

芜湖学院（原安徽师范大学皖江学院）

2023—2024 学年本科教学质量报告

2024 年 12 月

# 目 录

学校概况 .....	1
一、本科教育基本情况 .....	3
(一) 人才培养目标 .....	3
(二) 学科专业设置情况 .....	3
(三) 在校生规模 .....	4
(四) 本科生生源质量 .....	4
二、师资与教学条件 .....	6
(一) 师资队伍 .....	6
(二) 本科主讲教师情况 .....	8
(三) 教学经费投入情况 .....	9
(四) 教学设施应用情况 .....	10
三、教学建设与改革 .....	12
(一) 专业建设 .....	12
(二) 课程建设 .....	13
(三) 教材建设 .....	14
(四) 实践教学 .....	14
(五) 创新创业教育 .....	14
(六) 教学改革 .....	15
四、专业培养能力 .....	16
(一) 人才培养目标定位与特色 .....	16
(二) 专业课程体系建设 .....	16
(三) 立德树人落实机制 .....	17
(四) 专任教师数量和结构 .....	17
(五) 实践教学 .....	17
五、质量保障体系 .....	19
(一) 本科教学工作中心地位落实情况 .....	19
(二) 教学质量保障体系建设、日常监控及运行情况 .....	19
六、学生学习效果 .....	21
(一) 毕业情况 .....	21
(二) 就业情况 .....	21
(三) 转专业与辅修情况 .....	21
七、特色发展 .....	21

(一) 大学因城市而兴，城市因大学而盛 .....	21
(二) 城市由产业赋能，产业由人才支撑 .....	22
(三) 产业靠企业带动，企业靠人才引擎 .....	22
(四) 立德树人守初心，培根铸魂育新人 .....	22
(五) 学校为学生而办，学生为学习而来 .....	23
八、存在问题及改进计划 .....	23
(一) 师资队伍水平有待提升 .....	23
(二) 教学激励机制有待完善 .....	24
(三) 教学质量保障有待提升 .....	25
(四) 新办专业建设有待提高 .....	26
附录 .....	27
本科教学质量报告支撑数据 .....	27

## 学校概况

芜湖学院是经教育部批准设立，安徽省教育厅主管，芜湖市市属国有企业全资举办的全日制普通本科高等学校。学校的前身为安徽师范大学皖江学院，创建于2004年，是安徽师范大学举办的独立学院。2023年10月，教育部同意安徽师范大学皖江学院转设为芜湖学院。

芜湖学院作为芜湖市办的第一所本科高校，将担当起培养应用型人才的重任，发挥服务、支撑、引领地方经济社会发展的作用。学校的办学定位是一所以工科为主、应用型水平较高、符合地方发展需要的大学。重点打造以工学为主、文理渗透、多学科交叉，新工科、新文科、新艺科协调发展的学科专业布局，努力建成“省内一流、国内领先”的高水平综合性应用型大学。自启动转设以来，学校加快向工科类应用型办学方向转型，工科类招生专业逐年增加，且与安徽新兴产业及首位产业紧密契合。2021至2024年，学校新增设18个工科类专业、工科类二级院系4个，与西安电子科技大学芜湖研究院共建微电子学院，与奇瑞集团共建汽车工程与智能制造学院，与安徽理工大学芜湖研究院共建材料与化学学院，与软通动力、旷视科技、海康智联等一批头部企业共商融合发展，拟共建现代产业学院，促进人才培养供给侧和产业需求侧结构要素的全方位融合。

学校现有在校学生9472人，教职工388人，硕士及以上学历337人，其中具有副高以上职称108人，正高职称20人。共有开设专业65个，其中有招生专业42个，涵盖工学、文学、经济学、管理学等6个学科门类，初步形成了“集成电路类、大数据与人工智能类、智能制造类、汽车工程类、材料化学类、财经管理类、艺术设计类、人文教育类”8大专业群。建有7个省级特色专业，8个省级一流专业建设点，5个省级教学团队，1个省级一流本科人才示范引领基地，5个省级专业综合改革试点。现设有汽车工程和智能制造系、大数据与人工智能系、微电子系、材料与化学系、经济系、管理系、人文与传播系等12个系，并设有思想政治理论课教研部、实验中心、图书馆。近三年，学校各专业录取线均超本科二批次线20分以上。2023年新生报到率达到99%；考研录取率长期稳定在10%左右；毕业生就业率稳定在93%左右。办学以来，学校以高水平的师资、规范的教学、严格的管理、优质的服务和多彩的校园文化，赢得了学生、家长和社会各界的广泛好评。在教育部高校招生阳光工程、艾瑞深和武书连等公布的大学排行榜中，学校综合实力一直位居全省同类院校前列。

芜湖市委、市政府高度重视学校办学，从基础建设、人才建设、学科（专业）建设等方面提供了有力保障。投入约25亿元，在芜湖江北新区建设新校区，2023年9月基本建成并启用，广大师生满意度较高。新校区紧邻商合杭高铁芜湖北站，

交通便捷。一期占地 951 亩、建筑面积 35.8 万平方米，办学规模 1 万人。教学设施先进，生活设施齐全，是人文化、智慧化、绿色化的现代化校园，公共教学楼、院系楼、学生宿舍、教师公寓、专家别墅、食堂，以及图书馆、艺术中心、体育馆、运动场、实训工厂、产教融合中心、学术交流中心等一应俱全。投入约 1.3 亿元，配套建设了“智慧校园”。投入约 4000 万，建设了基础性实验、实训室。安徽师范大学将继续在师资力量配备、干部队伍建设、教育教学改革、学科专业发展、实验室建设等各方面给予大力支持和帮助。

立德树人二十载，“皖江”弦歌不辍；赓续前行启新程，“芜湖”芳华待灼。转设更名标志着学校建设发展进入了新时期，芜湖学院将在继承中开拓创新，在创新中茁壮成长。学校将弘扬“厚德自强，开物鼎新”的校训精神，聚焦高质量内涵式发展，加强“双特色”建设，培养高素质应用型、复合型人才，办出特色、办出水平、争创一流，为加快建设省域副中心和现代化美好安徽建设作出新的更大贡献！

## 一、本科教育基本情况

### （一）人才培养目标

学校的办学定位是一所以工科为主、应用型水平较高、符合地方发展需要的大学。重点打造以工学为主、文理渗透、多学科交叉，新工科、新文科、新艺科协调发展的学科专业布局，努力建成“省内一流、国内领先”的高水平综合性应用型大学。

学校的人才培养目标是培养以职业素质为基础，以实践能力为核心的适应地方经济社会发展需要的应用型人才。在知识结构上，注重基础，强调应用；在能力培养上，注重综合职业能力的培养；在素质构建上，注重职业道德素质的培养。

### （二）学科专业设置情况

学校现有本科专业 65 个，2024 年招生 32 个，涵盖了文学、工学、管理学、经济学、艺术学、教育学六大学科门类。其中工学专业 28 个占 43.08%、文学专业 8 个占 12.31%、经济学专业 2 个占 3.08%、管理类专业 9 个占 13.85%、艺术学专业 15 个占 23.08%、教育学专业 3 个占 4.62%。2023 年新增本科专业 5 个：网络空间安全、数字媒体艺术、电气工程及其自动化、智能车辆工程、电子科学与技术。

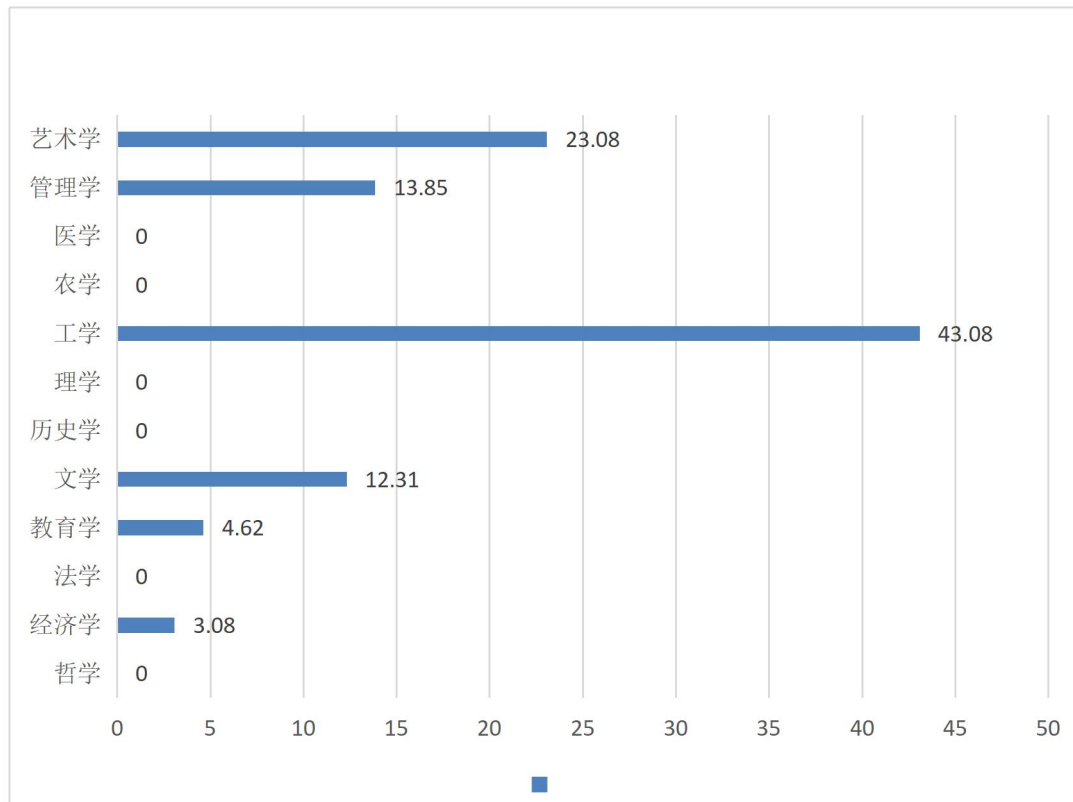


图 1 各学科专业占比情况 (%)

