



蕪湖學院
WUHU UNIVERSITY

(原安徽师范大学皖江学院)

2024 年毕业生就业质量报告



2024 年 12 月

目 录

报告说明.....	1
第一部分 概述.....	2
一、总体规模.....	2
二、结构分布.....	2
第二部分 2024 届毕业生就业质量.....	6
一、毕业去向落实率.....	6
二、毕业去向.....	7
三、就业分布.....	9
四、就业质量.....	10
五、升学情况.....	11
第三部分 就业发展趋势分析.....	12
一、近三年规模和毕业去向落实率变化趋势.....	12
二、近三年就业地区变化趋势.....	12
三、近三年就业行业变化趋势.....	13
第四部分 毕业生对学校的评价.....	14
一、对学校满意度评价.....	14
二、对学校教育教学工作评价.....	14
三、对学校就业指导服务评价.....	14
第五部分 用人单位评价.....	15
一、对毕业生综合素质的评价.....	15
二、对学校的评价.....	15

报告说明

学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，编制和正式发布《芜湖学院2024年毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1. 全国高校毕业生就业管理与监测系统。数据统计截止日期为2024年12月25日。

2. 第三方数据调查公司（华夏经纬数据科技股份有限公司）调研数据。调研数据面向全校2024届毕业生，有效问卷回收率为71.70%；用人单位调研数据，面向全校毕业生所在用人单位，回收数据62份。

第一部分 概述

一、总体规模

学校 2024 届毕业生 1986 人，主要分布在人文与传播系、管理系、经济系、大数据与人工智能系、外语系、视觉艺术系等 10 个系。

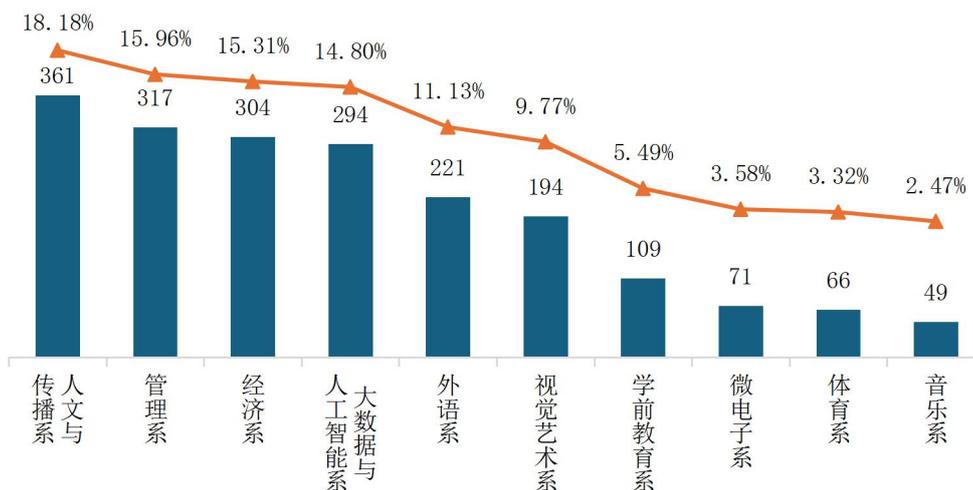


图 1-1： 2024 届毕业生院系分布

二、结构分布

（一）性别结构

从性别结构看，女生 1263 人，占总人数的 63.60%，男生 723 人，占总人数的 36.40%。

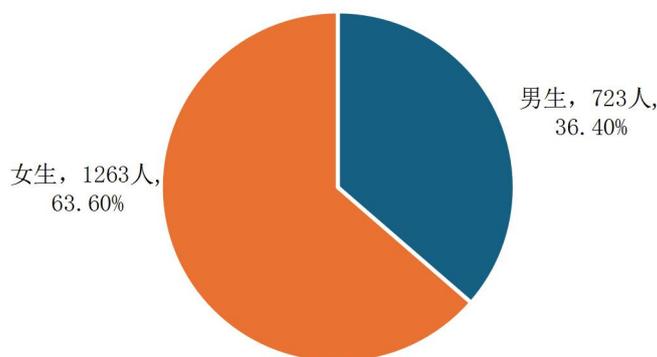


图 1-2： 2024 届毕业生性别分布

（二）专业结构

学校 2024 届毕业生分布在 28 个专业，其中汉语言文学专业毕业生人数最多，有 228 人，占比 11.48%。其次为英语专业 208 人，占比 10.47%。第三是财务管理专业 199 人，占比 10.02%。

