受访单位则表示看重我院毕业生的实践能力；48.62%的受访单位表示看重毕业生分析和解决问题能力；47.71%的受访单位表示看重毕业生敬业和吃苦耐劳精神；40.37%的受访单位表示看重毕业生专业理论知识水平。总体上看，用人单位对学院毕业生评价较高，普遍认为我院毕业生工作态度端正，积极性高，工作认真，吃苦耐劳，业务知识较扎实，具有一定的发展潜力。

（二）社会评价情况

办学以来，我院以高水平的师资、规范的教学、科学的管理、优质的服务及内涵丰富的校园文化氛围，赢得了学生、家长和社会各界的广泛称赞，学院办学美誉度和影响力持续提升。

在艾瑞深、武书连分别公布的大学排行榜中，我院综合实力连续多年位居全省同类院校前列。在2023年艾瑞深校友会公布的师范类排行榜中，我院居全国师范类同类院校排名第六。

（三）毕业生自我就业能力评价

根据613名毕业生的调查问卷统计，认为自我就业能力较

强的受访者中：有 250 人认为基础知识扎实，占总数的 40.78%；有 220 人认为学习能力较强，占总数的 35.89%；认为实践、动手能力较强的有 215 人，占总数的 35.07%；有 205 人认为专业技能优秀，占总数的 33.44%；认为团队意识、协调能力突出的有 201 人，占总数的 32.79%；有 72 人认为外语能力出色，占总数的 11.75%；有 71 人认为计算机能力突出，占总数的 11.58%。数据显示，学院毕业生认为基础知识较好、自身学习能力、实践动手能力、专业技能、团队意识、协调能力较强的占绝大多数，自我评价较高。

（四）毕业生对学院教育教学满意度评价

根据 613 名毕业生的调查问卷统计，2023 届毕业生对学院人才培养质量满意的有 186 人，占 30.34%，基本满意的 385 人，占 62.81%，满意度达到 93.15%。

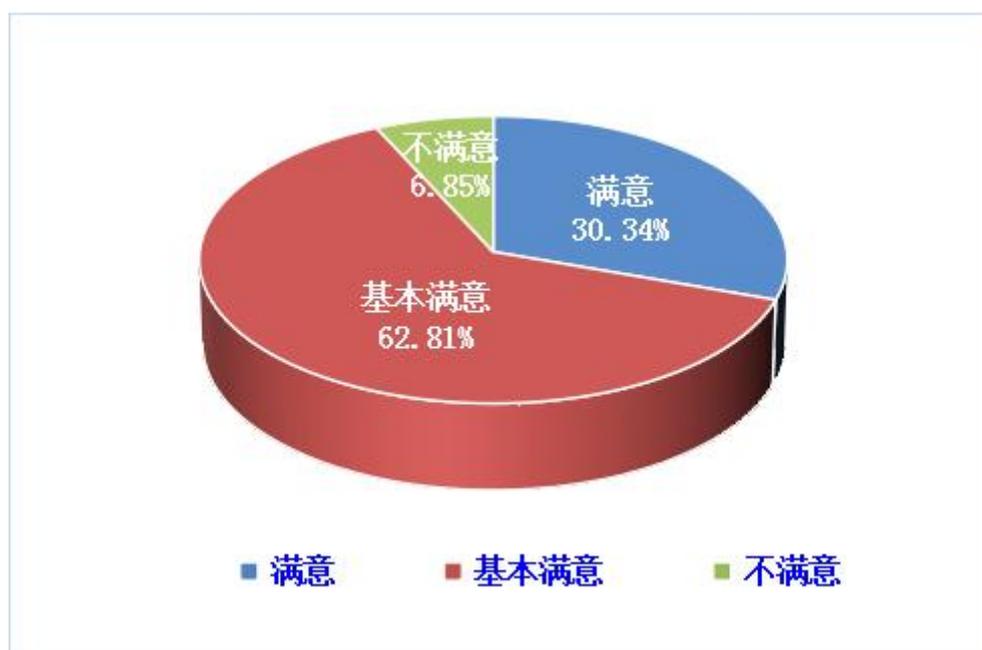


图 18：2023 届毕业生对学院人才培养质量满意度评价

二、就业对教育教学的反馈

(一) 以社会需求为导向，招生就业联动

学院每年对毕业生的就业去向进行分析，掌握毕业生的就业去向和就业特点，根据社会需求情况调整专业结构设置，实施招生、培养、就业联动机制。综合分析毕业生毕业去向落实率和社会发展对毕业生的需求情况确定专业招生计划，对就业前景好，办学特色鲜明、社会认可度高、经济社会发展需要的专业予以倾斜。按照就业情况进行“扩招、缓招、减招、停招”，对社会需求不高、学生就业困难的专业，采取逐步减少招生计划或暂停招生直至撤销该专业的措施，使招生计划规模与专业办学条件、社会需求相吻合。同时，重视发展国家紧缺、社会需求较为旺盛的学科和专业，如 2023 年申报增设了“光电信息材料与器件、通信工程、电子封装技术、智能装备与系统”4 个专业。