### （三）在校生规模

2023-2024 学年本科在校生 8333 人（含一年级 3075 人，二年级 2955 人，三年级 1300 人，四年级 1003 人）。

目前学校全日制在校生总规模为 9472 人，本科生数占全日制在校生总数的比例为 100.00%。

表 1 各类学生人数一览表

普通本科生数		9472（其中专升本 1974 人）
其中：与国（境）外大学联合培养的学生数		0
普通高职(含专科)生数		0
硕士研究生数	全日制	0
	非全日制	0
博士研究生数	全日制	0
	非全日制	0
留学生数	总数	0
	其中：本科生数	0
	硕士研究生数	0
	博士研究生人数	0
	授予博士学位的留学生数(人)	0
普通预科生数		0
进修生数		0
成人脱产学生数		0
夜大（业余）学生数		0
函授学生数		0
网络学生数		0
自考学生数		0
中职在校生数（人）		0

### （四）本科生生源质量

2024 年，学校计划招生 3212 人，实际录取考生 3212 人，实际报到 3157 人。实际录取率为 100.00%，实际报到率为 98.29%，招收本省学生 3137 人。

学校面向全国 5 个省招生，生源情况详见下表。

表 2 生源情况

省份	批次	招生类型	录取数(人)	批次最低控制线(分)	当年录取平均分数(分)	平均分与控制线差值
安徽省	本科批招生	历史	245	486.0	490.2	4.2
安徽省	本科批招生	物理	75	487.0	490.0	3.0
安徽省	本科批招生	物理	555	480.0	485.1	5.1
安徽省	本科批招生	物理	905	481.0	486.6	5.6
福建省	本科批招生	物理	15	488.0	491.9	3.9
福建省	本科批招生	历史	10	465.0	468.2	3.2
湖北省	本科批招生	物理	15	476.0	474.4	-1.6
湖北省	本科批招生	历史	5	477.0	479.8	2.8
浙江省	本科批招生	物理	5	510.0	516.0	6.0
浙江省	本科批招生	物理	5	505.0	510.6	5.6
江苏省	本科批招生	物理	10	476.0	480.0	4.0
江苏省	本科批招生	历史	10	507.0	508.8	1.8



## 二、师资与教学条件

### (一) 师资队伍

学校现有专任教师 254 人、外聘教师 198 人，折合教师总数为 342.25 人，外聘教师与专任教师人数之比为 0.78:1。

按折合学生数 9472.0 计算，生师比为 27.68:1。

专任教师中，具有高级职称的专任教师 74 人，占专任教师的比例为 29.13%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 235 人，占专任教师的比例为 92.52%。

近两学年教师总数详见表 3。

\*师总数

	专任教师数	外聘教师数	折合教师总数	生师比
本学年	254	198	342.25	27.68
上学年	267	402	384.0	21.71

教师队伍职称、学位、年龄的结构详见表 4。

表 4 教师队伍职称、学位、年龄结构

项目	专任教师		外聘教师		
	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	
总计	254	/	198	/	
职称	正高级	16	6.30	26	13.13
	其中教授	16	6.30	26	13.13
	副高级	58	22.83	67	33.84
	其中副教授	58	22.83	65	32.83
	中级	102	40.16	61	30.81
	其中讲师	100	39.37	59	29.80
	初级	43	16.93	6	3.03
	其中助教	43	16.93	5	2.53
	未评级	35	13.78	38	19.19
最高学位	博士	14	5.51	35	17.68
	硕士	221	87.01	112	56.57
	学士	19	7.48	51	25.76
	无学位	0	0.00	0	0.00
年龄	35 岁及以下	111	43.70	63	31.82

项目	专任教师		外聘教师	
	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
36-45 岁	110	43.31	34	17.17
46-55 岁	15	5.91	53	26.77
56 岁及以上	18	7.09	48	24.24

近两学年教师职称、学位、年龄情况见图 2、图 3、图 4。

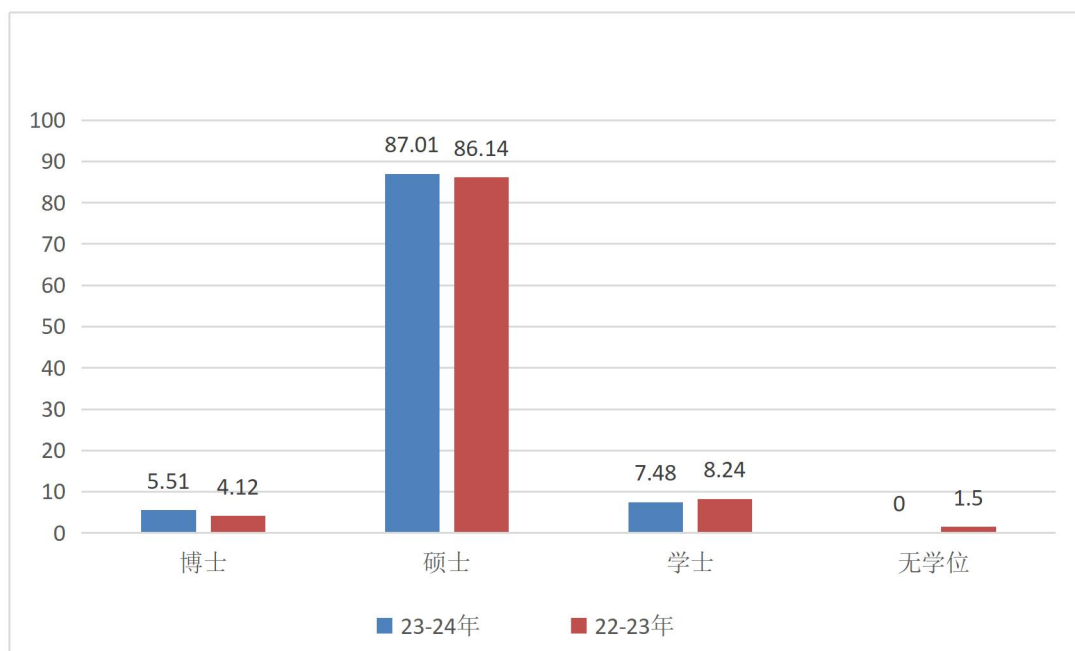


图 2 近两学年专任教师学位情况 (%)

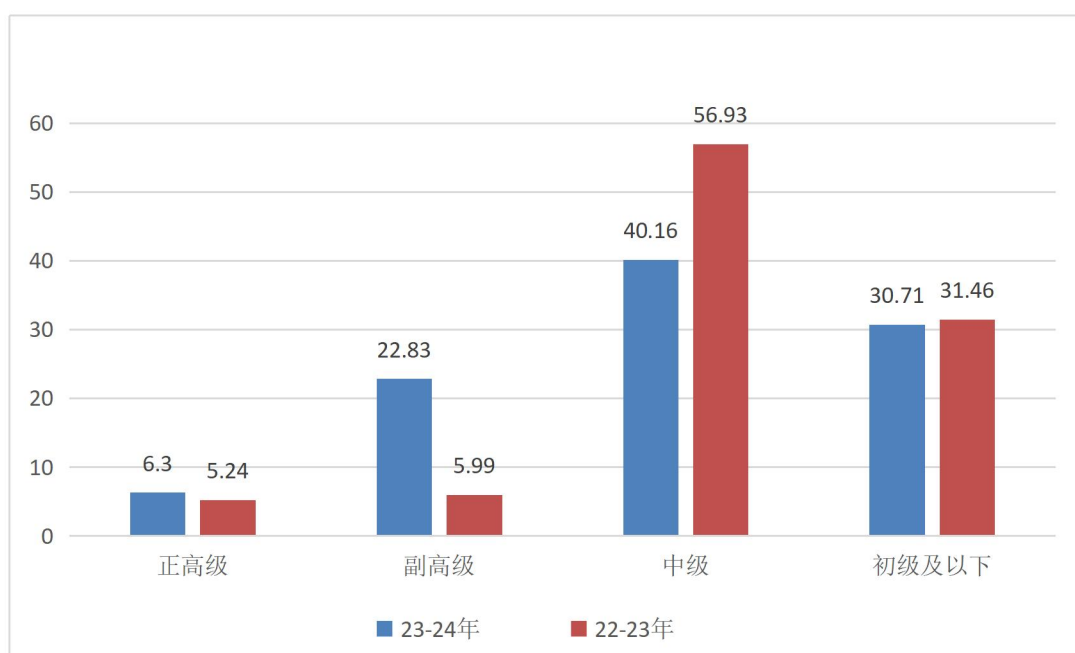


图 3 近两学年专任教师职称情况 (%)