表 1-1： 2024 届毕业生专业分布

系名称	专业名称	人数	比例
人文与传播系	广告学	15	0.76%
	汉语言文学	228	11.48%
	网络与新媒体	93	4.68%
	新闻学	25	1.26%
	人文与传播系 汇总	361	18.18%
外语系	日语	13	0.65%
	英语	208	10.47%
	外语系 汇总	221	11.13%
经济系	财务管理	199	10.02%
	会计学	68	3.42%
	金融工程	37	1.86%
	经济系 汇总	304	15.31%
管理系	电子商务	143	7.20%
	旅游管理	148	7.45%
	物流管理	26	1.31%
	管理系 汇总	317	15.96%
大数据与人工智能系	计算机科学与技术	197	9.92%
	人工智能	35	1.76%
	软件工程	37	1.86%
	数据科学与大数据技术	25	1.26%
	大数据与人工智能系 汇总	294	14.80%
微电子系	电子信息工程	71	3.58%
视觉艺术系	动画	50	2.52%
	环境设计	58	2.92%
	美术学	54	2.72%
	视觉传达设计	32	1.61%
	视觉艺术系 汇总	194	9.77%
学前教育系	学前教育（师范）	109	5.49%
体育系	表演	39	1.96%
	社会体育指导与管理	27	1.36%
	体育系 汇总	66	3.32%
音乐系	音乐表演	17	0.86%
	音乐学	32	1.61%
	音乐系 汇总	49	2.47%
学校		1986	100.00%

（三）生源结构

2024 届毕业生以省内生源为主，省内生源学生 1900 人，占比为 95.67%。省内生源主要分布在阜阳、合肥、芜湖、六安、亳州、滁州、安庆、宿州等城市。

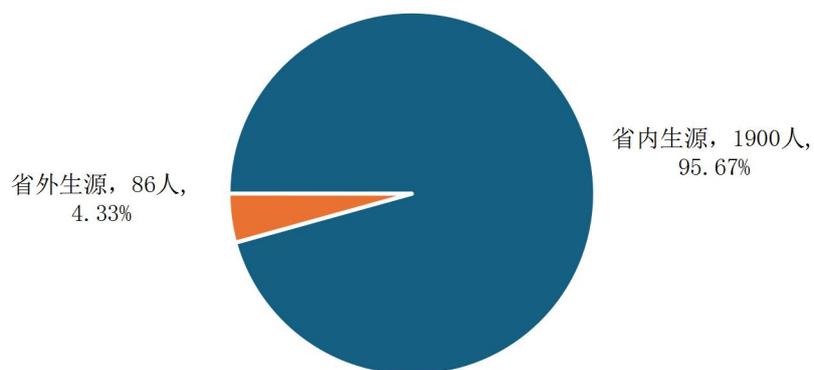


图 1-3： 2024 届毕业生生源地分布

（四）政治面貌

2024 届毕业生政治面貌以共青团员为主，人数为 1390 人，占比 69.99%；中共党员或中共预备党员数为 359 人，占比 18.08%；群众 237 人，占比 11.93%。

