



蕪湖學院
WUHU UNIVERSITY

(原安徽师范大学皖江学院)

2024 年毕业生就业质量报告



2024 年 12 月

目 录

学校概况	1
报告说明	3
第一部分 概述	4
一、总体规模	4
二、结构分布	4
第二部分 2024 届毕业生就业质量	8
一、毕业生就业市场需求状况分析	8
二、毕业去向落实率	9
三、毕业去向	10
四、就业分布	14
五、就业质量	18
六、升学及创业情况	21
第三部分 培养过程及就业工作举措	23
一、深化内涵建设，着力提升人才培养质量	23
二、完善协同机制，构建全方位就业服务体系	26
三、持续精准发力，突出就业创业服务成效	28
第四部分 就业发展趋势分析	33
一、近三年规模和毕业去向落实率变化趋势	33
二、近三年就业地区变化趋势	33
三、近三年就业行业变化趋势	34
四、近三年就业单位变化趋势	35
第五部分 毕业生对学校的评价	36
一、对学校满意度评价	36
二、对学校教育教学工作评价	37
三、对学校就业指导服务评价	38
第六部分 用人单位评价	39
一、对毕业生的满意度	39
二、对毕业生综合素质的评价	39

三、对学校的评价	40
四、对毕业生的需求	41
总结与反馈	42
一、报告结论	42
二、建议反馈	43

学校概况

芜湖学院是经教育部批准设立，安徽省教育厅主管，芜湖市市属国有企业全资举办的全日制普通本科高等学校。学校的前身为安徽师范大学皖江学院，创建于2004年，是安徽师范大学举办的独立学院。2023年10月，教育部同意安徽师范大学皖江学院转设为芜湖学院。

芜湖学院作为芜湖市办的第一所本科高校，将担当起培养应用型人才的重任，发挥服务、支撑、引领地方经济社会发展的作用。学校的办学定位是一所以工科为主、应用型水平较高、符合地方发展需要的大学。重点打造以工学为主、文理渗透、多学科交叉，新工科、新文科、新艺科协调发展的学科专业布局，努力建成“省内一流、国内领先”的高水平综合性应用型大学。自启动转设以来，学校加快向工科类应用型办学方向转型，工科类招生专业逐年增加，且与安徽新兴产业及首位产业紧密契合。2021至2024年，学校新增设18个工科类专业、工科类二级院系4个，与西安电子科技大学芜湖研究院共建微电子学院，与安徽理工大学芜湖研究院共建材料与化学学院，与软通动力、海康智联等一批头部企业共商融合发展，共建现代产业学院，促进人才培养供给侧和产业需求侧结构要素的全方位融合。

学校现有在校学生9500余人，教职工518人，硕士及以上学历417人，其中具有副高以上职称177人，正高职称41人。共开设专业65个，其中有招生专业42个，涵盖工学、文学、经济学、管理学等7个学科门类，初步形成了“集成电路类、大数据与人工智能类、智能制造类、汽车工程类、材料化学类、财经管理类、艺术设计类、人文教育类”8大专业群。建有2个省级示范实验实训中心，6个省级特色专业，8个省级一流专业建设点，5个省级教学团队，1个省级一流本科人才示范引领基地，5个省级专业综合改革试点。现设有

汽车工程和智能制造、大数据与人工智能、微电子、材料与化学、经济、管理、人文与传播等 12 个系。近三年，学校各专业录取线均超过本科二批次线 20 分以上。2024 年新生报到率达到 98.29%；考研录取率长期稳定在 10%左右；毕业生年终就业率连续多年超过 94%。办学以来，学校以高水平的师资、规范的教学、严格的管理、优质的服务和多彩的校园文化，赢得了学生、家长和社会各界的广泛好评。在教育部高校招生阳光工程、艾瑞深和武书连等公布的大学排行榜中，学校综合实力一直位居全省同类院校前列。

芜湖市委、市政府高度重视学校办学，从基础建设、人才建设、学科（专业）建设等方面提供了有力保障。投入约 25 亿元，在芜湖江北新区建设新校区，2023 年 9 月基本建成并启用，广大师生满意度较高。新校区教学设施先进，生活设施齐全，是人文化、智慧化、绿色化的现代化校园。投入约 1.3 亿元，配套建设了“智慧校园”；投入约 4000 万元，建设了基础性实验、实训室。安徽师范大学将继续在师资力量配备、干部队伍建设、教育教学改革、学科专业发展、实验室建设等各方面给予大力支持和帮助。

立德树人二十载，“皖江”弦歌不辍；赓续前行启新程，“芜湖”芳华待灼。转设更名标志着学校建设发展进入了新时期，芜湖学院将在继承中开拓创新，在创新中茁壮成长。学校将弘扬“厚德自强，开物鼎新”的校训精神，聚焦高质量内涵式发展，加强“双特色”建设，培养高素质应用型、复合型人才，办出特色、办出水平、争创一流，为加快建设省域副中心和现代化美好安徽建设作出新的更大贡献！

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，编制和正式发布《芜湖学院2024年毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1. 全国高校毕业生就业管理与监测系统。数据统计截止日期为2024年12月25日。使用数据涉及毕业生的规模和结构、毕业生去向落实率、毕业去向、就业去向等。

2. 第三方数据调查公司（华夏经纬数据科技股份有限公司）调研数据。调研数据面向全校2024届毕业生，有效问卷回收率为71.70%，数据使用涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向全校毕业生所在用人单位，回收数据62份，数据使用涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校服务工作评价等部分。

第一部分 概述

一、总体规模

学校 2024 届毕业生共有 1986 人，主要分布在人文与传播系、管理系、经济系、大数据与人工智能系、外语系、视觉艺术系等 10 个系。

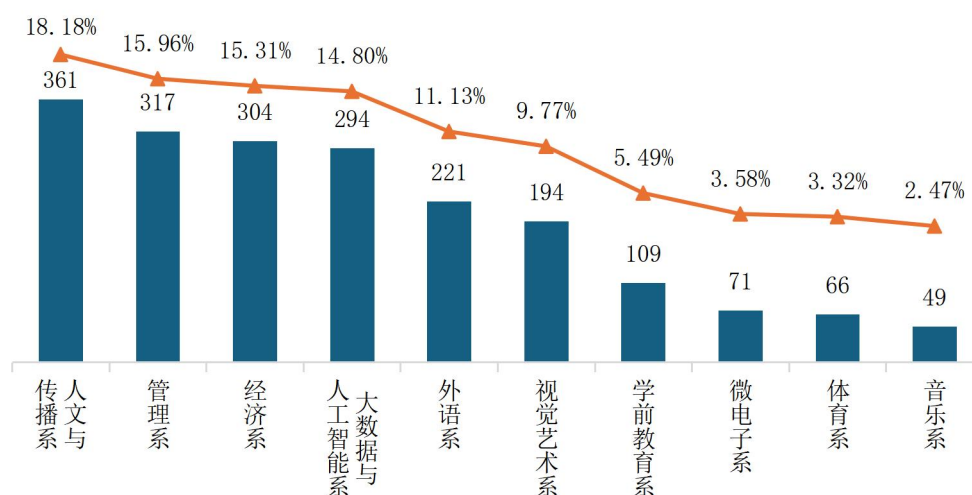


图 1-1： 2024 届毕业生院系分布

二、结构分布

（一）性别结构

从性别分布来看，女生 1263 人，占总人数的 63.60%，男生 723 人，占总人数的 36.40%。

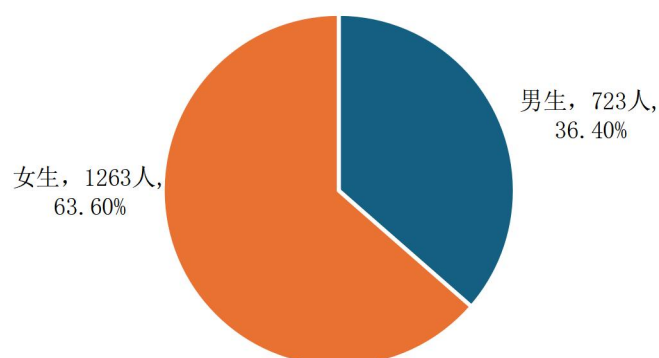


图 1-2： 2024 届毕业生性别分布

（二）专业结构

学校 2024 届毕业生分布在 28 个专业，其中汉语言文学专业毕业生人数最多为 228 人，占比 11.48%。其次为英语专业 208 人，占比 10.47%。第三是财务管理专业 199 人，占比 10.02%。

表 1-1： 2024 届毕业生专业分布

系名称	专业名称	人数	比例
人文与传播系	广告学	15	0.76%
	汉语言文学	228	11.48%
	网络与新媒体	93	4.68%
	新闻学	25	1.26%
	人文与传播系 汇总	361	18.18%
外语系	日语	13	0.65%
	英语	208	10.47%
	外语系 汇总	221	11.13%
经济系	财务管理	199	10.02%
	会计学	68	3.42%
	金融工程	37	1.86%
	经济系 汇总	304	15.31%
管理系	电子商务	143	7.20%
	旅游管理	148	7.45%
	物流管理	26	1.31%
	管理系 汇总	317	15.96%
大数据与人工智能系	计算机科学与技术	197	9.92%
	人工智能	35	1.76%
	软件工程	37	1.86%
	数据科学与大数据技术	25	1.26%
	大数据与人工智能系 汇总	294	14.80%
微电子系	电子信息工程	71	3.58%
视觉艺术系	动画	50	2.52%
	环境设计	58	2.92%
	美术学	54	2.72%
	视觉传达设计	32	1.61%
	视觉艺术系 汇总	194	9.77%
学前教育系	学前教育(师范)	109	5.49%
体育系	表演	39	1.96%
	社会体育指导与管理	27	1.36%

	体育系 汇总	66	3.32%
音乐系	音乐表演	17	0.86%
	音乐学	32	1.61%
	音乐系 汇总	49	2.47%
学校		1986	100.00%

（三）生源结构

学校 2024 届毕业生以省内生源为主，省内生源学生 1900 人，占比为 95.67%。省内生源主要分布在阜阳、合肥、芜湖、六安、亳州、滁州、安庆、宿州等城市。

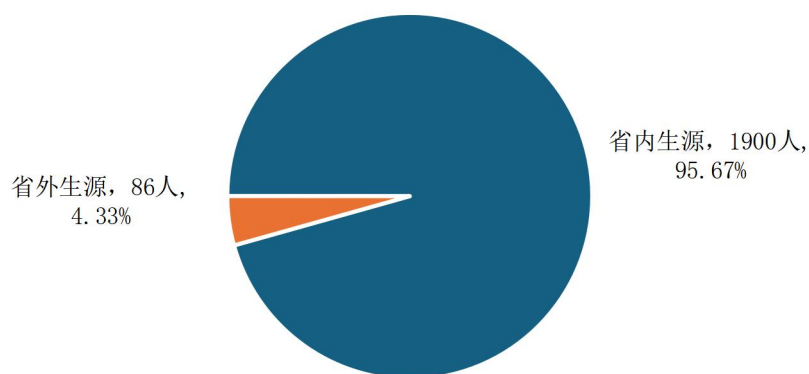


图 1-3： 2024 届毕业生生源地分布

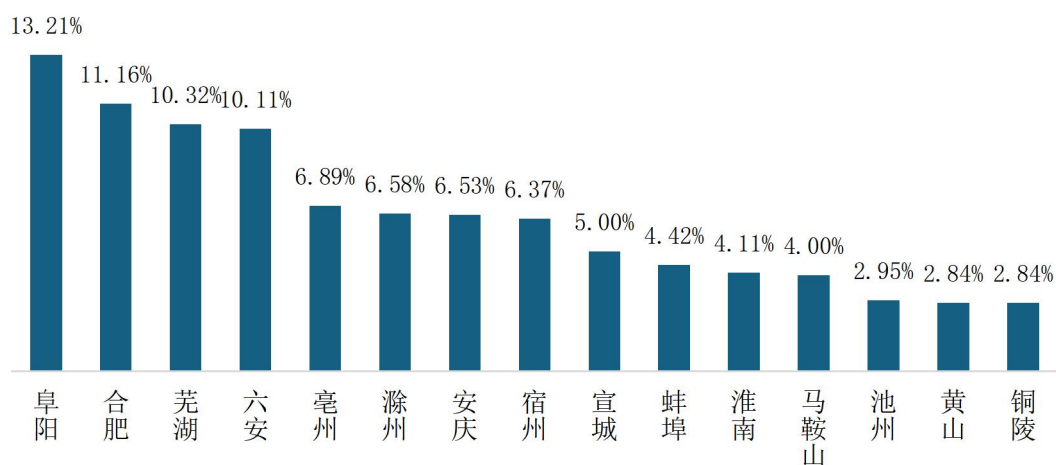


图 1-4： 2024 届毕业生省内生源分布

（四）政治面貌

学校 2024 届毕业生政治面貌以共青团员为主，人数为 1390 人，占比 69.99%；中共党员或中共预备党员数为 359 人，占比 18.08%；群众 237 人，占比 11.93%。