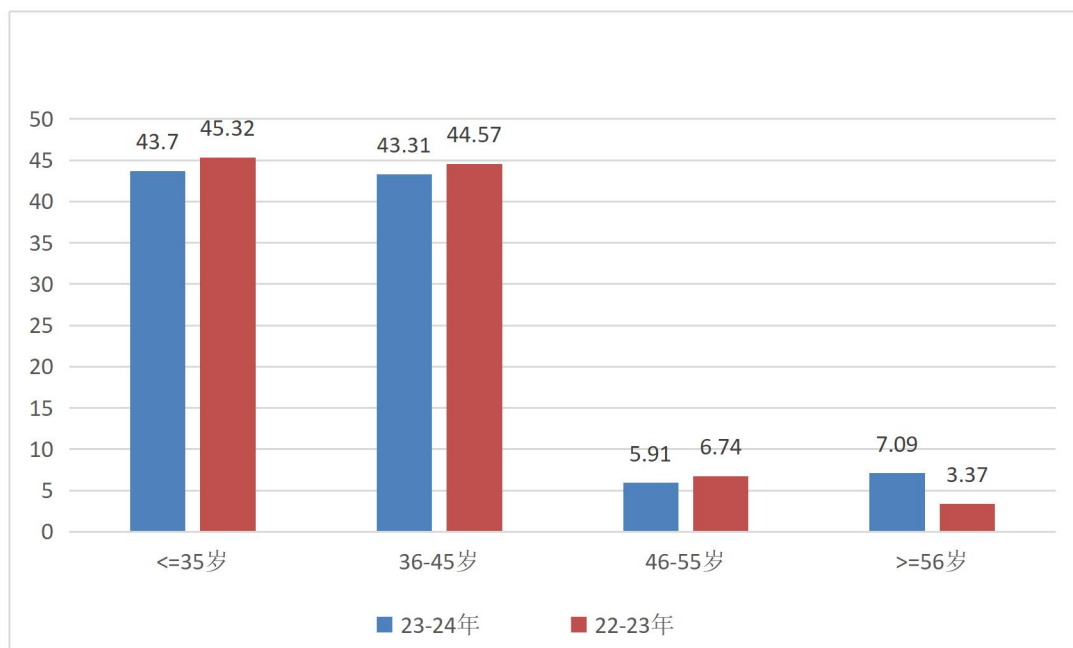


图4 近两学年专任教师年龄结构 (%)

## (二) 本科主讲教师情况

本学年高级职称教师承担的课程门数为 406，占总课程门数的 35.93%；课程门次数为 771，占开课总门次的 29.95%。

正高级职称教师承担的课程门数为 70，占总课程门数的 6.19%；课程门次数为 111，占开课总门次的 4.31%。

副高级职称教师承担的课程门数为 349，占总课程门数的 30.88%；课程门次数为 665，占开课总门次的 25.84%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 349，占总课程门数的 30.88%；课程门次数为 653，占开课总门次的 25.37%。

上一学年担任本科教学任务的教授共有 8 位，目前我校具有教授职称的教师有 18 位。因此，主讲本科课程的教授所占比例为 44.44%。

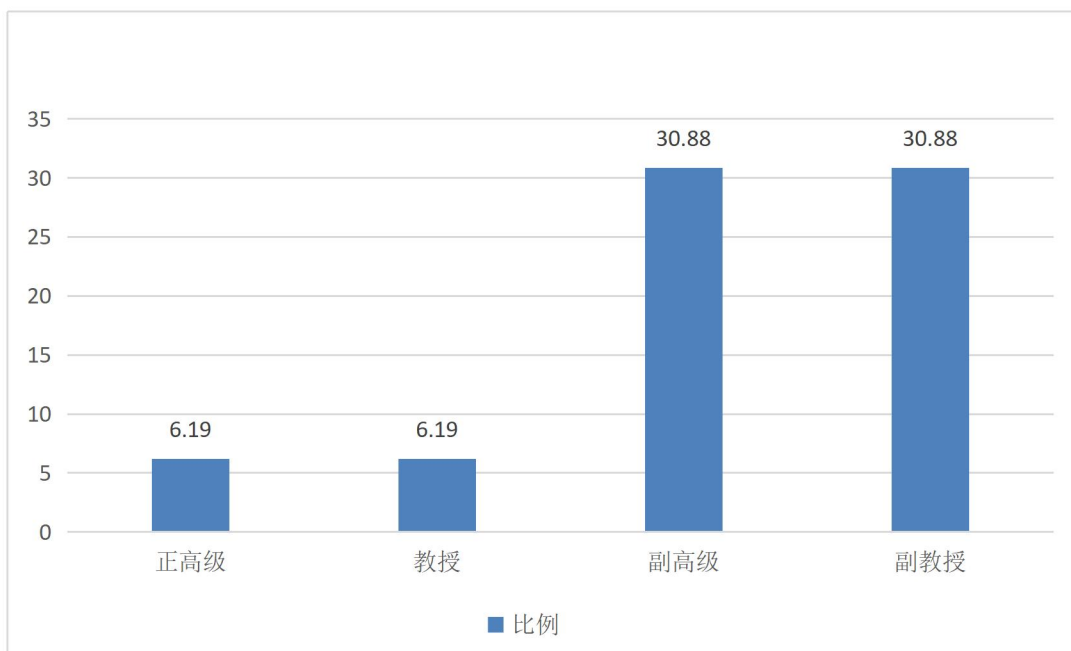


图 5 各职称类别教师承担课程门数占比 (%)

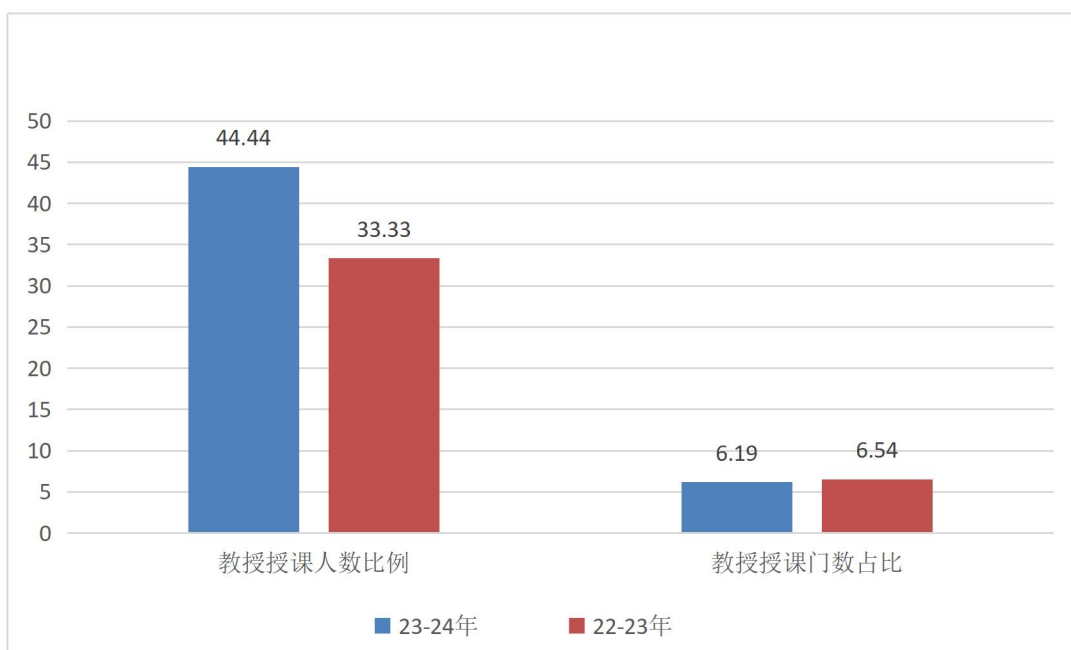


图 6 近两学年教授为本科生上课情况 (%)