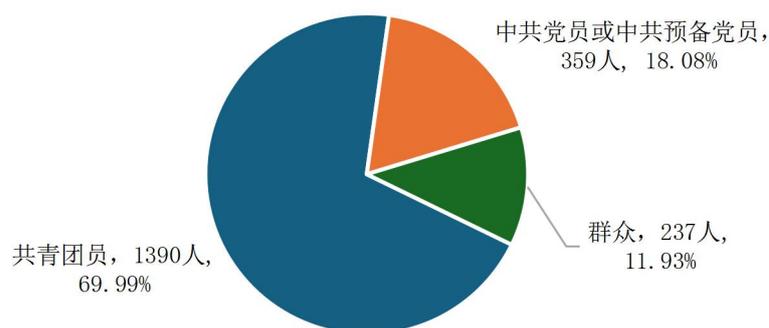


图 1-4： 2024 届毕业生政治面貌

（五）民族结构

2024 届毕业生中，汉族学生最多，有 1962 人，占比为 98.79%；

回族学生 21 人，满族学生 2 人，仡佬族学生 1 人。

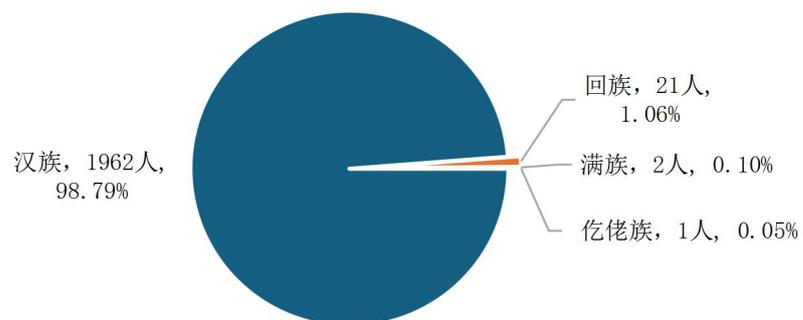


图 1-5： 2024 届毕业生民族结构

第二部分 2024 届毕业生就业质量

一、毕业去向落实率

(一) 总体及各系毕业去向落实率

截至 2024 年 12 月 25 日，2024 届毕业生落实毕业去向 1879 人，总体毕业去向落实率为 94.61%。

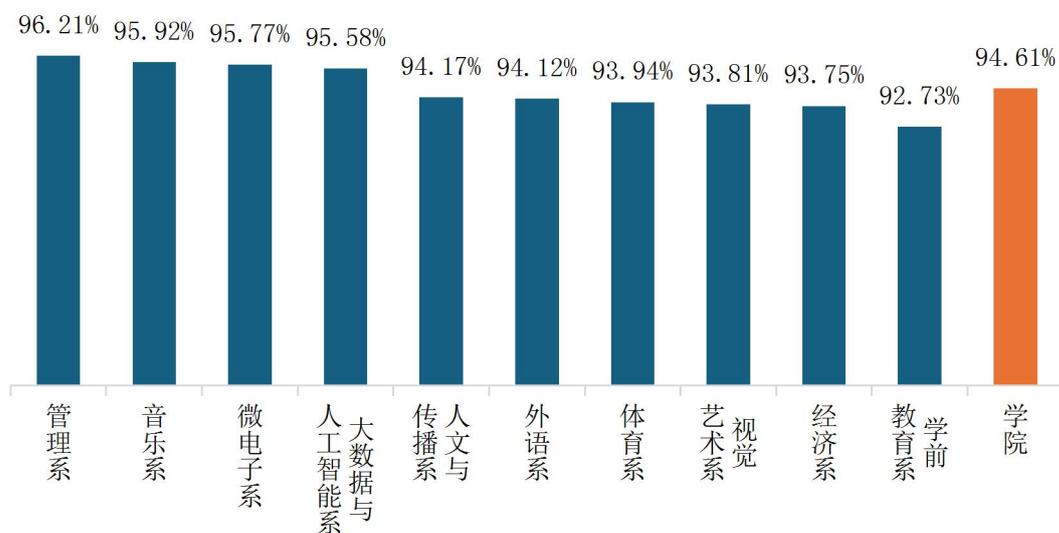


图 2-1： 2024 届毕业生总体及各系毕业去向落实率

(二) 分专业毕业去向落实率

各专业中，动画、网络与新媒体专升本、电子信息工程专升本 3 个专业毕业去向落实率达 100%，另有 10 个专业毕业去向落实率超过 95%。

表 2-1： 2024 届毕业生各专业毕业去向落实率

系名称	专业名称	毕业生数	毕业去向落实数	毕业去向落实率
人文与传播系	汉语言文学专升本	130	123	94.62%
	汉语言文学	97	86	88.70%
	新闻学	25	24	96.00%
	广告学	15	14	93.33%