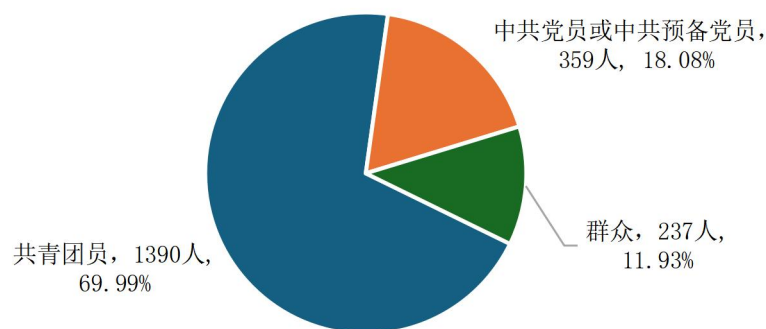


图 1-5： 2024 届毕业生政治面貌

（五）民族结构

2024 届毕业生中，汉族学生最多，有 1962 人，占比为 98.79%；回族学生 21 人，满族学生 2 人，仡佬族学生 1 人。

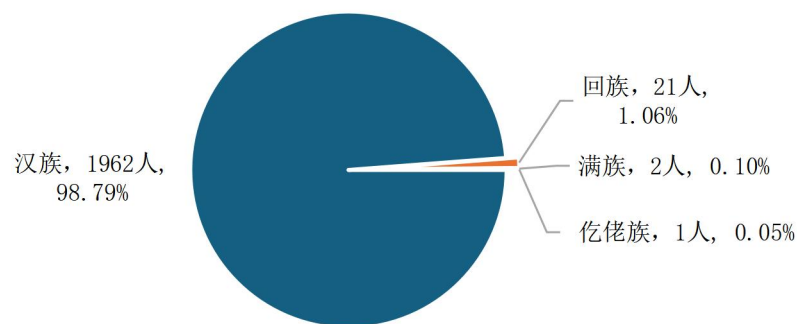


图 1-6： 2024 届毕业生民族结构

第二部分 2024 届毕业生就业质量

一、毕业生就业市场需求状况分析

芜湖学院作为一所培养应用型人才的本科高校，2024 届毕业生的就业情况不仅关系到学生个人的职业发展，也反映了学校的教育质量和社会对人才的需求状况。

通过招聘网站、企业访谈等渠道的调研分析，显示 2024 年就业市场对高校毕业生的需求总量整体保持稳定，但不同行业和地区的需求差异较大。一些新兴行业如人工智能、大数据、新能源等，对人才的需求呈现快速增长的趋势；而传统制造业、批发零售业等行业的需求相对较为平稳。

从行业需求结构来看，信息传输、软件和信息技术服务业随着数字化转型的加速，该行业对计算机科学与技术、软件工程等专业的毕业生需求旺盛，主要岗位包括软件开发工程师、数据分析师、网络工程师等；制造业的升级改造需要大量具备机械设计制造及其自动化、电子信息工程等专业知识的的人才，从事产品研发、生产管理、质量控制等工作；教育行业对师范类专业毕业生的需求持续存在，尤其是对教育培训机构讲师类岗位的需求较大；金融行业对会计学、财务管理、金融学等专业的毕业生有一定需求，主要岗位包括会计、审计、银行柜员、理财顾问等。

从地区需求差异来看，长三角地区作为我国经济发展的重要引擎，产业发达，对各类人才的需求较为广泛。上海、南京、杭州等城市，吸引了大量高校毕业生就业；珠三角地区以制造业和服务业为主，对电子信息、机械制造、市场营销等专业的毕业生需求较大。安徽省近年来经济发展迅速，合肥、芜湖、马鞍山等城市积极推动产业升级，加大引进人才力度，对本地高校毕业生的吸引力逐渐增强。

总体来看，2024 年就业市场对我校 2024 届毕业生的需求状况总体稳定，但不同行业和地区的需求差异较大。

二、毕业去向落实率

（一）总体及各系毕业去向落实率

截至 2024 年 12 月 25 日，2024 届毕业生总体毕业去向落实率为 94.61%。其中，管理系毕业去向落实率为 96.21%，音乐系毕业去向落实率为 95.92%，微电子系毕业去向落实率为 95.77%，大数据与人工智能系毕业去向落实率为 95.58%，人文与传播系毕业去向落实率为 94.17%，外语系毕业去向落实率为 94.12%，体育系毕业去向落实率为 93.94%，视觉艺术系毕业去向落实率为 93.81%，经济系毕业去向落实率为 93.75%，学前教育系毕业去向落实率为 92.73%。

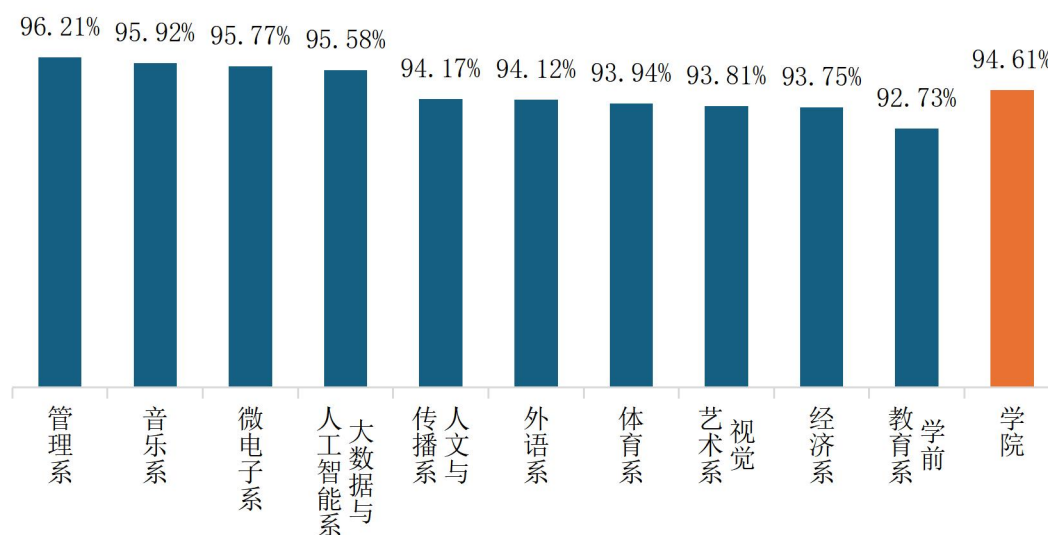


图 2-1： 2024 届毕业生总体及各专业毕业去向落实率

（二）分专业毕业去向落实率

学校各专业中，动画、网络与新媒体专升本、电子信息工程专升本 3 个专业毕业去向落实率达 100%，另有 10 个专业毕业去向落实率超过 95%，各专业学生毕业去向落实情况见下表。

表 2-1： 2024 届毕业生各专业毕业去向落实率

系名称	专业名称	毕业生数	毕业去向落实数	毕业去向落实率
人文与传播系	汉语言文学专升本	130	123	94.62%
	汉语言文学	97	86	88.70%
	新闻学	25	24	96.00%
	广告学	15	14	93.33%
	网络与新媒体专升本	69	69	100.00%
	网络与新媒体	24	23	95.83%
外语系	英语专升本	95	90	94.74%
	英语	113	106	93.81%
	日语	13	12	92.31%
经济系	金融工程	37	34	91.89%
	会计学	68	61	89.71%
	财务管理专升本	147	146	99.32%
	财务管理	52	44	84.62%
管理系	物流管理	26	23	88.46%
	电子商务专升本	143	137	95.80%
	旅游管理专升本	148	145	97.97%
大数据与人工智能系	人工智能	35	34	97.14%
	计算机科学与技术专升本	140	136	97.14%
	计算机科学与技术	57	56	98.25%
	软件工程	37	33	89.19%
	数据科学与大数据技术	25	22	88.00%
微电子系	电子信息工程专升本	22	22	100.00%
	电子信息工程	49	46	93.88%
视觉艺术系	动画	50	50	100.00%
	美术学	54	46	85.19%
	视觉传达设计	32	30	93.75%
	环境设计	58	56	96.55%
学前教育系	学前教育（师范）专升本	66	61	92.42%
	学前教育（师范）	44	41	93.18%
体育系	社会体育指导与管理专升本	27	25	92.59%

	表演	39	37	94.87%
音乐系	音乐表演	17	16	94.12%
	音乐学	32	31	96.88%
学校		1986	1879	94.61%

三、毕业去向

(一) 总体毕业去向分布

从2024届毕业生总体毕业去向来看，毕业去向为“签就业协议形式就业”的毕业生最多，有1591人，占比为80.11%，其次是“签劳动合同形式就业”的毕业生，有119人，占比为5.99%，第三是“升学”的毕业生，共95人，占比为4.78%。

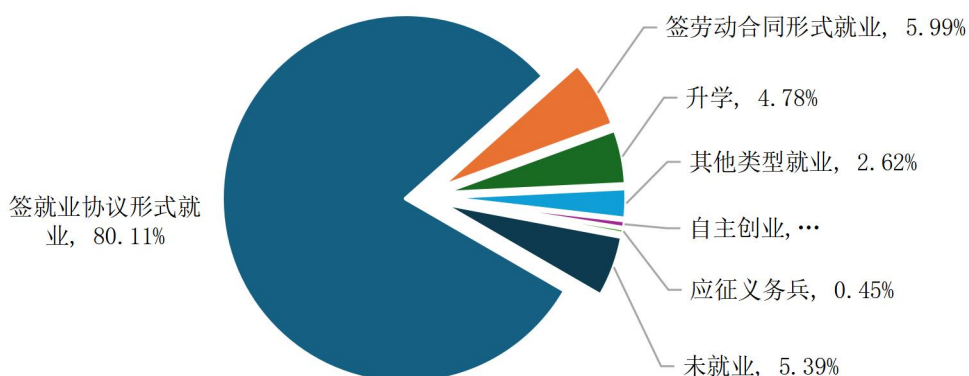


图 2-2： 2024 届毕业生毕业去向分布

（二）分专业毕业生就业去向

分专业来看，各专业毕业生主要毕业去向为“签就业协议形式就业”“签劳动合同形式就业”和“升学”。

表 2-2： 2024 届各专业毕业生毕业去向分布表

院系名称	专业名称	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他类型就业	升学	应征义务兵	自主创业	未就业
人文与传播系	广告学	80.00%	13.33%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	6.67%
	汉语言文学	73.13%	7.05%	7.93%	3.96%	0.00%	0.00%	7.93%
	网络与新媒体	95.70%	1.08%	0.00%	2.15%	0.00%	0.00%	1.08%
	新闻学	72.00%	8.00%	8.00%	8.00%	0.00%	0.00%	4.00%
外语系	日语	76.92%	15.38%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	7.69%
	英语	79.33%	3.37%	0.96%	8.65%	0.96%	0.96%	5.77%
经济系	财务管理	81.91%	6.53%	4.02%	3.02%	0.00%	0.00%	4.52%
	会计学	69.12%	8.82%	11.77%	0.00%	0.00%	0.00%	10.29%
	金融工程	67.57%	5.41%	8.11%	5.41%	2.70%	2.70%	8.11%
管理系	电子商务	81.82%	6.29%	4.19%	0.70%	0.70%	2.10%	4.20%
	旅游管理	81.08%	10.81%	3.38%	2.03%	0.00%	0.68%	2.03%
	物流管理	69.23%	7.69%	3.84%	7.69%	0.00%	0.00%	11.54%
大数据与人工智能系	计算机科学与技术	84.26%	7.61%	0.51%	4.57%	0.00%	0.51%	2.54%
	人工智能	80.00%	5.71%	0.00%	8.57%	2.86%	0.00%	2.86%
	软件工程	70.27%	8.11%	0.00%	8.11%	2.70%	0.00%	10.81%
	数据科学与大数据技术	76.00%	8.00%	0.00%	0.00%	4.00%	0.00%	12.00%
微电子系	电子信息工程	78.87%	5.63%	0.00%	9.37%	0.00%	0.00%	6.12%
视觉艺术系	动画	86.00%	6.00%	0.00%	0.00%	2.00%	6.00%	0.00%