### (三) 教学经费投入情况

2023 年教学日常运行支出为 954.43 万元，本科实验经费支出为 22.15 万元，本科实习经费支出为 52.7 万元。生均教学日常运行支出为 1007.63 元，生均本科实验经费为 23.38 元，生均实习经费为 55.64 元。近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费详见图 7。

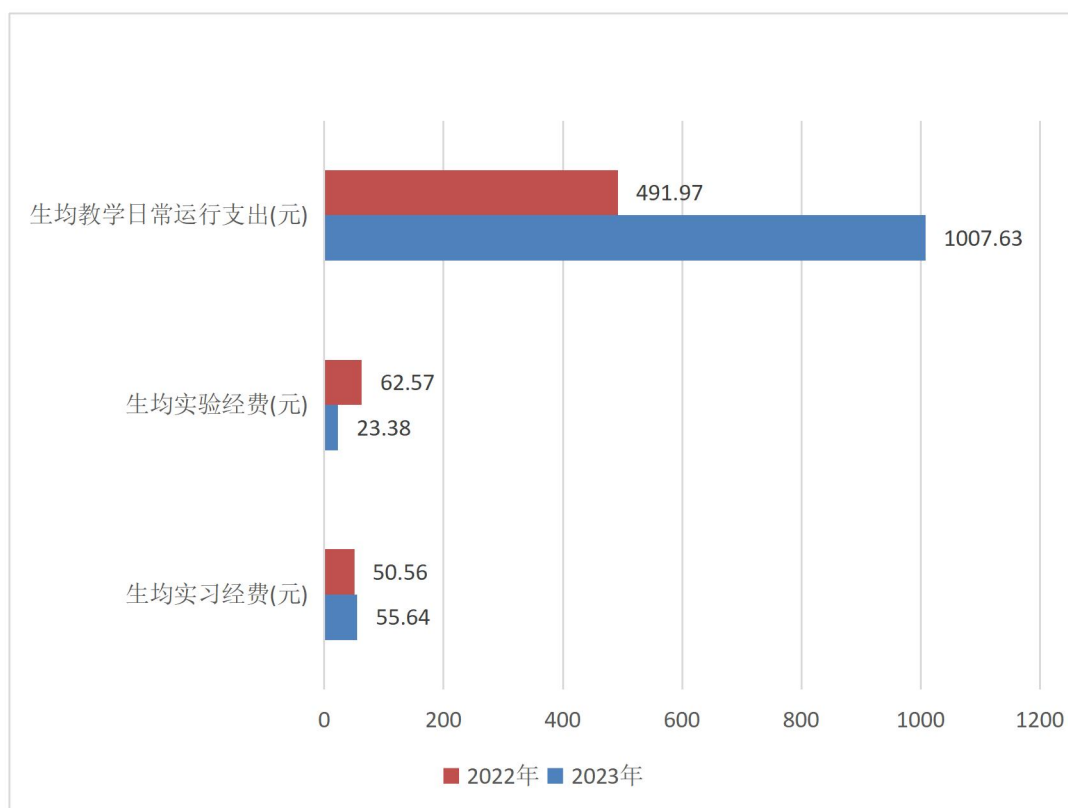


图 7 近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费（元）

#### （四）教学设施应用情况

##### 1. 教学用房

根据 2024 年统计，学校总占地面积 63.37 万  $m^2$ ，产权占地面积为 63.37 万  $m^2$ ，学校总建筑面积为 35.46 万  $m^2$ 。

学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 169541.98 $m^2$ ，其中教室面积 100507.57 $m^2$ （含智慧教室面积 2179.54 $m^2$ ），实验室及实习场所面积 8289.53 $m^2$ 。拥有体育馆面积 15014.81 $m^2$ 。拥有运动场面积 43571.0 $m^2$ 。

按全日制在校生 9472 人算，生均学校占地面积为 66.90（ $m^2$ /生），生均建筑面积为 37.44（ $m^2$ /生），生均教学行政用房面积为 17.90（ $m^2$ /生），生均实验、实习场所面积 0.88（ $m^2$ /生），生均体育馆面积 1.59（ $m^2$ /生），生均运动场面积 4.60（ $m^2$ /生）。详见表 5。

表 5 各生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	633688.18	66.90

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
建筑面积	354611.05	37.44
教学行政用房面积	169541.98	17.90
实验、实习场所面积	8289.53	0.88
体育馆面积	15014.81	1.59
运动场面积	43571.0	4.60

## 2. 教学科研仪器设备与教学实验室

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 0.53 亿元，生均教学科研仪器设备值 0.56 万元。当年新增教学科研仪器设备值 1431.53 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 37.06%。

本科教学实验仪器设备 2102 台（套），合计总值 0.372 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 48 台（套），总值 1360.82 万元，按本科在校生 9472 人计算，本科生均实验仪器设备值 3923.07 元。

## 3. 图书馆及图书资源

截至 2024 年 9 月，学校拥有图书馆 1 个，图书馆总面积达到 20907.62m<sup>2</sup>，阅览室座位数 2702 个。图书馆拥有纸质图书 10.66 万册，当年新增 15274 册，生均纸质图书 11.25 册；拥有电子期刊 16.32 万册，学位论文 531.13 万册，音视频 30.0 小时。2023 年图书流通量达到 1.41 万本册，电子资源访问量 3.62 万次，当年电子资源下载量 3.27 万篇次。

### 三、教学建设与改革

#### (一) 专业建设

一是严格专业申报论证。按照教育部和省教育厅的文件要求，结合学校的办学定位和发展需求，严格新专业的申报程序。所有新申报专业均进行充分调研和论证，专题召开专业论证评审会，经学校教学指导委员会审定，通过职能部门审查和学校党政联席会研究决定后申报。

二是建立专业调整机制。学校依据最新发布的《安徽普通高校本科专业布局和需求分析报告》，对社会需求小、生源质量差、就业率低、教学资源不足的专业，以停止招生、隔年招生、暂缓招生的方式进行调整。

三是打造省级一流本科专业。学校始终扎实推进一流本科专业建设工作，监督获批专业须对照一流专业建设标准，结合实际制订一流本科专业建设点建设方案，强化专业内涵建设，打造专业特色优势，提升专业建设质量，提高专业社会影响力。

四是完善人才培养方案。修订专业人才培养方案是一个持续不断的过程，学校以“学生中心、产出导向、持续改进”为理念，以新工科、新文科专业建设为引领，以推进产教融合、科教融合为路径，以提高应用能力为重点，不断修订和完善人才培养方案，以适应社会需求的发展变化和高等教育改革的需要。

目前，学校共有 65 个本科专业，涵盖了文学、艺术学、工学、管理学、经济学、教育学 6 个学科门类，形成了以文、经、管、工为主，艺体为特色的专业结构布局。办学规模、结构、质量、效益间的关系进一步优化，各专业与经济社会发展需求的联系进一步密切，人才培养的社会匹配度得到进一步提升。

我校专业带头人总人数为 12 人，其中具有高级职称的 11 人，所占比例为 91.67%，获得博士学位的 5 人，所占比例为 41.67%。

2024 级本科培养方案中，各学科培养方案学分统计如下表 6 所示。

表 6 全校各学科 2024 版本本科专业培养方案学分统计表

学科	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	实践教学学分比例 (%)	学科	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	实践教学学分比例 (%)
哲学	-	-	-	理学	-	-	-
经济学	66.77	10.88	26.89	工学	59.88	10.05	32.65
法学	-	-	-	农学	-	-	-

学科	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	实践教学学分比例 (%)	学科	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	实践教学学分比例 (%)
教育学	66.88	9.25	40.00	医学	-	-	-
文学	67.62	12.98	31.70	管理学	70.50	14.09	28.94
历史学	-	-	-	艺术学	70.61	11.74	35.23

## (二) 课程建设

### 1. 开设各类课程，满足学生多重需要

为满足学生全面发展和个性发展需要，学校整套课程体系按照通识教育、学科基础教育、专业教育、实践教育四大模块进行设置，通识教育、专业教育模块按照必修、选修两种性质进行课程设置。课程数量与结构能有效满足教学需要。

### 2. 建设核心课程，培养专业核心素养

2022 年学校已完成第三轮核心课程网站建设。核心课程网站的建设，进一步深化专业核心课程改革，固化学校核心课程教育教学成果，宣传课程建设典型，全面提高课程建设质量和人才培养质量。此外，学校还注重课程内容的更新与优化，确保课程内容与时俱进，与社会需求和学科发展保持同步。通过定期邀请行业专家参与课程内容的研讨和修订，确保课程内容的实用性和前瞻性。

### 3. 加强实践教学，培养实践操作能力

在课程实施方面，学校强调实践教学的重要性，将实践教学环节贯穿于整个教学过程。通过与企业、研究机构等合作，建立稳定的实习基地，为学生提供丰富的实践机会。同时，学校鼓励教师将科研成果转化为教学内容，使学生能够接触到最新的科研动态和前沿技术。