	网络与新媒体专升本	69	69	100.00%
	网络与新媒体	24	23	95.83%
外语系	英语专升本	95	90	94.74%
	英语	113	106	93.81%
	日语	13	12	92.31%
经济系	金融工程	37	34	91.89%
	会计学	68	61	89.71%
	财务管理专升本	147	146	99.32%
	财务管理	52	44	84.62%
管理系	物流管理	26	23	88.46%
	电子商务专升本	143	137	95.80%
	旅游管理专升本	148	145	97.97%
大数据与人工智能系	人工智能	35	34	97.14%
	计算机科学与技术专升本	140	136	97.14%
	计算机科学与技术	57	56	98.25%
	软件工程	37	33	89.19%
	数据科学与大数据技术	25	22	88.00%
微电子系	电子信息工程专升本	22	22	100.00%
	电子信息工程	49	46	93.88%
视觉艺术系	动画	50	50	100.00%
	美术学	54	46	85.19%
	视觉传达设计	32	30	93.75%
	环境设计	58	56	96.55%
学前教育系	学前教育（师范）专升本	66	61	92.42%
	学前教育（师范）	44	41	93.18%
体育系	社会体育指导与管理专升本	27	25	92.59%
	表演	39	37	94.87%
音乐系	音乐表演	17	16	94.12%
	音乐学	32	31	96.88%
学校		1986	1879	94.61%

二、毕业去向

从2024届毕业生总体毕业去向来看，毕业去向为“签就业协议形式就业”的毕业生最多，有1591人，占比为80.11%，其次是“签劳动合同形式就业”的毕业生，有119人，占比为5.99%，第三是“升学”的毕业生，共95人，占比为4.78%。

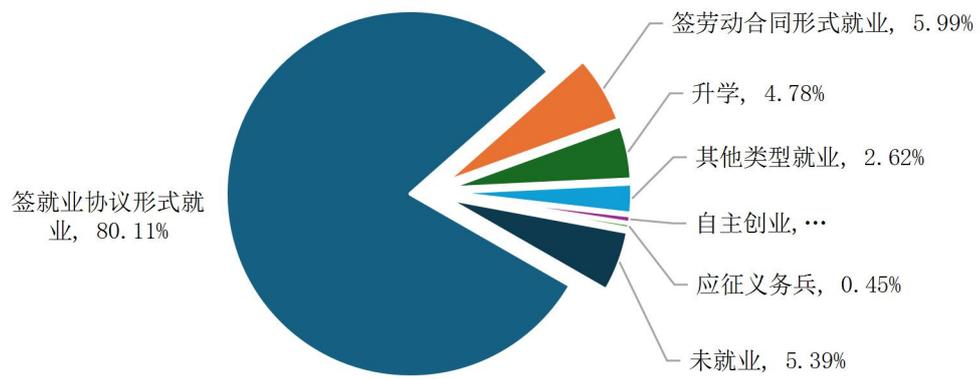


图 2-2： 2024 届毕业生毕业去向分布

三、就业分布

（一）就业地域分布

2024 届毕业生主要在安徽省内就业，毕业生就业占比达 76.06%；外省就业的毕业生主要在浙江、江苏、上海、福建、广东等沿海经济发达省市；省内就业的毕业生主要集中在芜湖、合肥等地市。