院系名称	专业名称	签就业协议 形式就业	签劳动合同 形式就业	其他类型 就业	升学	应征义务兵	自主创业	未就业
	环境设计	86.21%	3.45%	1.72%	3.45%	1.72%	0.00%	3.45%
	美术学	70.37%	12.96%	1.86%	0.00%	0.00%	0.00%	14.81%
	视觉传达设计	84.38%	6.25%	0.00%	3.13%	0.00%	0.00%	6.25%
学前教育系	学前教育（师范）	76.15%	0.92%	1.90%	13.76%	0.00%	0.00%	7.27%
体育系	表演	87.18%	0.00%	0.00%	7.69%	0.00%	0.00%	5.13%
	社会体育指导与管理	92.59%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	7.41%
音乐系	音乐表演	93.75%	0.00%	0.37%	0.00%	0.00%	0.00%	5.88%
	音乐学	93.75%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	3.13%	3.12%
合计		80.11%	5.99%	2.62%	4.78%	0.45%	0.65%	5.39%

四、就业分布

（一）就业地域分布

2024 届毕业生主要在安徽省内就业，毕业生就业占比达 76.06%；外省就业的毕业生主要在浙江、江苏、上海、福建、广东等沿海经济发达省市；省内就业的毕业生主要集中在芜湖、合肥等地市，其他城市就业占比相对较少。

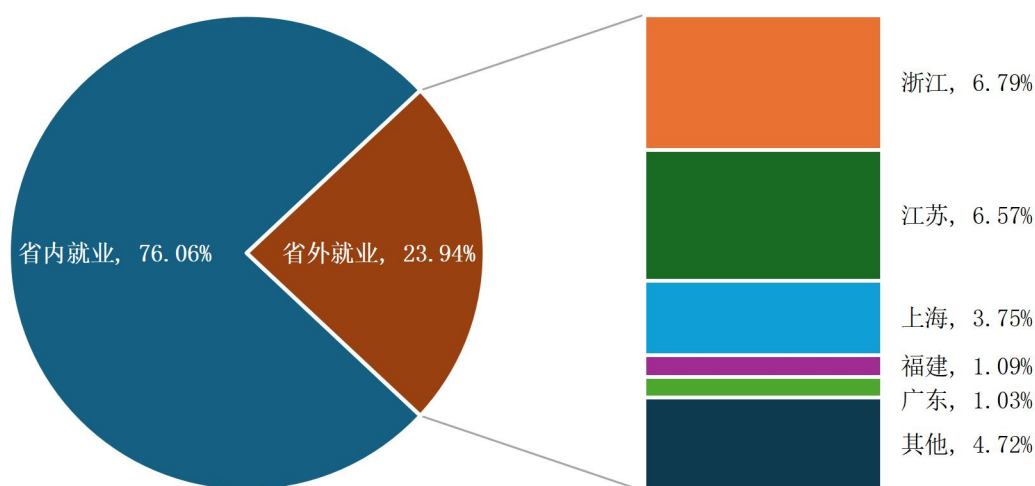


图 2-3： 2024 届毕业生就业省份分布

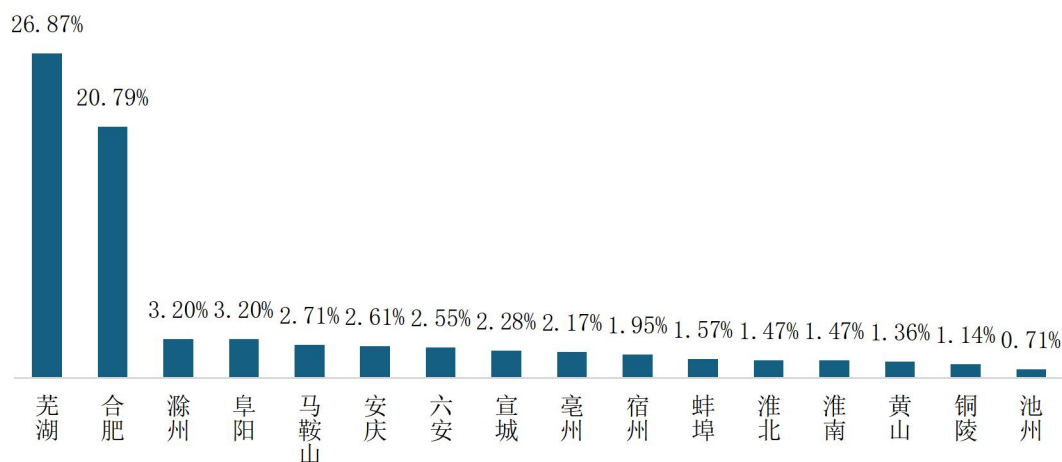


图 2-4： 2024 届毕业生省内就业城市分布

（二）就业行业分布

学校 2024 届毕业生主要在“文化、体育和娱乐业（14.46%）”、教育业（13.26%）、批发零售业（12.91%）、“信息传输、软件和信息技术服务业（12.91%）”、制造业（10.69%）等行业就业，在其他行业就业的毕业生相对较少。

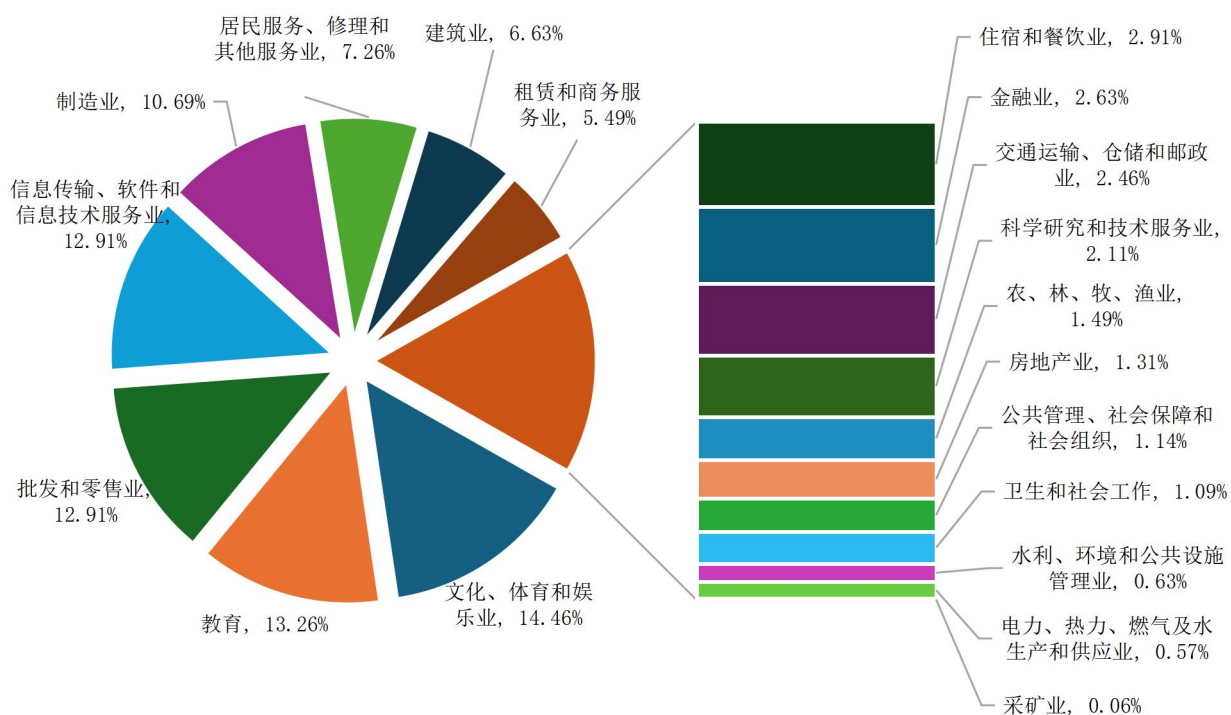


图 2-5： 2024 届毕业生就业行业分布

（三）就业职业分布

学校 2024 届毕业生就业职业主要为“其他人员（39.09%）”“办事和有关人员（15.66%）”“教学人员（11.40%）”“经济业务人员（8.87%）”“商业和服务业人员（7.83%）”等。

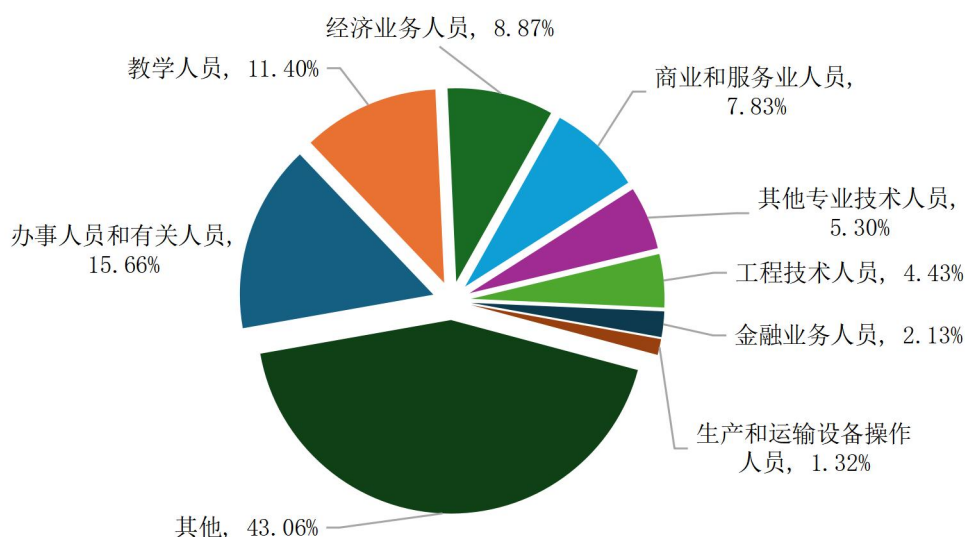


图 2-6： 2024 届毕业生就业职业分布图

表 2-3： 2024 届毕业生就业职业分布表

序号	工作职位类别	比例	序号	工作职位类别	比例
1	办事人员和有关人员	15.66%	10	文学艺术工作人员	0.92%
2	教学人员	11.40%	11	新闻出版和文化工作人员	0.81%
3	经济业务人员	8.87%	12	体育工作人员	0.69%
4	商业和服务业人员	7.83%	13	军人	0.45%
5	其他专业技术人员	5.30%	14	卫生专业技术人员	0.40%
6	工程技术人员	4.43%	15	农林牧渔业技术人员	0.35%
7	金融业务人员	2.13%	16	公务员	0.23%
8	生产和运输设备操作人员	1.32%	17	科学研究人员	0.12%
9	“其他人员”	39.09%	合计		100%