### 4. 注重课程评价，不断提升课程质量

学校还注重课程评价体系的建立，通过建立科学合理的课程评价机制，对课程教学效果进行定期评估。评价结果不仅用于指导课程的持续改进，也为教师的教学工作提供反馈，促进教师专业成长。

综上所述，学校在课程建设方面，通过不断优化课程体系、强化实践教学、更新课程内容、完善评价体系等措施，确保了课程建设的高质量和人才培养的高水平。

本学年，学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 1067 门、2511 门次。

近两学年班额统计情况详见表 7。



表 7 近两学年班额统计情况

班额	学年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
30 人及以下	本学年	12.32	--	22.85
	上学年	11.57	0.00	31.77
31-60 人	本学年	54.34	--	49.01
	上学年	50.53	9.52	47.21
61-90 人	本学年	21.95	--	23.39
	上学年	19.33	0.00	15.91
90 人以上	本学年	11.38	--	4.76
	上学年	18.57	90.48	5.11

### （三）教材建设

学校高度重视教材选用与建设工作，严格执行教材建设条例，进一步完善了教材选用制度，明确优先选用国家、部（省）级优秀教材、规划教材、“马工程”重点教材等，提升了教材选用质量。继续鼓励教师依托省部级教科研项目，编写或参与编写各类教材，增强教学中教材的适应性与针对性。

### （四）实践教学

#### 1. 实验教学

本学年本科生开设实验的专业课程共计 34 门，其中独立设置的专业实验课程 34 门。我校一直在尝试进行实验教学改革，积极开设综合性、设计性实验，为培养应用型、创新型和适应新时代发展需要的人才探索有效的实验教学方式方法。

#### 2. 本科生毕业设计（论文）

本学年共提供了 1986 个选题供学生选做毕业设计（论文）。我校共有 152 名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占 31.58%，学校还聘请了 73 位校外教师担任指导老师。平均每位教师指导学生人数为 8.83 人。

#### 3. 实习与教学实践基地

学校现有校内外实习、实训基地 150 个，本学年共接纳学生 992 人次。

### （五）创新创业教育

拥有创新创业教育专职教师 4 人，就业指导专职教师 5 人，创新创业教育兼职导师 3 人。设立创新创业教育实践基地（平台）1 个。

本学年学校共立项建设国家级大学生创新创业训练项目 7 个，省部级大学生

创新创业训练项目 46 个（其中创新 43 个，创业 3 个）。

## （六）教学改革

本学年我校教师主持省部级教学研究与改革项目 9 项，建设经费达 13.00 万元。

表 8 2023 年我校教师主持省级及以上本科教学工程（质量工程）项目情况

项目类型	国家级（教育部）项目数	省部级项目数	总数
其他项目	0	6	6
实践教学基地	0	3	3
新工科研究与实践项目	0	1	1
线上线下混合式一流课程	0	1	1
线下一流课程	0	5	5
虚拟仿真实验教学项目（包含虚拟仿真实验教学一流课程的项目）	0	1	1

## 四、专业培养能力

### （一）人才培养目标定位与特色

伴随高等教育快速发展，学校主动适应国家、地方经济社会发展新形势和对人才培养的新要求，紧紧围绕建成全省领先、全国有影响、特色鲜明的应用技术型高等院校的办学定位，不断明晰人才培养目标，努力提升人才培养目标与国家、区域经济社会发展需求的适应度，并将发展规划和目标落实到人才培养之中。学校全面贯彻落实党的教育方针，遵循高等教育办学规律和教学规律，突出问题导向和效果导向，坚持传承、改革和创新并重，以保证人才培养规格为基础，以强化实践应用能力为核心，以提升学生综合素质为目的，努力实现知识、能力、素质全面协调发展的应用型人才培养目标。按照这一定位，学校主要培养面向区域生产、建设、管理和服务一线，具有良好基础理论知识和综合素质，较强应用能力与实践创新精神，德智体美劳全面发展，能胜任相关行业、职业和岗位工作需要的应用型人才。

学校根据人才培养总目标，按照“以强化应用为主线，以培养能力为核心”的应用型人才培养理念和面向区域生产、建设、管理和服务一线的高级技术技能型专门人才的培养方向，分别制定各专业人才培养目标。各专业培养目标均要求学生具备扎实宽广的基础理论和专业知识体系，较强的应用能力、实践能力和适应能力，技术全面、职业技能良好，品格优良，职业素养好，综合素质高。

### （二）专业课程体系建设

整套课程体系按照通识教育、学科基础教育、专业教育、实践教育四大模块进行设置，通识教育、专业教育模块按照必修、选修两种性质进行课程设置。各模块基本内涵如下。

**通识教育模块：**通识教育旨在全面提高学生的哲学社会科学素养、人文素养、自然科学与技术素养、美学艺术素养、实践能力素养等，着重培养学生的基础综合素质，主要包括思想政治教育类、语言与文化类、军事体育类、职业与就业指导类、计算机基础类、心理健康教育类、传统文化教育类、劳动安全教育类课程。

**学科基础教育模块：**根据专业对基础知识的需求而设置，要充分体现专业依托的学科基础和特色，体现学科专业最基础、最核心的必修课程。相同主干学科的不同专业尽可能采用相同的学科基础课程，相同或相近课程应打通设置。为学生专业学习奠定宽、厚、实的基础。在课程设置上要注意学科交叉，可设置一定比例的跨学科课程。

**专业教育模块：**为实现专业的培养目标而设置，主要面向专业学生开设专业

必修课和专业选修课，是学生学习该专业的主要知识和拥有的专业能力。

实践教学模块：实践教学包括集中性实践环节、创新创业实践、社会责任教育等环节。

### （三）立德树人落实机制

围绕立德树人这一根本任务，坚持育人为本、德育为先，着力打造第一课堂学风建设、第二课堂校园文化和第三课堂社会实践网络育人的“三个课堂”联动育人格局。第一课堂理论教学是引导大学生坚定理想信念，培养专业技能的主渠道，教育教学改革持续深入。二、三课堂是第一课堂的延伸和补充，按照“课程化、合规律、高品位、有特色”的要求，大力实施“第二课堂”素质拓展育人工程和“第三课堂”社会实践育人工程，将其列入人才培养方案，并设立规定学分。三个课堂依次延伸，互为补充，有机联动，构成了立体化、全覆盖的学生指导与服务体系，有力地促进了大学生的成长成才。

### （四）专任教师数量和结构

学校现有专任教师 254 人。具有高级职称的专任教师 74 人，占专任教师的比例为 29.13%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 235 人，占专任教师的比例为 92.52%。

### （五）实践教学

学校不断强化实践教学环节，提高实践教学质量，努力培养学生实践能力和创新意识，切实推进实践教学改革，努力建构以课程实践、实验、实习实训等内容为核心，以创新创业训练、社会实践、学科和技能竞赛等为辅助的立体化、多样化实践教学体系。科学、规范、系统地安排学生第一、第二课堂活动，提升学生专业技能与综合素养。通过增强实践课程和课程实验等实践教学，提高课程对人才培养的针对性和有效性，提升学生的专业核心竞争力。

#### 1. 以论文改革为契机，提高学生科研能力与实践水平

毕业论文（设计）工作是高等学校深化教学改革，提高教学质量，培养具有创新精神和实践能力的高等专门人才不可缺少的重要教学环节。学校在总结已有经验的基础上，继续坚持实践性论文的改革方向，严格按照《关于毕业论文（设计）工作改革的原则意见》的要求予以实施。

为进一步加强毕业论文（设计）过程管理，使毕业论文（设计）管理工作规范化、制度化，继续采用“系部自查、教务处普查、学校专项检查”的形式对全院论文进行检查，与此同时，充分引入奖惩机制，多措并举，引导学生认真撰写论文（设计），教师精心指导论文（设计），系部认真监管毕业论文（设计）。

## 2. 以创新创业为导向，探索校内创业实践新模式

根据《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》文件精神，结合学校校内创业实践平台建设实际，本学年，学校继续坚持以专业方向为基础，以第一课堂理论教学为依托，以创新创业为导向，积极探索符合学校应用技术型人才培养实际的创业实践平台建构模式。应届毕业生中有 13 人选择自主创业，涵盖文化、体育、租赁和商务服务等多个行业。

## 3. 以学科竞赛为载体，提升学生实践创新能力

学科和技能竞赛不仅是学生展示自我、认识自我，培养实践创新能力的重要途径，也是学校应用技术型人才培养目标实现的重要载体。本学年，学校进一步修订学科和技能竞赛管理办法，积极探索学科和技能竞赛管理新模式，聘任各系学科和技能竞赛负责人，多次召开专题工作会议，进一步将竞赛组织工作细致化、系统化，初步建立学校支持学生竞赛，管理部门服务学生竞赛、各系动员引导学生竞赛、教师指导学生竞赛的服务体系；此外，积极探索各专业“1+N”的竞赛组织模式，分类有序组织学生参与各级各类学科和技能竞赛；积极鼓励学生将学科和技能竞赛成果转化为毕业论文（设计），形成了第一、第二课堂的有效联动。