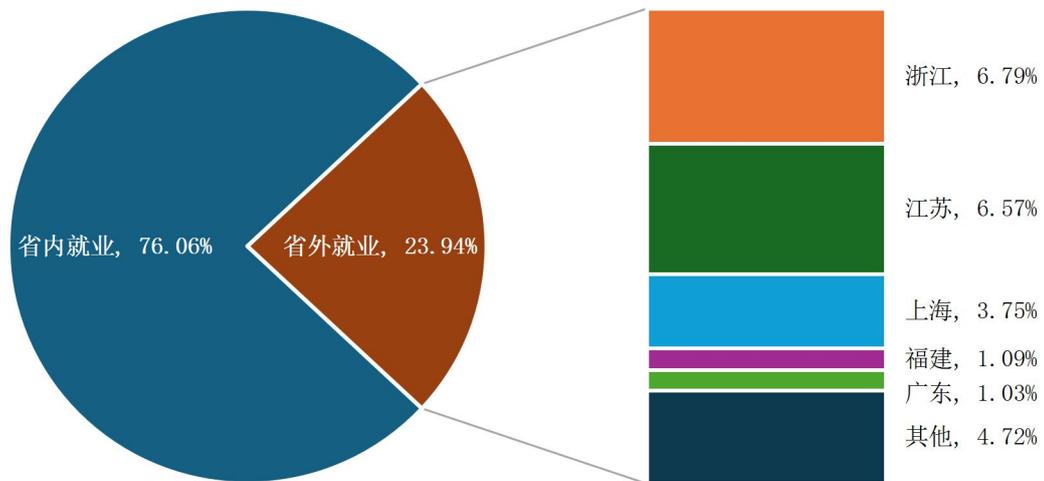


图 2-3： 2024 届毕业生就业省份分布

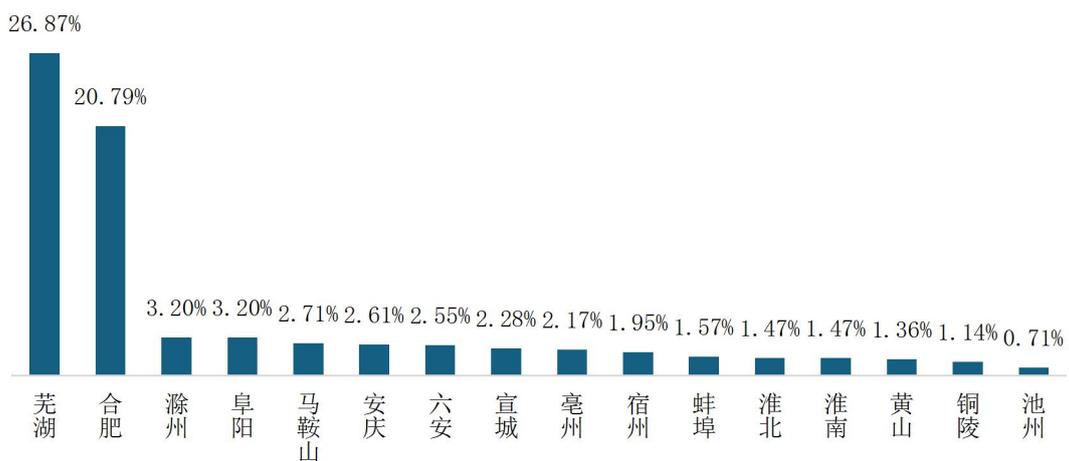


图 2-4： 2024 届毕业生省内就业城市分布

（二）就业行业分布

学校 2024 届毕业生主要在“文化、体育和娱乐业（14.46%）”、教育业（13.26%）、批发零售业（12.91%）、“信息传输、软件和信息技术服务业（12.91%）”、制造业（10.69%）等行业就业。

四、就业质量

（一）就业满意度

学校 2024 届毕业生对所从事的工作总体满意度为 94.95%。对工作内容满意度为 95.53%，对工作岗位满意度为 95.47%，对工作环境满意度为 95.28%，对职业发展前景满意度为 94.78%。