（四）就业单位分布

学校 2024 届毕业生就业单位性质主要集中在其他企业（民营企业类），占比为 87.62%，其次为中初教育单位，占比为 4.95%。

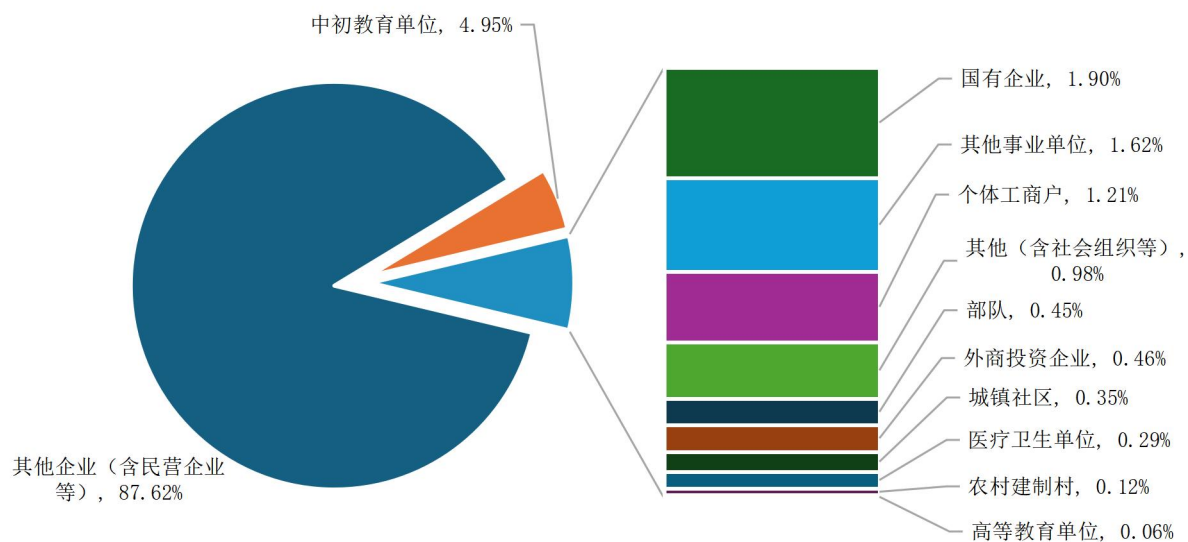


图 2-7： 2024 届毕业生就业单位性质分布

五、就业质量

（一）薪酬水平

学校 2024 届毕业生月平均收入为 4196.75 元，分收入段来看，69.74%的毕业生收入在 3000-6000 元之间。

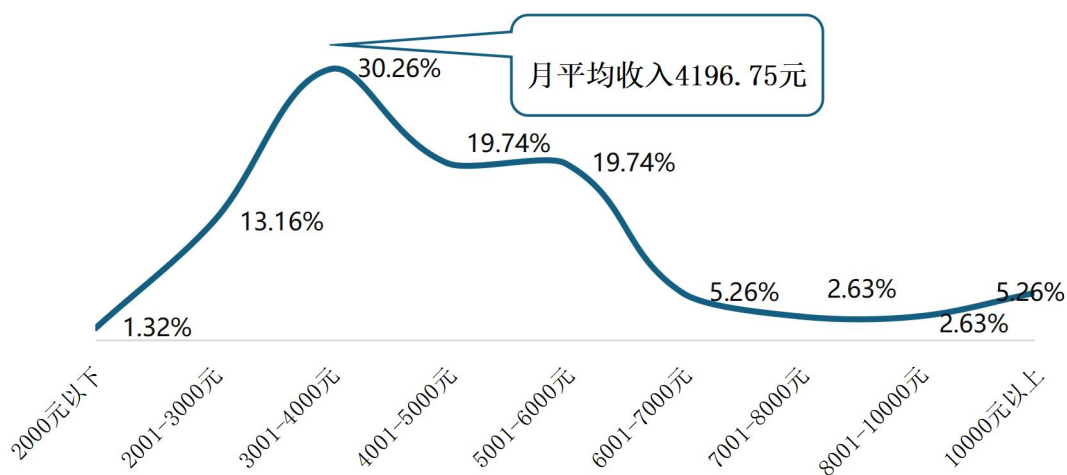


图 2-8： 2024 届毕业生月收入水平

（二）就业满意度

学校 2024 届毕业生对所从事的工作总体满意度为 94.95%，对工作岗位满意度为 95.47%，对工作环境满意度为 95.28%，对工作内容满意度为 95.53%，对薪酬福利满意度为 91.96%，对职业发展前景满意度为 94.78%，对岗位培训机会满意度为 94.65%。

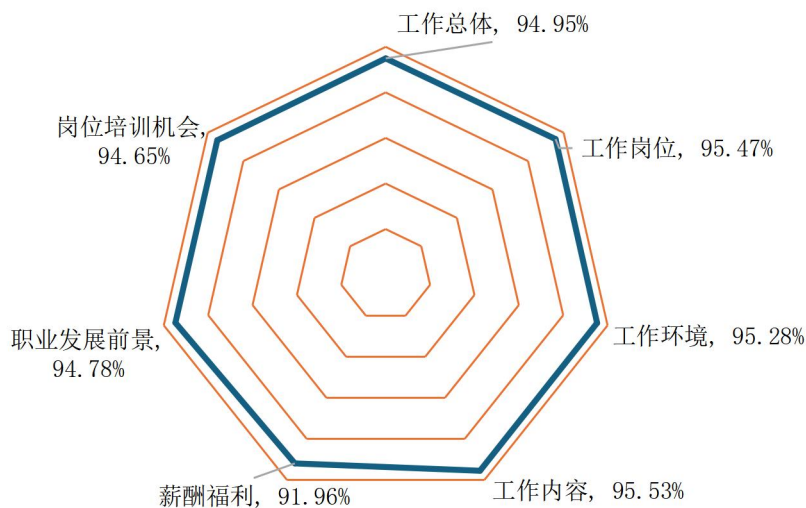


图 2-9： 2024 届毕业生对工作的满意度

（三）专业对口率

学校 2024 届毕业生就业专业对口就业率为 78.95%，其中，完全对口就业的情况占比为 28.95%，部分对口就业的情况占比为 50.00%，就业与专业对口度相对较高。

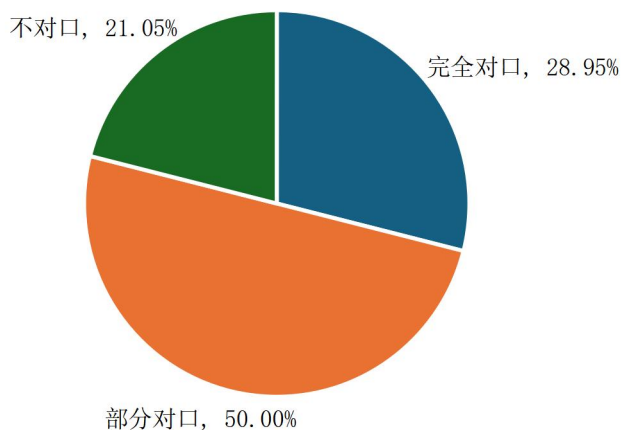


图 2-10： 2024 届毕业生对口就业率

（四）工作适应能力

1. 职业期待吻合度

学校 2024 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 89.47%。其中“非常吻合”占比为 21.05%，“比较吻合”占比为 32.89%，“一般吻合”占比为 35.53%。

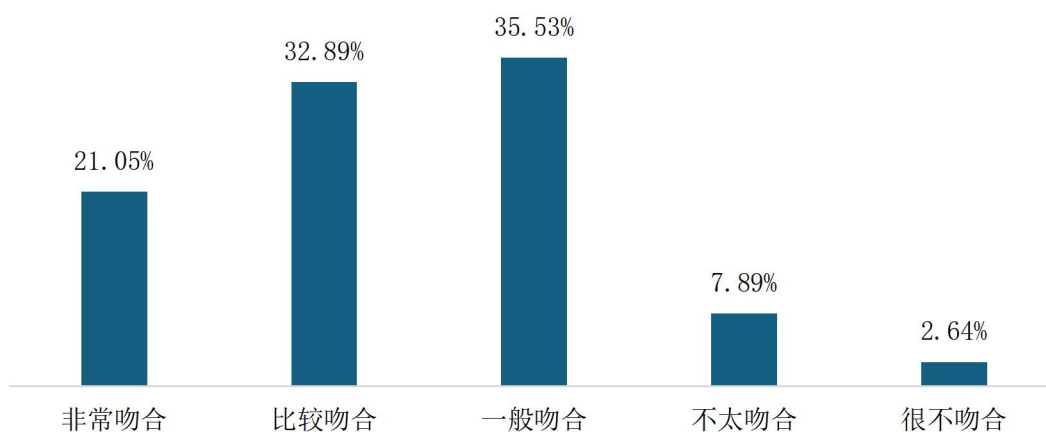


图 2-11： 2024 届毕业生职业期待吻合度

2. 工作稳定性

学校 2024 届毕业生工作稳定性较高。调查显示，已就业毕业生中从未离职过的毕业生占比达到了 73.68%。

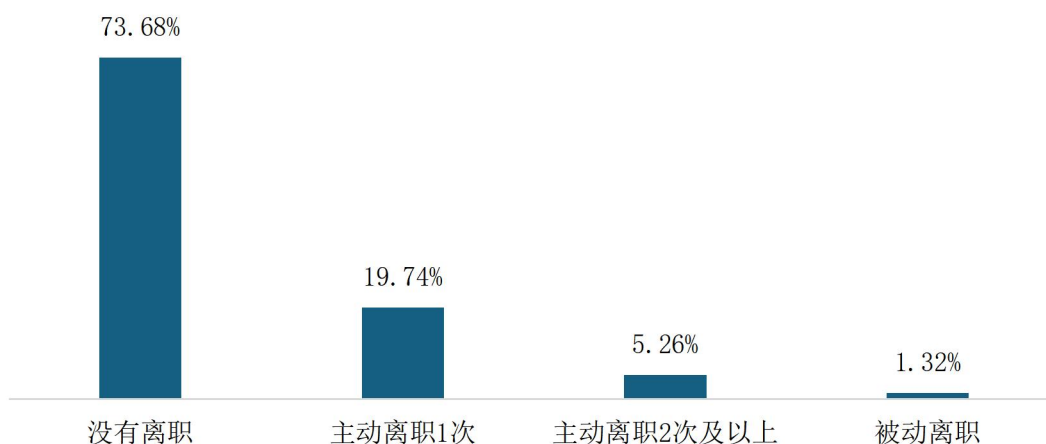


图 2-12： 2024 届毕业生工作稳定性

六、升学及创业情况

（一）升学情况

1. 专业一致性

学校 2024 届普通本科毕业生升学人数 78 人，录取率为 7.81%。其中，考取 211、双一流高校 4 人，考取省部共建高校 15 人。调查显示，2024 届毕业生继续深造前后就读专业一致性为 72.58%，选择跨专业升学的毕业生占比为 27.42%。

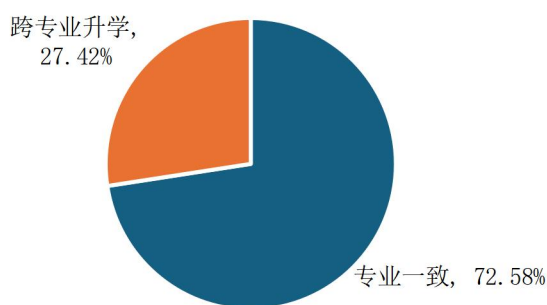


图 2-13：升学专业一致性分布图

2. 升学结果满意度

2024 届毕业生对自身升学录取结果满意度为 100.00%。其中“非常满意”占比为 42.77%，“比较满意”占比为 40.46%，“一般满意”占比为 16.77%。

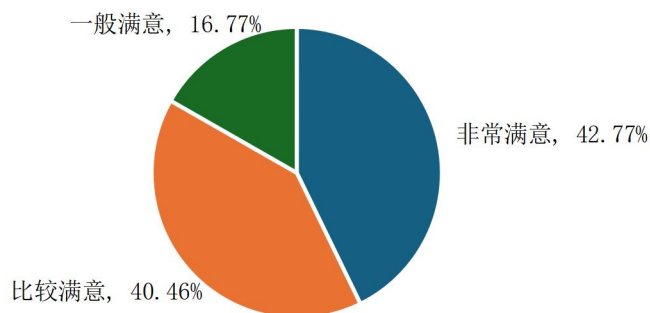


图 2-14：毕业生对升学结果的满意度

（二）自主创业

1. 创业原因

2024 届毕业生创业的主要原因为“希望通过创业实现自身价值”，比例为 47.36%；其次为“对创业充满兴趣、激情”，比例为 39.23%。

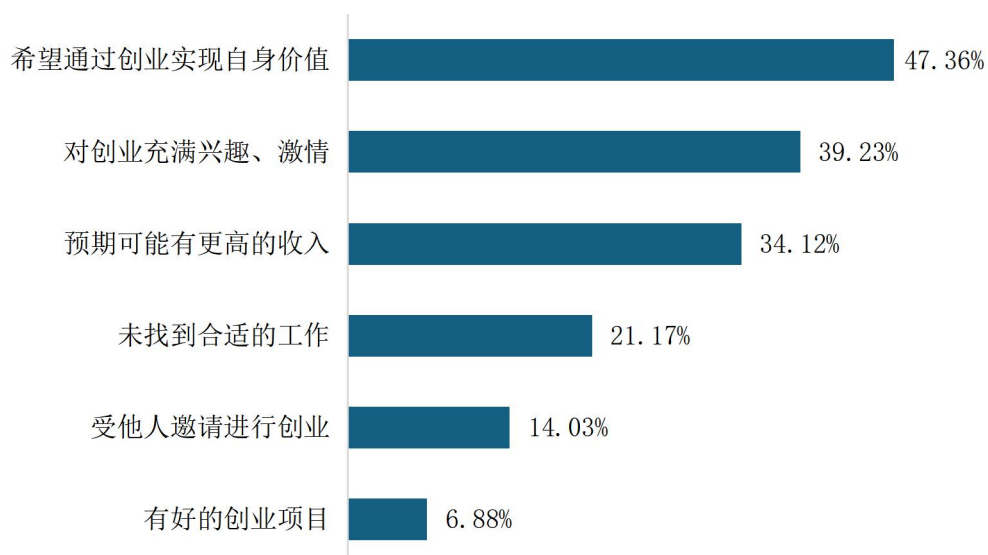


图 2-15：毕业生创业原因

2. 创业相关度

2024 届毕业生所学专业与创业行业相关度为 62.04%。其中，“直接相关”占比为 26.58%，“部分相关”占比为 35.46%。

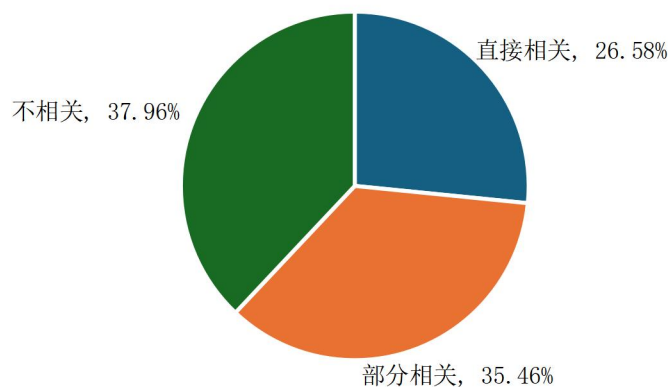


图 2-16：毕业生所学专业与创业行业相关度

第三部分 培养过程及就业工作举措

一、深化内涵建设，着力提升人才培养质量

（一）坚持实践育人，培养技能人才

学校全面贯彻落实党的教育方针，牢牢把握“立德树人”根本任务，切实遵循教育规律和办学规律，主动适应国家、地方经济社会发展新形势和对人才培养的新要求，紧紧围绕建成全省领先、全国有影响、特色鲜明的应用技术型高等院校的办学定位，明晰人才培养目标，努力提升人才培养与国家、区域经济社会发展需求的适应度，并将发展规划和目标落实到人才培养之中。切实提高人才培养质量，做到以生为本，服务学生成长成才。