根据初步统计，在 2023-2024 学年度期间，学生们共荣获了 8 项国家级奖项以及 111 项省部级奖项。主要包括中国机器人及人工智能大赛、全国大学生数学建模大赛安徽省级赛以及安徽省大学生统计建模大赛等。特别值得一提的是，在中国机器人及人工智能大赛中，汽车工程与智能制造系的谢长进同学荣获全国一等奖，而徐鹏飞同学则荣获全国三等奖。

## 五、质量保障体系

### （一）本科教学工作中心地位落实情况

学校始终将本科教学工作作为一切工作的中心，把本科教学作为学校最基础、最根本的工作，师资力量、资源配置、经费安排和工作评价都体现了其中心地位。

#### 1. 教学管理制度完备、执行规范

学校不断加强对人才培养过程监控，在教学基本建设、教学研究与改革、教学计划、教学运行、实践教学、教材管理、教学质量管理等各主要环节，相继制订了一系列教学管理文件。较为完备的规章制度，为教学工作有序运行、高效合理，推进质量保障与监控向规范化、精细化和科学化方向发展提供了有力的保障。

#### 2. 教学管理队伍稳定、明确职责

学校教学管理队伍由分管教学的院长、学校督导组专家、教务处专职教学管理人员、各系部负责人、教学秘书组成。教学院长是教学质量第一责任人，负责日常教学决策；教务处及教学督导组负责对教学运行、监控、评价等进行宏观管理和目标管理；系主任、教学秘书及相关人员负责本单位教学质量管理的计划、落实、检查、保障等工作。学校对教学管理团队定期开展业务能力培训，不断加强作风和效能建设，队伍结构合理，素质优良，相对稳定。

#### 3. 教学经费投入增长、凸显地位

学校一贯重视教学经费投入，经过科学论证和严格核算，确保本科教学工作的经费投入，巩固并突出了本科教学中心地位，对于夯实学校本科教学基础能力，实现学校总体发展规划和人才培养目标，确保学校人才培养质量具有重要意义。

#### 4. 教学会议召开有序、推动建设

学校每月召开本科教学工作例会，定期举办教学秘书业务培训会，由分管本科教学工作的院领导、教务处及系部负责人、教学督导组团长等人员参加，交流总结本科教学工作经验，集体研究教学工作中存在的问题，寻求解决措施和办法，提高教学质量。

教学秘书是联系教务处和各系（部）开展教学工作的重要纽带，为强化学校教学秘书的岗位意识，学校召开教学秘书培训专题会议，进一步提高教学管理人员的业务素质，促进教学管理水平和服务质量的不断提升，确保教学工作平稳、有序、高效运行。

### （二）教学质量保障体系建设、日常监控及运行情况

学校致力于教学质量监控体系建设，在不断探索改进的基础上，建立了“决策指挥、管理执行、质量评估、信息反馈和调查研究”五大教学质量保障监控系统。各系统既职责明晰、各司其职，又共同实施、协调推进，形成了教学质量监

控与保障的循环闭合。

### **1. 坚持日常教学检查**

实行三段检查：第一段，开学初以教学计划落实和教学活动组织情况为检查重点，对开学初的全院教学工作运转进行监督、检查和系统管理；第二段，以确保教学质量为重点，通过期中教学检查，对教学计划的执行和教学状况进行全面检查、整改；第三段，以课程考核和学生评教为抓手，全面检验课堂教学质量。开展日常教学巡查：学校通过教学值班、教学热线、教学巡查以及院领导听课等各项措施，及时把握学生学习动态，发现并解决教师课堂教学过程中以及教学硬件、管理方面存在的问题，实时通报并反馈结果，督促整改。

### **2. 进行教学质量反馈**

按照学校制定的教学质量评估指标体系，以听课、调研、检查、考核等方式，对系部教学管理、教师的教学质量和学生的学习状况进行评价，并及时做出结果分析。通过采用问卷调查、学生座谈、听课评课等手段了解教学一线情况。通过汇总、整理分析收集到的数据并反馈至系部和教师，及时研究解决教学中存在的问题，优化教学过程管理，以达到不断提升教学管理水平和教学质量的目的。

### **3. 开展系列专项检查**

成立教学专项检查专家组，重点对教案、教学进度表、课程考核计划、试卷命题和阅卷质量、毕业论文（设计）、实习等关键教学环节开展一系列专项检查。检查工作采用系部自查、教务处普查、学校抽查相结合的形式进行。要求系部限期整改不符合要求的试卷、论文，及时调整不合规范的实习安排。

### **4. 加强专家教学督导**

2023-2024 学年，由教学经验丰富的教学研究专家组建教学督导团，深入教学一线，开展专项听课、调研和督查活动，了解教师教学和学生情况，为教师改进教学提供指导性建议，为学校系部教学、管理水平的提高与学校未来发展提供建设性意见。

### **5. 落实三级听课制度**

学校坚持实行院领导、系部和职能部门负责人、专业（教研室）主任深入教学一线的“三级”听课制度，强化对课堂教学的监督和指导，有力促进了课堂教学质量的提升。学校领导每学期听课一般不少于 4 次；各职能部门和系部负责人每学期听课不少于 8 次；各专业（教研室）主任每学期听课不少于 10 次。所有听课人员对听课过程中发现的问题及时反馈至系部或教师进行整改。

## 六、学生学习效果

### （一）毕业情况

2024年共有本科毕业生1987人，实际毕业人数1987人，毕业率为100.00%，学位授予率为99.95%。

### （二）就业情况

截至2024年8月31日，学校应届本科毕业生总体就业率达92.50%。毕业生最主要的毕业去向是企业，占85.53%。升学91人，占4.58%，其中出国（境）留学3人，占0.16%。

### （三）转专业与辅修情况

本学年，转专业学生209名，占全日制在校本科生数比例为2.21%。

## 七、特色发展

立德树人二十载，“皖江”弦歌不辍；赓续前行启新程，“芜湖”芳华待灼。转设更名标志着学校建设发展进入了新时期，芜湖学院将在继承中开拓创新，在创新中茁壮成长。学校将弘扬“厚德自强，开物鼎新”的校训精神，聚焦高质量内涵式发展，加强“双特色”建设，培养高素质应用型、复合型人才，办出特色、办出水平、争创一流。

### （一）大学因城市而兴，城市因大学而盛

芜湖学院，位于安徽省芜湖市，是芜湖市举办的第一所普通本科高校，其前身为创建于2004年的安徽师范大学皖江学院。办学二十载，皖江学院曾为“芜湖起飞”输送了大批人才，转设后，学校更是与芜湖同频共振、共生共荣。

芜湖市投入约25亿元，在江北新区建设了新校区，占地951亩，紧邻商合杭高铁芜湖北站，交通便捷，教学设施先进，生活设施齐全，是人文化、智慧化、绿色化的现代化校园，公共教学楼、院系楼、学生宿舍、教师公寓、专家别墅、食堂，以及图书馆、艺术中心、体育馆、运动场、实训工厂、产教融合中心、学术交流中心等一应俱全。

新校区的建设及启用，为芜湖市跨江发展带来了新的活力，学校与周边的中华数岛、湾谷产业园、天马（芜湖）微电子有限公司形成了相互呼应、协同发展的态势；学校“地方性、应用型、特色化”的办学定位，“高水平综合性应用型大学”的发展目标，也为服务地方经济发展，助力城市品质活力提升，提供了更加广阔的发展空间。



## **（二）城市由产业赋能，产业由人才支撑**

自启动转设以来，学校结合国家战略需求和芜湖产业发展需要，找准优势领域和主攻方向，及时调整优化化学科专业，加快向工科类应用型办学方向转型，工科类招生专业逐年增加，且与安徽新兴产业及首位产业紧密契合。

2021至2024年，新增设18个工科类专业、4个工科类二级院系。聚焦芜湖市推进省域副中心城市建设，主动对接芜湖战略性新兴产业发展需求，超前谋划，加大力度，推进学科转型，重点打造以工学为主、文理渗透、多学科交叉，新工科、新文科、新艺科协调发展的学科专业布局，逐步形成了结构优化、特色鲜明、契合芜湖区域经济社会发展需要的大数据与人工智能类、集成电路类、汽车工程类、智能制造类、材料化学类、财经管理类、人文教育类、艺术设计类八大应用型专业集群。

推进产教融合、科教融汇，先后与奇瑞控股集团有限公司共建汽车工程与智能制造学院、与西安电子科技大学芜湖研究院共建微电子学院、与安徽理工大学环境友好材料与职业健康研究院(芜湖)共建材料与化学学院。