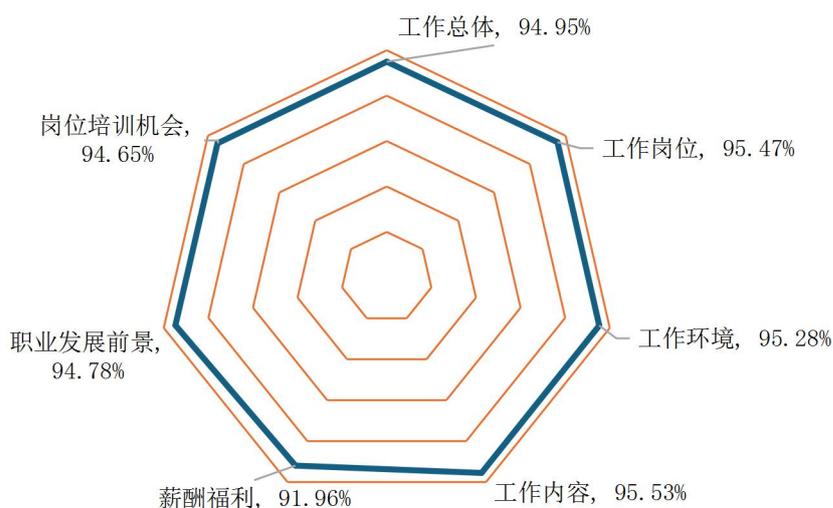


图 2-5： 2024 届毕业生对工作的满意度

（二）专业对口率

学校 2024 届毕业生就业专业对口率为 78.95%，其中，完全对口就业的情况占比 28.95%，部分对口就业的情况占比 50.00%，就业与专业对口度相对较高。

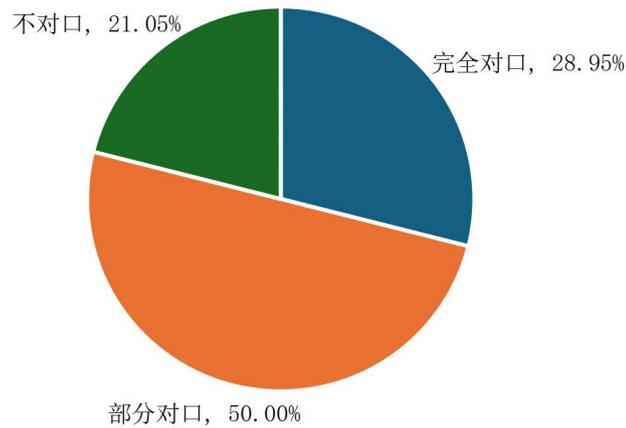


图 2-6： 2024 届毕业生就业专业对口率

五、升学情况

（一）专业一致性

学校 2024 届普通本科毕业生升学人数 78 人，录取率为 7.81%。其中，考取 211、双一流高校 4 人，考取省部共建高校 15 人。调查显示，2024 届毕业生继续深造前后就读专业一致性为 72.58%，选择跨专业升学的毕业生占比为 27.42%。

（二）升学结果满意度

2024 届毕业生对自身升学录取结果满意度为 100.00%。其中“非常满意”占比为 42.77%，“比较满意”占比为 40.46%，“一般满意”占比为 16.77%。

第三部分 就业发展趋势分析

一、近三年规模和毕业去向落实率变化趋势

学校近三年来毕业生人数波动幅度较明显，毕业去向落实率非常稳定。2022 届毕业生 2928 人，毕业去向落实率 94.94%；2023 届毕业生 3498 人，毕业去向落实率 94.34%；2024 届毕业生 1986 人，毕业去向落实率 94.61%。