为适应经济社会发展对人才培养的现实需求，学校不断总结办学经验，明确建设“地方特色、融合发展、国际视野”的高水平应用型大学办学定位，形成以工学为主，多学科协调发展的办学格局。紧紧围绕芜湖支柱产业、战略性新兴产业、未来产业和现代服务业发展需求，培养高素质、复合型、技术技能人才，服务长三角一体化高质量发展，为建设“四个名城”和省域副中心城市、现代化大城市、人民城市提供强劲的人才支撑。

学校以保证人才培养规格为基础，以强化实践能力为核心，以提升学生综合素质为目的，努力实现知识、能力、素质全面协调发展的应用型人才培养目标。根据人才培养总目标，按照“以强化应用为主线，以培养能力为核心”的应用型人才培养理念和面向区域生产、建设、管理和服务一线的高级技术技能型专门人才的培养方向，分别制定各专业人才培养目标。各专业培养目标均要求学生具备扎实宽广的基础理论和专业知识体系，较强的应用能力、实践能力和适应

能力，技术全面、职业技能良好，品格优良，职业素养好，综合素质高。

（二）紧扣产业需求，优化专业建设

学校坚持“对接产业办专业、联合名企建专业、办好专业为产业”的思路，根据地方产业转型与升级的需求，聚集区域应用型人才培养的办学资源，创新办学体制机制。在政府主导下，学校先后与奇瑞集团、美的集团、西电芜湖研究院、芜湖固高自动化有限公司、安徽华谊化工有限公司、安瓦新能源科技有限公司等单位建立产业学院，形成多形态资源联合、多层面融合发展的办学态势，实现校企合作办学体制的新突破，努力构建教育和产业统筹融合发展格局。

2024年，学校申报增设“机械工程、车辆工程、能源与动力工程、供应链管理”4个专业。目前，学校共开设本科专业65个，学科门类涵盖文学、理学、工学、管理学、经济学、艺术学、教育学、法学八大学科门类，并遴选了一批本科专业作为特色专业建设对象，申报省级特色专业，重点资助、重点扶持和重点培育。目前已建成6个省级特色专业，省级一流（品牌）专业1个，省级一流专业建设点8项，省级一流本科人才示范引领基地1项。

学校整套课程体系按照通识教育、学科基础教育、专业教育、实践教育四大模块进行设置。在全面推进专业建设的基础上，逐步完善专业调整机制。学校依据最新发布的《安徽普通高校本科专业布局和需求分析报告》，对社会需求小、生源质量差、毕业去向落实率低、教学资源不足的专业，以停止招生、暂缓招生的方式进行调整。近年来，学校先后撤销汉语国际教育、教育技术学、秘书学、播音与主持艺术、物业管理、服装与服饰设计等专业，隔年招生金融数学、家政学、广播电视学、网络工程等专业。

学校不断完善学分制改革，动态调整课程设置，深化课程体系和教学方法改革，推进校企合作，探索专业、行业、企业联合培养人才的新机制。强化实践教学环节，提高实践教学质量，努力培养学生实践能力和创新意识，切实推进实践教学改革。在提高实践教学比重的同时，建立起以实习、实训等第一课堂为核心，大学生创新创业训练、社会实践、学科和技能竞赛等第二、三课堂为辅助的立体化、多样化实践教学体系，不断提升学生专业技能与综合素养。

（三）夯实人格教育，提升综合素养

坚持专业技能培养和大学生人格塑造“双线并举”的育人思路，在强化日常管理的同时，以社会主义核心价值观为引领，以全员、全程、全方位育人为理念，以中华优秀传统文化为宝库，广泛开展仪式教育、朋辈教育、读书教育，多渠道、多层次、全过程开展大学生人格教育。严格落实《学生一日生活制度》《关于规范学生课堂使用手机等移动终端的管理办法》，加强学生品行考核，强化早操、课堂考勤、晚间签到、晚自习、文明督查等工作实效。促进学生养成健康生活行为习惯。积极组建班级学习兴趣小组 39 个，做到新生理工科班级学习兴趣小组全覆盖。开展“皖江 200”“半月一谈”读书活动，举办新生十八岁成人礼等“四礼三会”活动，科学设计“我的祖国我热爱”“我的大学我做主”等专题教育活动，大力培育积极向上，特色鲜明的校园文化。以文化人、以文育人的氛围日趋浓厚，学生的人文素养得到进一步提升。

学校以加强专业技能培训与丰富校园文化活动相结合的双重抓手，着力培养学生的就业创业意识，提高综合实践能力。多次邀请知名企业家、公司人力主管、优秀毕业生校友来校举办“求职择业”系列讲座活动。举办了大学生职业生涯规划大赛、大学生“互联网+”

创业大赛、“挑战杯”大赛、简历设计大赛、模拟招聘会，开展公务员、考研笔面试辅导等各类实践活动，全校学生广泛参与。学校重视学生的社会实践工作，利用“一站式”学生社区综合管理平台和“就在芜湖工作站”平台，打造“榜样如炬·追光前行”“专家带你了解职场世界”“学长学姐教你如何求职”等特色活动，并建立了大学生素质拓展基地，让广大学生在社会实践中受到教育、得到锻炼、增长才干。

二、完善协同机制，构建全方位就业服务体系

（一）提高政治站位，强化组织领导

学校认真学习贯彻党中央、国务院、安徽省委关于推进高校毕业生就业工作有关决策部署，切实提高做好高校毕业生就业创业工作的政治站位。做到“领导重视、职责明确、措施到位”，把毕业生就业工作摆在突出位置，深入推进就业创业“全员化”“全程化”“专业化”，形成“党政领导主管、职能部门统筹、相关部门配合、各系层层落实”的毕业生就业工作机制和“学校、院系、班级”三级联动模式。

学校扎实有效地贯彻落实“一把手”工程，成立了以党委书记、院长为组长，各职能部门负责人和各系主任为成员的就业工作领导小组。领导小组始终把就业工作视为日常工作重中之重常抓不懈，并纳入学校党政工作要点。学校党政一把手多次听取就业部门工作汇报，研究部署就业工作，深入就业实训基地现场开展调研、指导就业工作，深入学生寝室看望毕业生，了解他们的就业情况，现场解决毕业生的实际困难和问题。各系成立由系书记、主任担任组长，系副书记任副组长，辅导员为成员的系毕业生就业工作小组。同时，各毕业班成立以辅导

员为第一责任人，班干部广泛参与的班级就业工作服务组，具体落实和推进毕业班就业工作。学校各方力量得到充分整合与发挥。

（二）加强队伍建设，提高服务能力

人员配备到位是做好毕业生就业工作的基础，学校在人力资源配置上，优先考虑学工人员和就业指导中心人员数量，着力提升就业创业工作专业化水平，从而保证能切实地为毕业生和用人单位提供优质的服务。

学校认真落实上级部门的要求，严格按照培训计划选派了就业创业专职人员参加省就业指导中心举办的各项培训，参加就业创业指导师资培训班，提高就业指导水平和专业素养，推动就业工作科学化管理。同时，学校注重对所有就业工作人员定期进行培训与指导，每年对毕业班辅导员开展就业工作专题培训；在不同的时间段有针对性地开展毕业生生源统计、制定派遣方案、毕业生文明离校、西部计划、特岗计划、征兵入伍等专项培训。

学校将就业指导课纳入第一课堂教学，注重就业创业指导教师业务培训，定期组织、选派教师外出学习、交流，提高学校就业创业指导师资队伍整体水平。2024年，学校选派1人参加了人社厅组织的SYB创业培训师资培训班、1人参加了安徽省求职能力实训营、3人参加了宏志助航计划师资培训班、3人参加了安徽省大学生职业规划大赛交流会，参训教师教学技能及就业指导经验得到提升。学校将持续组织更多教师参与各类就业创业培训，扩大师资面，进一步提高就业创业指导水平。

（三）健全管理机制，加强考核激励

学校将就业与考研工作作为单独考核项目，修订、完善了《就业

工作考评办法》《大学生应征入伍工作实施办法》《征兵工作考评奖励办法》等就业创业及征兵工作考评管理制度。以结果为导向，完善绩效考评机制，实现人人有目标、有责任。以过程为抓手，完善全流程的日常管理模式，对照目标责任，严控工作进程。每年年初发布本年度学生工作考评体系，将就业作为权重最大的首要指标纳入绩效考评。学校将年初就业目标任务进行科学分解，层层传递至各系。针对毕业去向落实率各项指标、就业指导覆盖面、就业调查、制度执行规范性等各方面量化考评指标，要求领导班子在年终述职中必须汇报就业工作创新举措和指标完成情况。此外，学校还将就业工作列入辅导员工作考核，作为评定优秀辅导员的重要内容。

2024年，学校评选出3个“就业工作先进系”、5个“就业工作先进个人”，给予激励表彰。对就业、考研、征兵工作相对落后的系和个人进行了约谈。通过各个环节的过程管理与考评，形成了学校层面书记与院长亲自抓、分管领导专门抓、全校教师共同关心、各个部门积极参与的全员关注毕业生就业的良好氛围。

三、持续精准发力，突出就业创业服务成效

（一）分层分级指导，支持鼓励基层就业

学校强调以生为本，以实际需求为导向，引导学生转变择业观念，科学制定职业发展方向。学校以职业规划课及就业指导课为依托，分步对学生进行分年级、分阶段各有侧重的生涯发展教育及就业指导。在大学低年级帮助学生制定好大学学习生活和职业生涯规划，尽快找准适合自己的职业之路；在高年级帮助学生充分认识就业形势，针对自己的实际情况做好合理的职业定位，提高毕业生就业竞争力。充分发挥“互联网+就业指导”公益直播课资源，提升就业指导课质量；

通过加强校企供需对接，指导毕业生撰写求职简历、强化面试策略指导等为学生提供个性化的就业指导服务。

为响应国家号召，适应社会需求，进一步推动毕业生实现高质量充分就业，学校立足于引导毕业生认清就业形势、做好自身定位、树立正确的就业观念，指导学生明确就业目标，积极接受职业规划指导、就业信息服务。学校通过课堂教学、政策宣讲、专题报告会、求职择业讲座等形式，大力宣传落实国家及地方政府促进毕业生就业的相关政策方针，积极组织开展基层就业及应征入伍等主题教育活动，组织学生参加公考、事业单位招聘、教师编制考试、西部计划、特岗教师计划、三支一扶以及应征入伍等国家就业项目，促进毕业生面向各类基层项目就业，积极到基层、到西部、到祖国需要的地方去。

（二）服务区域发展，全力推进留皖就业

学校根据地方经济社会发展需要，以地方性和应用型为导向，立足芜湖、厚植长三角、融创全国，努力建成“省内一流、国内领先”的高水平综合性应用型大学。聚焦地方产业需求，学院着力打造“集成电路类、大数据与人工智能类、智能制造类、汽车工程类、材料化学类、财经管理类、艺术设计类、人文教育类”八大专业群，人才培养与区域发展实际需求匹配度不断提高。

学校利用大学生就业指导课程、大学生就业主题班会、“一站式”社区、“就在芜湖”工作站等形式及平台，大力宣传毕业生留皖留芜就业创业政策，引导学生树立正确的就业观念，指导学生明确就业目标，参与实践活动，接受职业规划指导、就业信息服务。学校主动对接安徽相关研究所、企业建立“产业学院”，围绕区域经济社会发展需要培养专门人才。学校党委书记、院长牵头扎实推进“访企拓岗·安徽产业行”专项行动，持续通过“走出去”“请进来”等方式，促