## **（三）产业靠企业带动，企业靠人才引擎**

当前，芜湖正发挥奇瑞等龙头企业带动作用，构筑新兴产业集群。芜湖学院也以培养现场工程师为己任，深化校企合作，共育匠心匠才。

学校聚焦社会需求创新人才培养理念，按照“一体化管理，多元化培养，开放式运行”的思路，以“学生中心、产出导向、持续改进”为理念，通过校企合作，打造学习工厂，建立现代产业学院，突出协同育人。先后与软通动力信息技术（集团）股份有限公司、奇瑞控股集团有限公司、北京旷视科技有限公司、浙江海康智联科技有限公司等一批头部企业签订产教融合协议，共建现代产业学院，促进人才培养供给侧和产业需求侧结构要素的全方位融合。

学校坚持“学中做、做中学”的培养流程，加快与周边中华数岛、湾谷产业园等园区深度合作，把学校建在产业园、专业建在产业、课堂建在车间，推动人才链、教育链、产业链、创新链“四链”深度融合，共同推进学校高质量发展。

## **（四）立德树人守初心，培根铸魂育新人**

芜湖学院坚持人才强校战略，按照“四有”好老师标准，围绕“不求所有，但求所用，以用为本，借智育才，借智生才”“立足根本，培育新人”的理念，探索出了一条多元化、多层次、多类别的师资队伍建设途径，通过外聘和自聘两种方式，成功打造了一支富有学校特色的“师德高尚、素质优良、高效精干、内外结合”的师资队伍。

近年来，通过不断优化完善师资队伍培养机制，建立行业企业专业技术人员用人机制，确保师资队伍满足人才培养需要。为保障学校开设新工科专业和满足基本教学的需要，自2022年下半年起，学校招聘、引进各类人才74人，新进专任教师中硕士全部为“双一流”高校毕业生。

学校注重以文化人，涵养良好师德师风。以传承创新为原则，确立了“厚德自强，开物鼎新”的校训，形成了“四位一体”格局，期望师生员工培养载物之德行、养成不息之精神、通晓万物之道理、保持革新之姿态。既传承了学校前身皖江学院的历史文化，也彰显了芜湖学院新的时代精神和责任担当，更是全体教师对“立德树人”的具体落实和不懈追求。

### **（五）学校为学生而办，学生为学习而来**

学校紧紧围绕“立德树人”根本任务，坚持以学生为中心，全面强化内涵建设，精心构建学子成长平台，逐步形成了“三健”“三从”“三生”“三自”的教育管理模式。以追求“健壮的身体、健康的心理、健全的人格”为达成目标，固化生活常态；以“从文明抓起，从习惯养起，从自身做起”为行动指南，擦亮成长底色；以“生命、生活、生涯”为主要内容，专注三全育人；以“自律、自觉、自强”为基本要求，秉持奋斗精神。

针对岗位及岗位群需求，灵活设置专业方向，建立了“分级指导、分类管理、分班培养、共性发展、个性求长”的应用型人才培养机制，切实提升毕业生核心竞争力。

近三年，学校各专业录取线均超本科二批次线20分以上。2023年新生报到率达到99%；考研录取率长期稳定在10%左右；毕业生就业率稳定在93%左右。一批批优秀毕业生或在全国各地建功立业，或在北京大学、中国科技大学、南京大学、同济大学、武汉大学、美国宾夕法尼亚大学、英国约克大学等国内外著名高校学习深造。

## **八、存在问题及改进计划**

### **（一）师资队伍水平有待提升**

#### **1. 存在问题**

近年来，学校紧紧围绕立德树人这一根本任务，坚持从严治学、从严治教，深化内涵建设，着力培养“明明德、厚基础、强技能”的高素质应用型人才，为提升内涵、形成特色奠定了基础。目前学校教师队伍的学历结构、年龄结构、学缘结构、综合素质及创新能力有待进一步提高，教师队伍的整体结构需不断优化，学科梯队、教学团队、拔尖人才较为缺乏，师资队伍水平需要进一步提高。

## 2. 改进计划

### (1) 构建高层次人才引进机制

构建完善“共引双聘”的人才引进机制及工作考核机制，通过绩效充分调动引进人才的积极性、主动性和创造性；探索“以人才引进人才”的团队集聚机制，建立以“学科带头人”为引领、团队凝聚为策略、创新绩效为资源配置导向的创新团队建设模式，组建一批以学科带头人为领军，青年骨干教师为支撑，青年教师为基础的高水平科研创新团队；探索柔性引进政策，不断提升人才队伍建设水平，夯实高质量发展根基。

### (2) 打造高水平的教师教学团队

探索校企人才双向流动机制，设置灵活的人事制度，建立选聘行业协会、企业业务骨干、优秀技术和管理人才到学校任教的有效路径；加强教师培训，共建一批教师企业实践岗位，开展师资交流、研讨、培训等业务；开展校企导师联合授课、联合指导，推进教师激励制度探索，打造高水平教学团队。

### (3) 完善青年教师素养提升机制

探索实施师资博士和重点学科硕士人才引进政策，加强青年教师的教學能力、学术水平和创新能力培养，提升新入职青年教师在教学、科研和学科建设等方面的综合素质；实施青年教师博士化工程，通过国内研修支持计划、青年学术骨干资助计划等，支持青年教师攻读博士学位；实施青年教师项目化工程，引导青年教师承担省级以上项目，将科研水平提升和教学能力增强相结合，助推一批具有较强教学科研能力的优秀青年教师脱颖而出。

## (二) 教学激励机制有待完善

### 1. 存在问题

近年来，学校始终以本科教学为工作中心，以教育思想观念更新为先导，以培养学生创新精神和实践能力为核心，以修订人才培养方案为抓手，建立了以系部为重心，教务处、学生处等多部门联动的学风建设管理体制。但是，目前学校多元化的激励体系还没有完全构建起来，充分调动教职工投身本科教学工作、提高人才培养质量的措施不够多样化。

### 2. 改进计划

#### (1) 优化教师业绩考核机制

改革现行教师考核体制，设计科学有效的绩效考核体系，营造良好的教研氛围，突出教学业绩考核与评价，建立本科教学团队整体业绩考核制度，鼓励团队高效率合作，促进内部教学研讨和教学经验交流；继续采用学生匿名评价任课教师机制和专家听课评价制度，建立以教学工作评价为主导的考核评价指标，以及教学为导向的高职称评审制度，确保高职称教师回归教育工作者的本职。采用灵

活激励措施，鼓励他们理论与实践相结合，将科研成果及时、有效地转化为教学资源，潜心致力于人才培养，更好地提高教学质量。

### （2）落实师资队伍培育机制

将青年教师作为教师队伍建设的重中之重，重视其师德师风建设及教学基础能力训练，强化教师职业道德与规范、教育教学信息化技术等系统培训；进一步推进中青年教师专业发展，建立中青年教师国内外访学、挂职锻炼、社会实践制度。完善校企、校社共建教师企业实践流动岗（工作站）机制，共建一批教师企业实践岗位。

### （3）健全教学成果转化机制

进一步完善教学成果转化机制，以教学创新为核心，优化教学成果转化流程，完善成果管理制度，充分调动教师队伍的积极性和创造性。同时，加强专业化技术转移机构建设，扩大校企间的交流合作，全力推动教学成果转化工作的发展，提升学校服务地方经济社会发展能力。

## （三）教学质量保障有待提升

### 1. 存在问题

学校先后制定了《教学工作规程》《教学管理规程》《课堂教学质量管理暂行办法》《考试管理办法》《普通全日制本科生成绩管理办法》等一系列文件，逐步确保了学校教学质量保障工作的规范化、严格化和科学化。但是，目前学校多元评价主体参与教学评价的广度和深度不够，对各专业教学质量提升的意见和建议有限。

### 2. 改进计划

#### （1）做好教学质量外部评价顶层设计

制定教学质量外部评价工作实施办法，定期开展教学质量外部评价工作，收集不同主体在教学方面的意见和建议，检测评价教学质量达成情况，为学校及时改革教学模式、改进教学过程、完善教学管理体制机制等提供真实、可靠的反馈和评价信息。

#### （2）强化教学质量过程管理

定期召开教学工作会议，全面查找教学和人才培养过程中存在的不足和问题，分析主客观原因，提出下一阶段教改的主要思路和举措。同时，加强日常教学检查和专项检查，每学期期初、期中、期末，通过自查或抽评等方式对各专业的教学工作运行情况、教学管理、教风学风、教学计划执行、毕业论文（设计）、课程考试、实验实训等环节进行专项检查，实现对教学运行过程监控和评价的全覆盖。

### （3）及时反馈教学质量监控与评价信息

通过构建教学质量监测网络，多渠道搜集“教、学、管”方面的教学质量信息，广泛听取师生和用人单位对学校人才培养工作的意见和建议。采用定性定量相结合的方式，对收集的信息进行综合分析，并以教学信息反馈单、教学检查通报、专项教学评估反馈、教学调查报告、本科教学质量年度报告、毕业生就业质量年度报告等形式进行反馈，要求存在问题的个人和单位，针对具体问题提交整改措施和目标，明确整改责任人，限期整改。