(二) 以就业创业为导向，强化实践教学

学院根据毕业生就业情况和毕业生调查反馈，不断加强教学研究。改革教学传统方式，积极引入互动教学、网络教学，实操训练等开放式的教学方法，力争使不同教学方式得到有机整合，确保方法、内容、活动融为一体，增加学生参与活动的积极性和主动性。鼓励学生利用信息化手段主动学习、自主学习、多样化学习，不断提高教、学效率。学院积极推进应用型人才培养模式改革，优化人才培养方案，加强专业实验室、语音室建设；广泛与企业联系，构建校企合作平台；加强学生职业生涯规划的指导，贯穿高等教育的全过程，不断培养学生的实践能力、就业能力、创新能力，为将来成功就业做好充分的

思想准备、心理准备、知识准备、技能准备。截至 2023 年 12 月，全院共获批省级一流专业建设点 8 个，省级专业综合改革试点 5 个，省级校企合作实践教育基地 15 个，省级示范实验实训中心 2 个，省级教学团队 5 个，省级精品课程 19 门，省级人才培养模式创新实验区 1 个，省级智慧课堂 3 个，省级大规模在线开放课程（MOOC）示范项目 2 项，省级卓越人才教育培养计划 3 项，省级教学成果奖 15 项，省级教学名师 8 名，省级优秀教学管理工作 2 名，省级教坛新秀 28 名。省级教学成果推广项目 1 个，省级高水平学科和技能竞赛成果 1 项。

三、就业工作思考

就业工作事关学生发展成才，学院将着力推动创建有温度的就业服务体系，不断提升毕业生就业创业工作管理服务水平，提高工作质量，建立健全学生、家长、学校、用人单位和社会“五满意”的就业工作长效机制。

（一）健全机制，夯实职业生涯教育

学院将采取多种措施，深化对毕业生和用人单位的跟踪调查，在实现毕业生充分就业的同时，通过多种渠道，将用人需求信息的发展动态和知识更新的方向反馈给学院招生、培养部门和全体师生。建立和完善就业与招生、培养联动机制，将就业端口前移，注重在人才培养各环节增强学生的核心竞争力，以招生促培养、以培养促就业、以就业促招生，提升人才培养质量，满足社会经济发展的需要。

进一步深化生涯发展教育，加大分析研究力度，既开展面对全体学生生涯发展教育，同时又有针对性强、有特色、分类别的个性化生涯教育活动。如提升新生生涯发展教育质量，增

强生涯决策能力；优化课堂教学、主题活动等，帮助学生树立科学、正确的生涯发展目标；采取多种措施提升生涯教育个体咨询、团体辅导、就业技巧培训等质量，有效帮助大学生正确地认识自我，了解就业环境，把握人才需求的发展趋势，确立正确的就业目标，更新就业观念，努力提高职业素养，以实现充分就业。

（二）分类指导，完善就业服务体系

学院将继续把毕业生就业工作摆在学院工作更加突出的重要位置，以系部为重心，进一步健全院系两级就业工作体制机制建设，明确院系两级管理职责，围绕学生“生命、生活、生涯”教育，面向不同年级，强化分类指导，以生为本，构建有温度的就业工作服务体系。进一步分析梳理目前学院就业市场情况及新的开拓方向，根据学生需求及学科、学院特点，继续拓展以安徽及长三角为主体辐射全国的就业市场，充分发挥教师、校友作用，开拓对口性强、学生意愿度高的单位，搭建多方合作平台，建立校企合作并为毕业生构建高质量的就业通道。

面对当前经济发展下第三产业及新兴产业成为吸纳毕业生就业主体的新常态，面对大众创业、万众创新的经济增质提效新要求，学院将继续整合各方资源，完善就业服务体系，多管齐下，为毕业生提供全方位、立体化、高水平的就业创业指导服务，助推毕业生实现充分和高质量就业。

（三）多措并举，提高创新创业能力

经过多年来的探索与积累，学院创新创业教育开展势头良好，并已取得了一定成效，但是，创业教育在师资水平、创新项目落地、创业扶持等方面还有较大上升空间。接下来将进一

步加大校内创业师资培训力度，聘请知名创新创业导师，不断加强创业教育教学能力建设；依托大学生创新创业训练计划、创新创业课程教学、创业模拟实训、创新创业实习基地等平台，扩大覆盖面，更好地培养和激励大学生创新创业；举办大学生创新创业、科技创新、创意设计、专利大赛等专题竞赛，开展各类创新创业实践活动，持续提高学生创业实践能力，促进学院创新创业教育迈向较高水平。