进学校与安徽地区企业供需精准对接，共建就业合作长效机制。通过走访地区企业，推动校企合作走深走实，积极邀请安徽地区重点企业来校参加校园招聘会，持续发力推进更多毕业生留皖就业，发展成才。

（三）拓宽就业渠道，深度开发招聘市场

学校就业工作紧密围绕毕业生及用人单位两大服务对象，强化服务理念，提供周到精细化服务。学校深入拓展就业渠道，不断加大就业信息搜集力度，采用“互联网+就业”模式，全力拓展线上线下就业市场。针对毕业生，利用“一站式”社区、“紫云英”花开园、“就在芜湖”工作站、就业信息网、毕业班 QQ 交流群、微信群等主动推送校园招聘会信息、网络招聘信息及大型双选会预告，积极联动教育部“24365 校园招聘”活动平台和“安徽省大学生就业服务平台”，加强宣传，组织毕业生积极参与应聘。

2024 年，学校利用就业信息网、QQ、微信等渠道共发布招聘信息 500 余条，组织线上空中双选会 6 场，参加招聘单位 700 多家，提供就业岗位近 11000 个。学校及时审核发布安徽 24365 企事业单位服务平台上 700 家用人单位招聘信息。与此同时，学校举办线下综合性校园双选会 7 场，参加招聘单位 350 余家，提供岗位约 6000 个。以上措施多途径助力我校毕业生实现充分就业。

为不断开拓校园招聘市场，加强毕业生信息宣传，学校制定、印发了毕业生宣传手册，并积极赴省内外参加校企合作洽谈会，全力拓宽毕业生就业渠道。在学校领导及各系的积极推进下，学校全年共完成 210 家省内外企业的走访任务，为毕业生新拓展就业岗位超 1000 个，助力毕业生实现高质量就业。

（四）夯实实践技能，强化创新创业教育

学校紧紧围绕办学定位，着眼于开发大学生的创造力，大力实施大学生创新创业训练计划，将创业教育融入人才培养模式中，把大学生专业素养培育、创造性思维训练统筹整合，在大学生学习和生活中着力培养学生的创新思维、创业意识和能力。截至 2024 年，我校已有 131 项学生作品获国家级创新创业训练计划项目立项，291 项学生作品获省级项目立项。

学校重视创业氛围的营造、创业活动的践行，突出强化创业指导与服务。例如，积极搭建创业实践平台，创建了大学生创业实践中心。中心采用模拟市场化经营管理方式，实行“学生自主管理、教师参与指导、学院硬件支持、部门独立核算、中心财务监管”的运作模式，设立了学生超市、学生书店、艺术设计广告部、电子服务部、物流部、创业传媒 DV 工作社、宣传部、财务部等 8 个部门，先后为我校近 1900 名同学提供了广阔的实践平台。

通过举办职业规划设计大赛、简历设计大赛、模拟招聘会，开展公务员、考研笔面试辅导、“专家带你了解职场世界”“学长学姐教你如何求职”等活动，组织 714 名毕业生完成职业技能等级认定考核工作，组织 30 人次未就业毕业生参加求职就业能力实训班，进一步提升毕业生就业竞争力。同时，学校以创业指导教育为核心，扎实开展大学生创业模拟实训工作，得到芜湖市相关市局部门的肯定。创业模拟实训的开展促进我校的创业教育形成了课堂教学、第二课堂活动、创业模拟实训、创业实践四位一体培养格局，丰富了创新创业教育的内涵。截至目前，我校 2024 届毕业生中成功创业人数 14 人，创办了安徽汇然棠健康科技有限公司、上海雁笺科技有限公司、芜湖飞扬教育科技有限公司、杭州曜香食品有限公司、六安市裕安区一道游戏科技工作室、镜湖区布斯宠物用品店等企业。

（五）关怀重点群体，持续精准就业帮扶

学校高度重视对困难毕业生的帮扶援助工作，规范困难人员认定程序，加强分类精准帮扶。针对脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭、残疾等困难毕业生群体，根据不同个体情况，对其遇到的困难和问题，按照“一人一档”“一人一策”开展精准帮扶，提供引导信息和意见，坚持市场导向，鼓励其到企业就业、自主创业或灵活就业。

为及时疏导化解毕业生就业焦虑情绪，学校开通了心理热线，积极提供心理咨询与帮助。针对“双困生”的就业问题，采取积极措施加强“一对一”的指导和服务，适时提供心理辅导、向用人单位重点推荐，帮助他们解决实际困难。对经济困难的学生争取人社厅的求职补助，对就业困难学生及早、及时地给予帮扶，帮助其顺利就业。2024年，学校共为452名2024届双困毕业生成功申请办理每人1500元标准的求职创业补贴。学校分别在中秋节、元旦、端午节向每名建档立卡困难毕业生发放了100元的慰问补贴，在毕业生求职期间面向每名特殊困难毕业生发放500元补贴。

学校积极组织困难毕业生参加各高校的大型招聘会及双困毕业生专场招聘会，促进“双困生”的充分就业。积极组织低收入家庭困难毕业生参加教育部“中央彩票公益金宏志助航计划—全国高校毕业生就业能力培训项目”，组织校内外培训专家师资，创新培训形式，做好培训管理与服务，为35名参训学生建立帮扶台账，提供不断线的就业服务，提高毕业生就业竞争力。同时，学校实施离校未就业毕业生就业促进计划，一方面将离校未就业毕业生信息及时报送芜湖市人社局，促进其后期持续获得市人社局的就业跟踪服务，一方面持续跟踪未就业毕业生，就业指导与服务不断线。

第四部分 就业发展趋势分析

一、近三年规模和毕业去向落实率变化趋势

调查数据显示，学校近三年来毕业生人数波动幅度较明显，毕业去向落实率非常稳定。2022届毕业生2928人，毕业去向落实率94.94%；2023届毕业生3498人，毕业去向落实率94.34%；2024届毕业生1986人，毕业去向落实率94.61%。