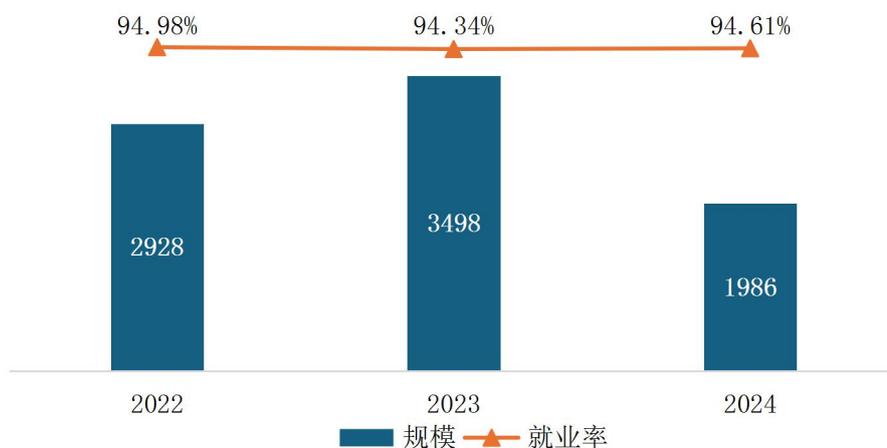


图 3-1： 近三年毕业生规模和毕业去向落实率变化趋势

二、近三年就业地区变化趋势

近三年来，毕业生在安徽省内就业的比重均达 75%以上。从变化趋势来看，安徽省内就业的毕业生比重逐年上升，2024 年达到 76.06%。

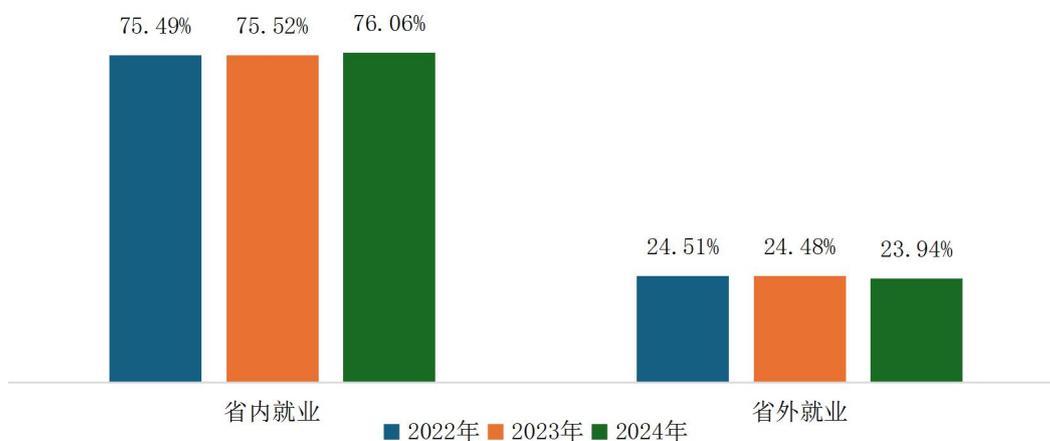


图 3-2： 近三年就业地区变化趋势

三、近三年就业行业变化趋势

近三年毕业生主要就业行业变化不明显，毕业生主要就业行业持续集中在“文化、体育和娱乐业”“教育、批发和零售业”“信息传输、软件和信息技术服务业”“制造业”等行业。

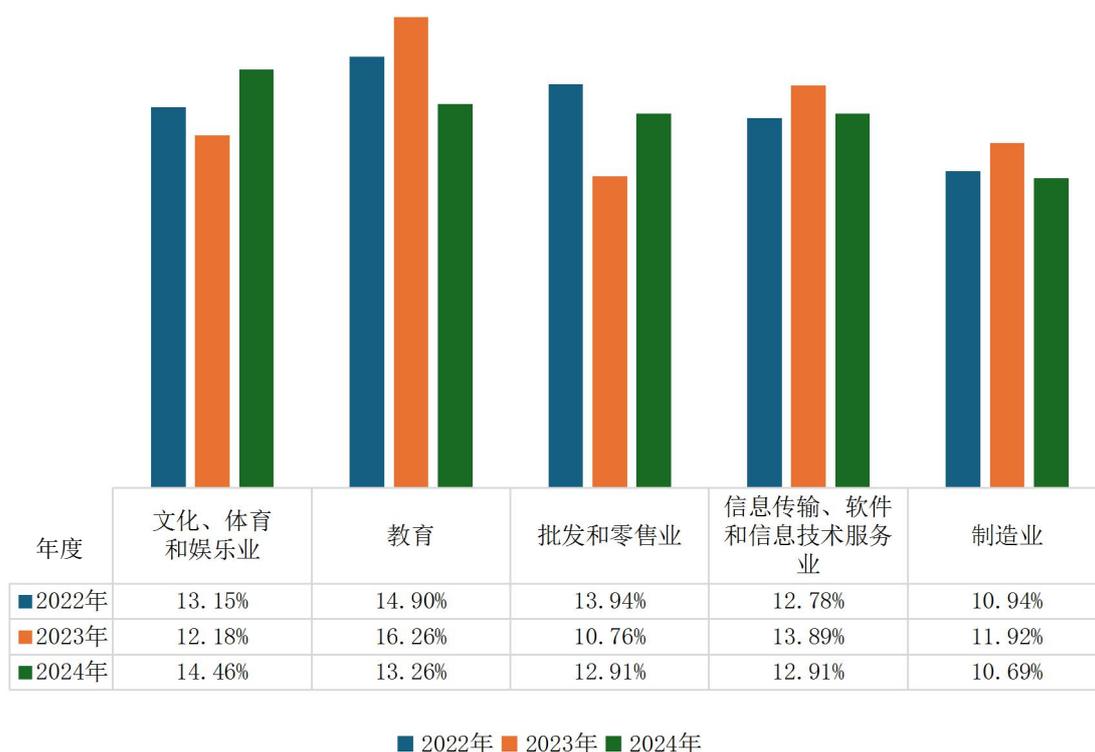


图 3-3： 近三年主要就业行业变化趋势

第四部分 毕业生对学校的评价

一、对学校满意度评价

2024 届毕业生对母校的总体满意度为 98.28%。其中，非常满意的占比 59.48%，比较满意的占比 31.90%，一般满意的占比 6.90%。