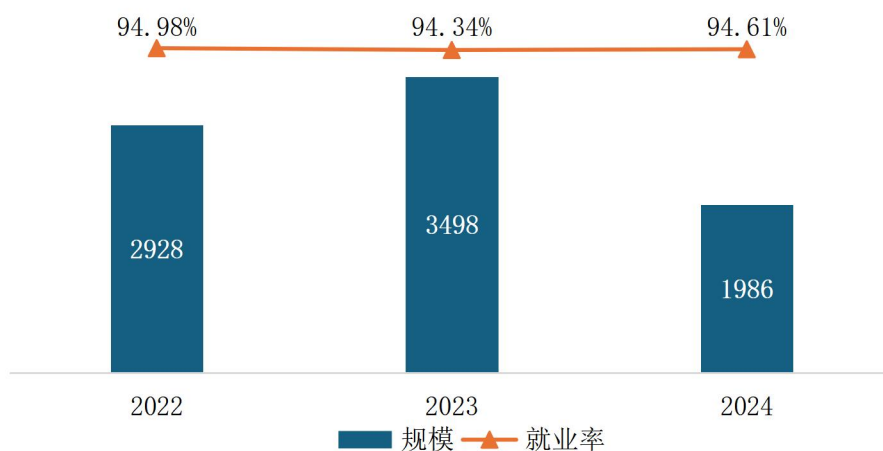


图 4-1： 近三年毕业生规模和毕业去向落实率变化趋势

二、近三年就业地区变化趋势

近三年来，毕业生在安徽省内就业的比重均达75%以上。从变化趋势来看，安徽省内就业的毕业生比重逐年上升，2024年达到76.06%。

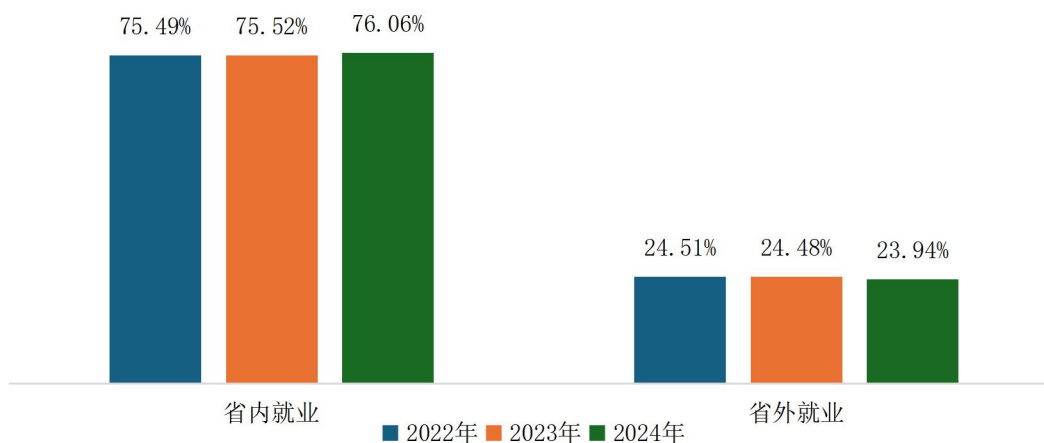


图 4-2： 近三年就业地区变化趋势

三、近三年就业行业变化趋势

近三年毕业生主要就业行业变化不明显，毕业生主要就业行业持续集中在“文化、体育和娱乐业”“教育、批发和零售业”“信息传输、软件和信息技术服务业”“制造业”等行业。

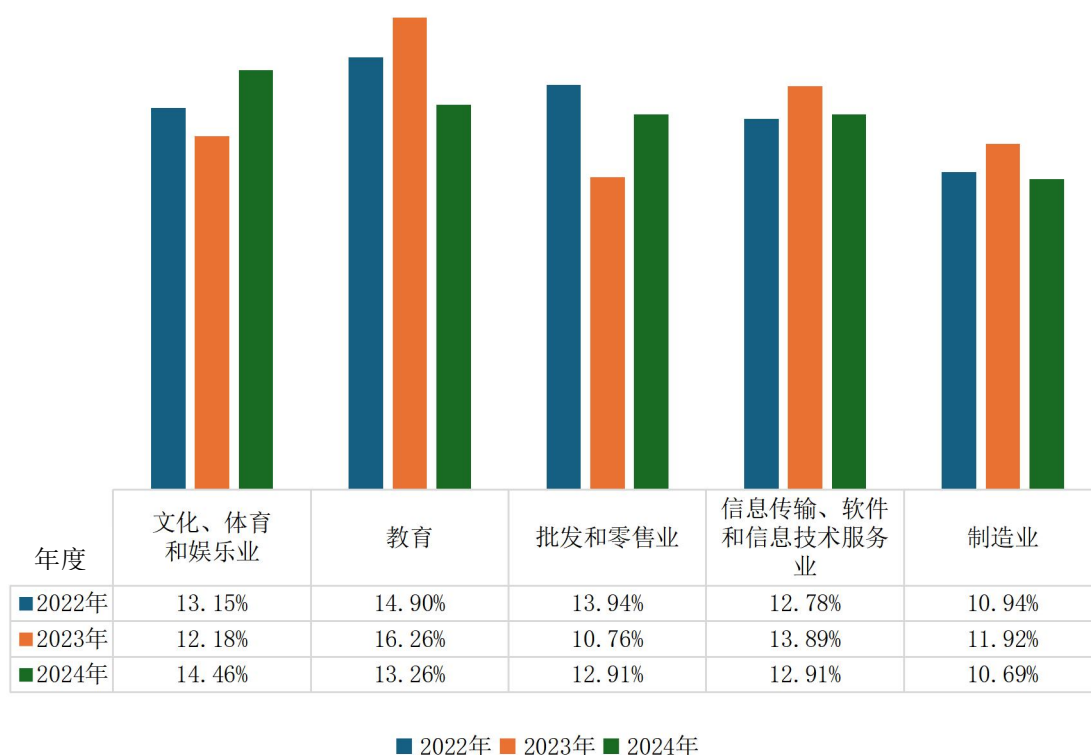


图 4-3： 近三年主要就业行业变化趋势

四、近三年就业单位变化趋势

从近三年毕业生主要就业单位来看，在其他企业（民营企业类）、国有企业、其他事业单位就业的比重相对有所降低，在中初教育单位及教育培训行业就业的比重有所增加。

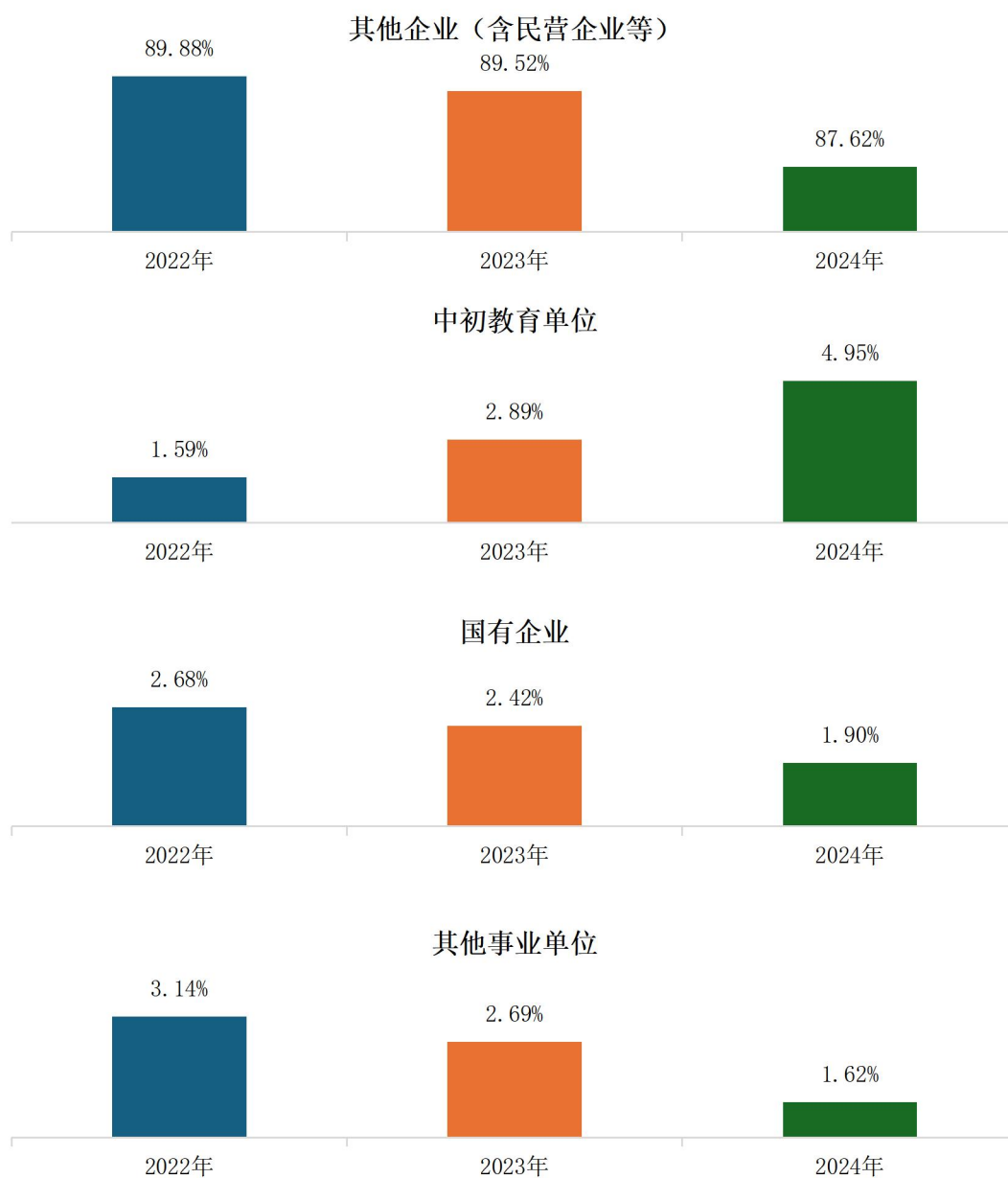


图 4-4： 近三年主要就业单位变化趋势

第五部分 毕业生对学校的评价

一、对学校满意度评价

2024 届毕业生对母校的总体满意度为 98.28%，其中，表示非常满意的占比为 59.48%，表示比较满意的占比为 31.90%，表示一般满意的占比为 6.90%。

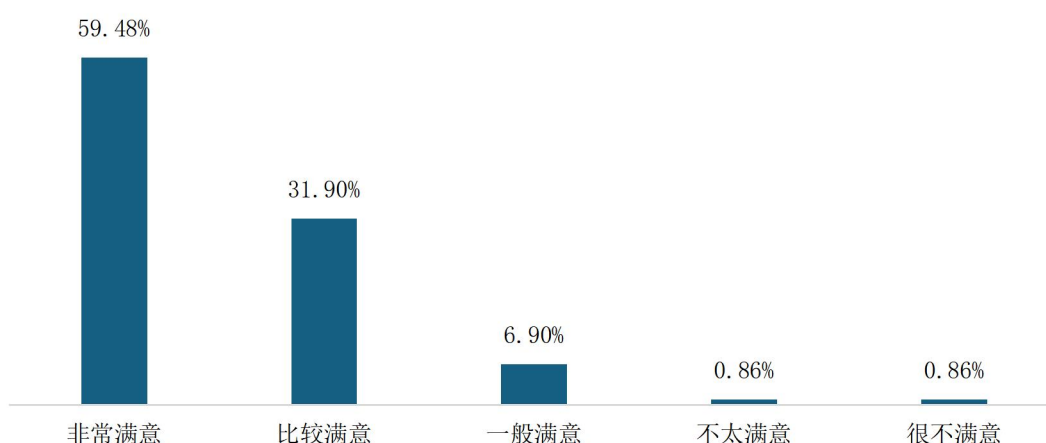


图 5-1： 2024 届毕业生对学校的总体满意度

2024 届毕业生对母校的推荐度为 83.62%，毕业生对母校的推荐意愿强烈，显示毕业生对母校认可度较高。

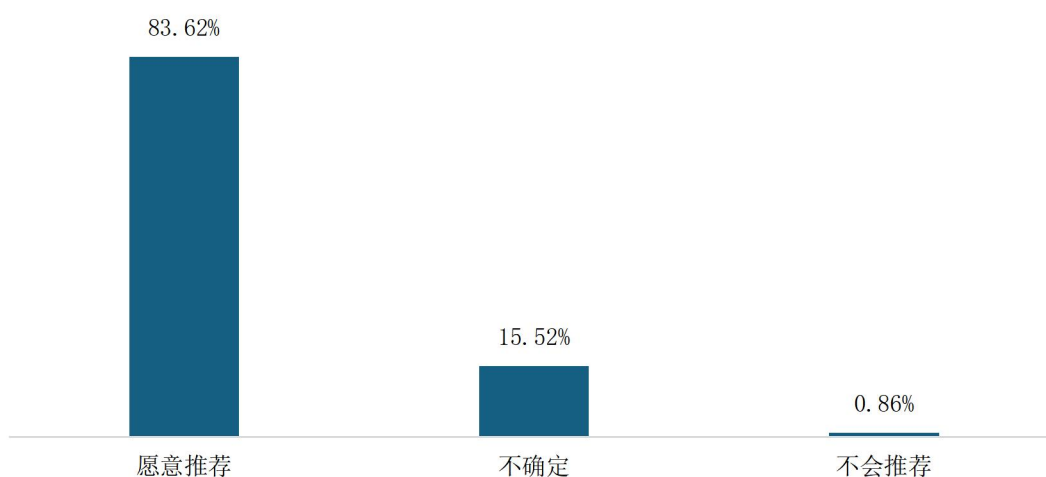


图 5-2： 2024 届毕业生对学校的推荐意愿

二、对学校教育教学工作评价

2024 届毕业生对学校教育教学工作的总体满意度为 97.41%。其中，对课程设置的满意度为 97.41%，对教材选用适用性的满意度为 97.42%，对实习实践教学的满意度为 98.28%，对任课教师教学态度的满意度为 99.13%，对任课教师教学水平的满意度为 99.14%，对任课教师与学生课外沟通交流的满意度为 99.13%，对教学方法和手段的满意度为 98.27%。

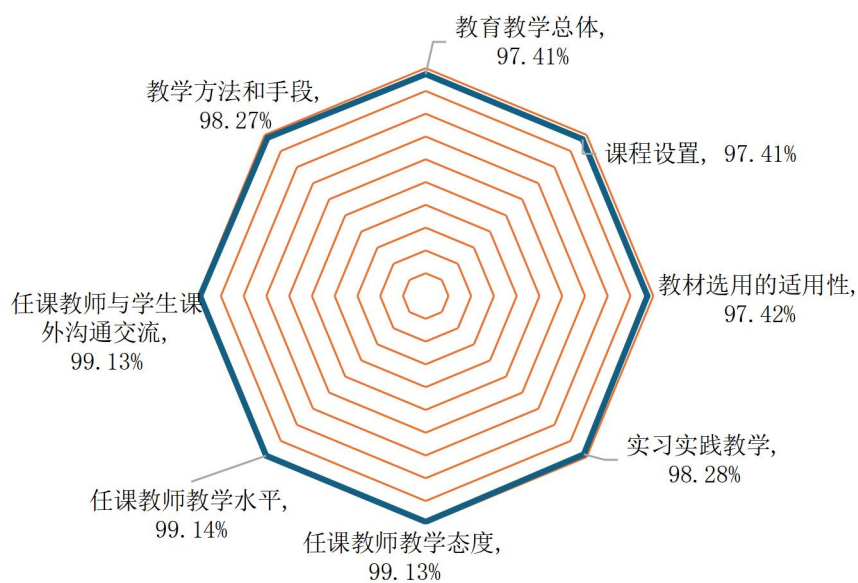


图 5-3： 2024 届毕业生对学校教育教学的满意度

三、对学校就业指导服务评价

2024 届毕业生对学校就业指导服务满意度 96.54%，其中，表示非常满意的占比为 43.10%，表示比较满意的占比为 31.34%，表示一般满意的占比为 18.10%。

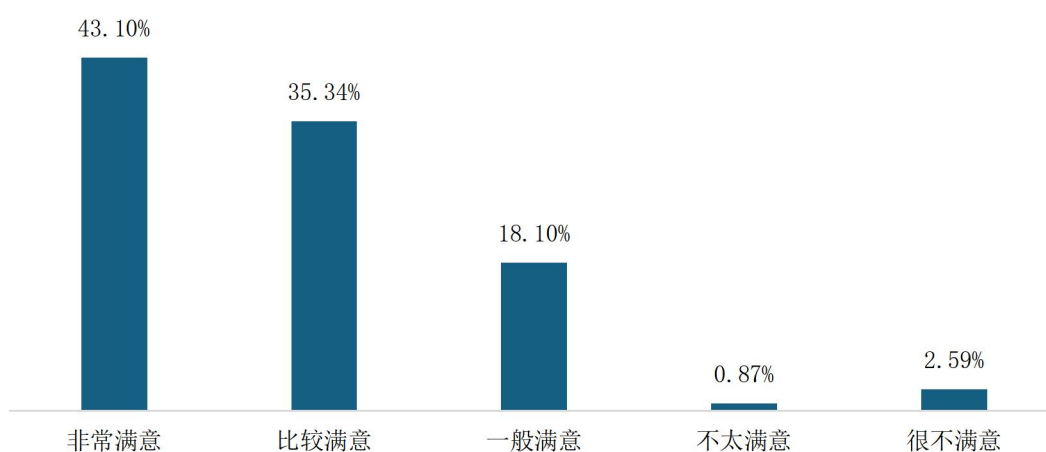


图 5-4： 2024 届毕业生对学校就业指导服务的满意度

2024 届毕业生建议学校加强就业指导服务的方面包括就业创业政策宣传（60.34%）、举办针对性招聘会（45.69%）、就业信息发布（43.97%）、职业规划指导（37.93%）等。

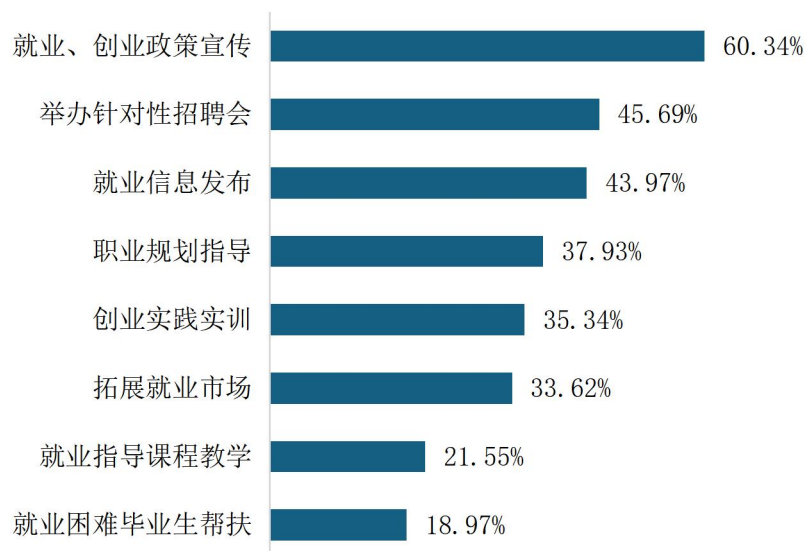


图 5-5： 2024 届毕业生建议加强就业指导服务的方面

第六部分 用人单位评价

一、对毕业生的满意度

用人单位对学校 2024 届毕业生的满意度为 100%，其中，表示非常满意的占比为 85.71%，表示比较满意的占比为 14.29%。

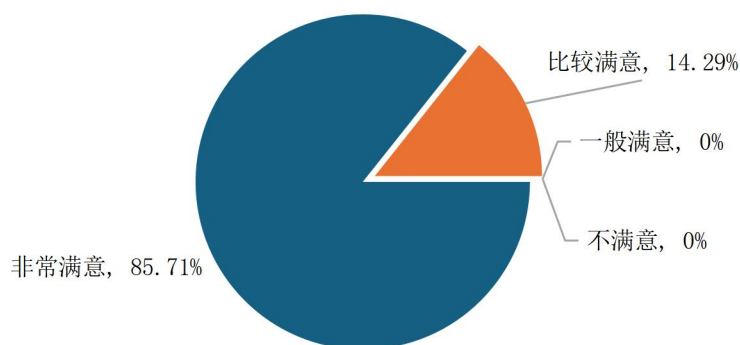


图 6-1：用人单位对 2024 届毕业生的满意度

二、对毕业生综合素质的评价

用人单位对学校 2024 届毕业生比较认可，对毕业生各项素质能力的满意度评价均在 94%以上。

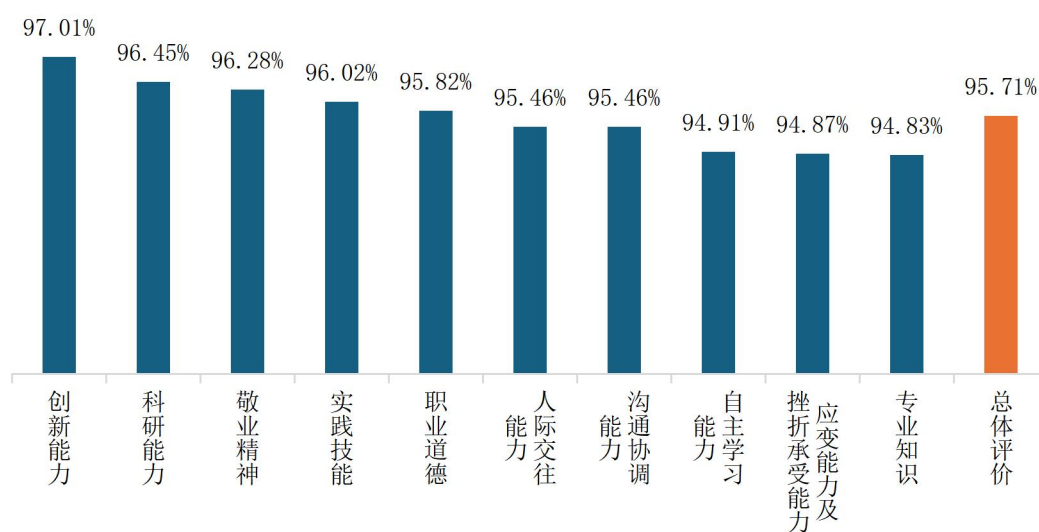


图 6-2：用人单位对毕业生综合素质评价

三、对学校的评价

用人单位对学校就业服务工作的满意度为 100%，其中，表示非常满意的占比为 83.21%，表示比较满意的占比为 9.65%，表示一般满意的占比为 7.14%。

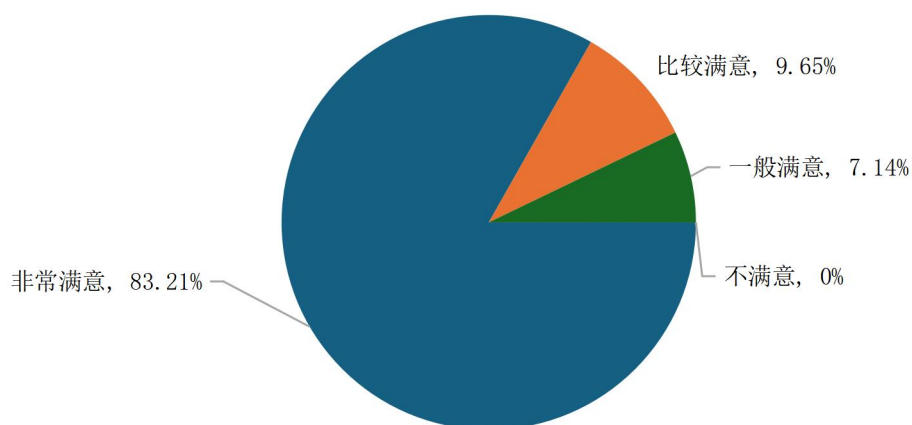


图 6-3： 用人单位对学校的评价

用人单位对学校加强就业服务工作的建议包括“加强校企沟通（36.36%）”“拓宽服务项目（31.58%）”“提高工作效率（27.66%）”等。

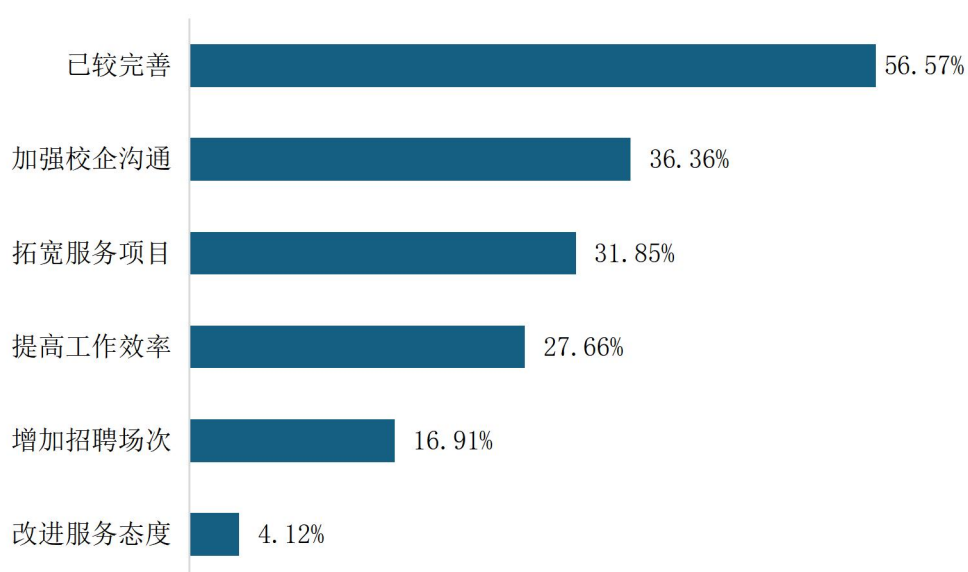


图 6-4： 用人单位对学校加强就业服务工作的建议

四、对毕业生的需求

用人单位反馈对毕业生能力需求较多的主要有团队合作能力（94.88%）、终身学习能力（92.10%）、解决问题能力（91.72%）、沟通与交流能力（90.98%）。

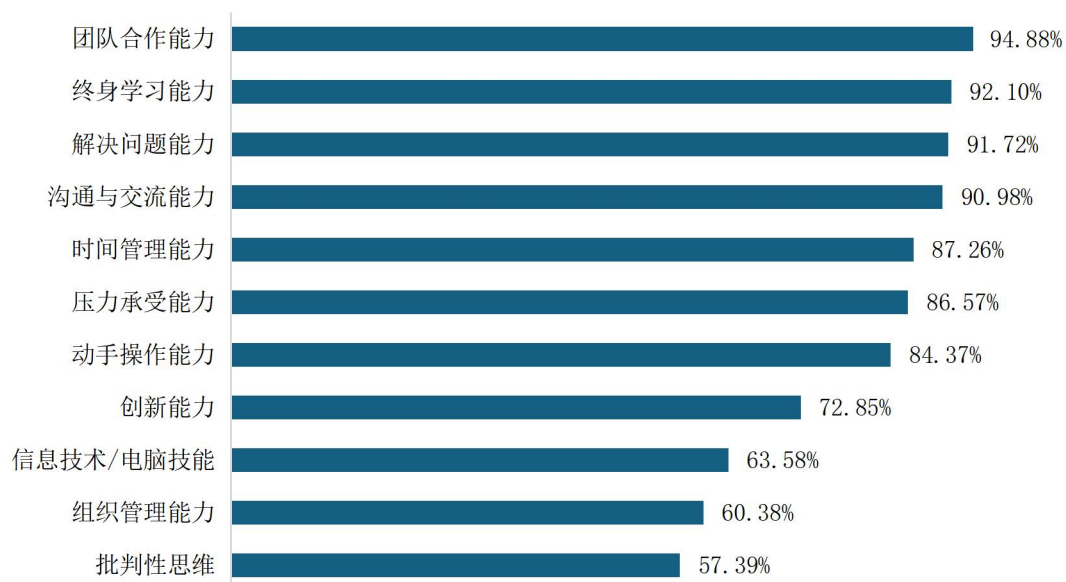


图 6-6： 用人单位对毕业生的需求

总结与反馈

一、报告结论

1. 毕业去向及落实率

2024 届毕业生毕业去向落实率为 94.61%。从毕业具体去向来看，主要毕业去向为签就业协议形式就业（80.11%）、签劳动合同形式就业（5.99%）和国内升学（4.78%）。

2. 就业分布

2024 届毕业生主要在安徽本省就业，安徽本省就业的毕业生占比为 76.06%，主要集中在芜湖、合肥等市；安徽省外就业的毕业生占比为 23.94%，主要分布在浙江、江苏、上海、福建、广东等沿海经济发达省市。

2024 届毕业生主要就业行业为“文化、体育和娱乐业（14.46%）”、“教育业（13.26%）”、“批发零售业（12.91%）”、“信息传输、软件和信息技术服务业（12.91%）”、“制造业（10.69%）”，在其他行业就业的毕业生相对较少。

2024 届毕业生就业职业主要为“其他人员（39.49%）”“办事和有关人员（15.66%）”“教学人员（11.40%）”“经济业务人员（8.87%）”“商业和服务业人员（7.83%）”等。

2024 届毕业生就业单位性质主要是其他企业（民营企业类）（87.62%），其次为中初教育单位（4.95%）。

3. 就业质量

2024 届毕业生月平均收入为 4196.75 元，毕业生就业与专业对口度为 78.95%，对就业的总体满意度为 94.95%，目前从事工作与自

身职业期待的吻合度为 89.47%，对母校的总体满意度为 98.28%，对母校的推荐度为 83.62%。

4. 对人才培养的评价

2024 届毕业生对学校教育教学工作的总体满意度为 97.41%。其中对课程设置的满意度为 97.41%，对教材选用适用性的满意度为 97.42%，对实习实践教学的满意度为 98.28%，对任课教师教学态度的满意度为 99.13%，对任课教师教学水平的满意度为 99.14%，对任课教师与学生课外沟通交流的满意度为 99.13%，对教学方法和手段的满意度为 98.27%。

二、建议反馈

1. 加强产教融合，优化人才培养模式。根据市场对人才需求状况与发展的趋势，调整学校专业人才培养方案，提高各专业毕业生的就业率和对口就业率。通过分专业开展社会人才需求状况信息调研，了解社会、行业以及企业对各专业人才知识、技能、素质要求的变化趋势，为学校专业设置、招生规模、学生就业指导提供信息，为专业人才培养目标定位、教学计划和课程标准修订、教学改革提供依据和帮助，提高人才培养质量及毕业生的就业质量。

2. 加强就业指导，提升学生就业能力。一是加强学生求职技能的培养。二是引导学生树立正确的择业观念，自身定位应符合市场需求。三是鼓励学生积极参加社会实践和求职技能培训活动。学生在学校强化就业指导教学和提高自身实践能力的基础上，结合市场需求给自身求职做准确定位，不断提升就业竞争力。

3. 加强专业教育，提高学生专业素养。一是更新专业知识教材和

教学内容，让书本理论知识跟上社会发展实际需要。二是严格要求学生，适当加大学生在专业知识方面的强化学习力度。三是改变传统教学方式，提高学生对专业知识的掌握能力与应用能力，引导学生体验专业学习的价值与趣味。四是加强课堂上老师与学生的沟通与交流，提高学生在课堂上的参与度与积极性。

4. 加强实践教学，拓宽毕业生求职渠道。一方面增加学生实习实践课程，多与企业合作，让学生体验实际工作过程，在工作中培养学生分析问题和解决问题的能力。另一方面学校应加大校企合作力度与深度，同时鼓励毕业生多渠道就业，积极应用各种社会求职渠道获得求职信息，根据自身优势精准定位求职岗位，从而实现自身求职就业。