二、对学校教育教学工作评价

2024 届毕业生对学校教育教学工作的总体满意度为 97.41%。其中，对任课教师教学水平的满意度为 99.14%，对任课教师教学态度的满意度为 99.13%，对任课教师与学生课外沟通交流的满意度为 99.13%，对实习实践教学的满意度为 98.28%。

三、对学校就业指导服务评价

2024 届毕业生对学校就业指导服务满意度为 96.54%。其中，非常满意的占比 43.10%，比较满意的占比 31.34%，表示一般满意的占比 18.10%。

第五部分 用人单位评价

一、对毕业生综合素质的评价

用人单位对学校 2024 届毕业生比较认可，对毕业生各项素质能力的满意度评价均在 94%以上。

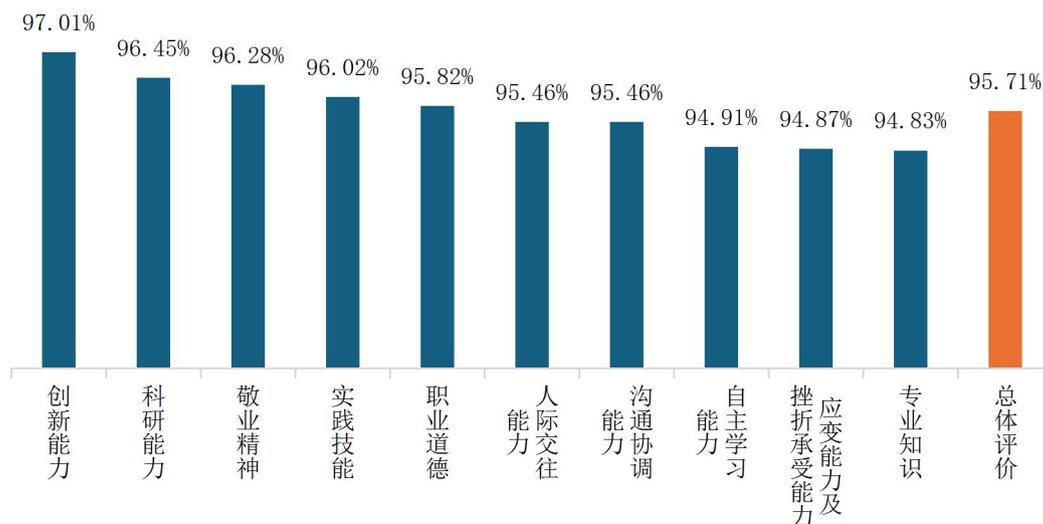


图 5-1： 用人单位对毕业生综合素质的评价

二、对学校的评价

用人单位对学校就业服务工作的满意度为 100%。其中，表示非常满意的占比 83.21%，表示比较满意的占比 9.65%，表示一般满意的占比 7.14%。