## （四）新办专业建设水平有待提高

### 1. 存在问题

学校专业设置方面一直以应用型专业为主导，积极结合区域发展的需求设置专业。2023年新增本科专业5个：网络空间安全、数字媒体艺术、电气工程及其自动化、智能车辆工程、电子科学与技术，新增的专业紧密契合智能制造、新材料、半导体等产业发展需要。但新办专业在师资建设、课程建设、实验室建设、实践教学基地建设等建设方面相对滞后。

### 2. 改进计划

#### （1）加强对新专业建设工作的领导

专业建设的加强，既要学校的高度重视，更需要发挥教学单位的主体作用，要不断完善由院领导负责、教务处牵头、教学单位为主体、各职能部门协调配合的专业建设组织体系。充分教学单位的主体作用，组织制定科学合理的新专业建设规划、专业建设与发展实施方案和人才培养方案，尽快落实新专业负责人、教研室主任，采取扎实有效的建设措施，确保新专业建设工作有序开展。

#### （2）加强新专业师资队伍建设

重点建设一批教学质量高、结构合理的教学团队，尤其是促进教学研究和教学经验交流，推进老、中、青教师相结合，形成传、帮、带的师资培养机制；加强教师培训，共建一批教师企业实践岗位，开展师资交流、研讨、培训等业务；开展校企导师联合授课、联合指导，推进教师激励制度探索，打造高水平教学团队。

#### （3）加大新办专业建设力度

加大对新办专业实验室、实习基地建设、图书资料和教学经费投入。加强新办专业评估检查，加大对专业负责人的考核和奖惩力度，逐步形成新办专业自我约束、自我发展的长效机制。

## 附录

### 本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 100.00%

2. 教师数量及结构

(1) 全校整体情况

附表 1 全校教师数量及结构统计表

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		254	/	198	/
职称	正高级	16	6.30	26	13.13
	其中教授	16	6.30	26	13.13
	副高级	58	22.83	67	33.84
	其中副教授	58	22.83	65	32.83
	中级	102	40.16	61	30.81
	其中讲师	100	39.37	59	29.80
	初级	43	16.93	6	3.03
	其中助教	43	16.93	5	2.53
	未评级	35	13.78	38	19.19
最高学位	博士	14	5.51	35	17.68
	硕士	221	87.01	112	56.57
	学士	19	7.48	51	25.76
	无学位	0	0.00	0	0.00
年龄	35岁及以下	111	43.70	63	31.82
	36-45岁	110	43.31	34	17.17
	46-55岁	15	5.91	53	26.77
	56岁及以上	18	7.09	48	24.24

(2) 分专业情况

附表 2 分专业专任教师数量情况

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
050301	新闻学	6	17.33	1	0	0

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
050303	广告学	3	21.67	0	0	0
050101	汉语言文学	4	198.50	0	0	0
050107T	秘书学	1	0.00	0	0	0
130309	播音与主持艺术	0	--	0	0	0
050306T	网络与新媒体	3	44.33	0	0	0
050201	英语	26	19.58	8	0	0
050207	日语	6	3.67	0	0	0
050202	俄语	3	5.67	0	0	0
020101	经济学	4	13.25	0	0	0
120204	财务管理	5	50.00	1	0	0
020302	金融工程	3	15.67	1	0	0
120203K	会计学	2	168.00	1	0	0
120202	市场营销	3	22.33	0	0	0
120901K	旅游管理	4	63.25	0	0	0
120102	信息管理与信息系统	3	16.00	2	0	0
120601	物流管理	1	0.00	0	0	0
120209	物业管理	2	0.00	1	0	0
120801	电子商务	2	153.00	0	0	0
120602	物流工程	0	--	0	0	0
120603T	采购管理	0	--	0	0	0
080717T	人工智能	0	--	0	0	0
080901	计算机科学与技术	16	51.56	9	0	0
080902	软件工程	7	46.14	6	0	0
080903	网络工程	1	0.00	0	0	0
080905	物联网工程	0	--	0	0	0
080907T	智能科学与技术	0	--	0	0	0
080910T	数据科学与大数据技术	5	18.00	5	0	0
080703	通信工程	3	17.00	2	0	0

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
080911TK	网络空间安全	0	--	0	0	0
070302	应用化学	15	24.07	12	0	0
080406	无机非金属材料工程	0	--	0	0	0
080407	高分子材料与工程	0	--	0	0	0
080418T	光电信息材料与器件	0	--	0	0	0
130401	美术学	7	18.29	0	0	0
130310	动画	4	62.00	1	0	0
130404	摄影	4	21.50	0	0	0
130307	戏剧影视美术设计	3	31.00	0	0	0
130502	视觉传达设计	5	0.00	0	0	0
130503	环境设计	3	0.00	0	0	0
130504	产品设计	1	0.00	0	0	0
130505	服装与服饰设计	0	--	0	0	0
130311T	影视摄影与制作	2	28.50	0	0	0
130508	数字媒体艺术	0	--	0	0	0
080906	数字媒体技术	1	137.00	1	0	0
130202	音乐学	24	2.29	0	0	0
130204	舞蹈表演	5	18.00	2	0	0
130201	音乐表演	4	23.25	0	0	0
040203	社会体育指导与管理	8	0.00	0	0	0
130301	表演	0	--	0	0	0
040207T	休闲体育	0	--	0	0	0
040106	学前教育	16	26.50	5	0	0
080213T	智能制造工程	0	--	0	0	0
080216T	新能源汽车工程	1	183.00	1	0	0
080202	机械设计制造及	4	59.50	4	0	0



专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
	其自动化					
080801	自动化	1	255.00	1	0	0
080803T	机器人工程	0	--	0	0	0
080806T	智能装备与系统	0	--	0	0	0
080601	电气工程及其自动化	0	--	0	0	0
080214T	智能车辆工程	0	--	0	0	0
080701	电子信息工程	26	9.23	19	0	0
080704	微电子科学与工程	4	30.00	4	0	0
080710T	集成电路设计与集成系统	1	122.00	1	0	0
080709T	电子封装技术	0	--	0	0	0
080702	电子科学与技术	2	0.00	2	0	0

附表 3 分专业专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例 (%)					
050301	新闻学	6	0	--	1	5	0	4	2
050303	广告学	3	0	--	1	2	0	3	0
050101	汉语言文学	4	0	--	1	3	1	3	0
050107T	秘书学	1	0	--	0	1	0	1	0
130309	播音与主持艺术	0	0	--	0	0	0	0	0
050306T	网络与新媒体	3	0	--	0	3	0	3	0
050201	英语	26	1	100.00	4	21	0	22	4

专业代码	专业名称	专任教	职称结构				学历结构		
			教授	副	中级	博	硕	学士	
050207	日语	6	0	--	1	5	0	6	0
050202	俄语	3	0	--	0	3	0	3	0
020101	经济学	4	1	0.00	2	1	1	3	0
120204	财务管理	5	0	--	0	5	0	5	0
020302	金融工程	3	0	--	0	3	0	3	0
120203K	会计学	2	0	--	0	2	0	2	0
120202	市场营销	3	0	--	1	2	0	3	0
120901K	旅游管理	4	0	--	3	1	0	4	0
120102	信息管理与信息系统	3	0	--	1	2	0	3	0
120601	物流管理	1	0	--	0	1	0	1	0
120209	物业管理	2	1	0.00	0	1	1	1	0
120801	电子商务	2	0	--	2	0	0	2	0
120602	物流工程	0	0	--	0	0	0	0	0
120603T	采购管理	0	0	--	0	0	0	0	0
080717T	人工智能	0	0	--	0	0	0	0	0
080901	计算机科学与技术	16	1	0.00	3	12	2	10	4
080902	软件工程	7	1	100.00	0	6	0	6	1
080903	网络工程	1	0	--	1	0	0	1	0
080905	物联网工程	0	0	--	0	0	0	0	0
080907T	智能科学与技术	0	0	--	0	0	0	0	0
080910T	数据科学与大数据技术	5	2	50.00	1	2	1	4	0
080703	通信工程	3	0	--	0	3	0	3	0
080911TK	网络空间安全	0	0	--	0	0	0	0	0

专业代码	专业名称	专任教	职称结构				学历结构		
			教授		副	中级	博	硕	学士
070302	应用化学	15	3	33.00	3	9	2	13	0
080406	无机非金属材料工程	0	0	--	0	0	0	0	0
080407	高分子材料与工程	0	0	--	0	0	0	0	0
080418T	光电信息材料与器件	0	0	--	0	0	0	0	0
130401	美术学	7	0	--	3	4	0	7	0
130310	动画	4	1	100.00	0	3	0	4	0
130404	摄影	4	0	--	1	3	0	2	2
130307	戏剧影视美术设计	3	0	--	2	1	0	3	0
130502	视觉传达设计	5	0	--	2	3	0	5	0
130503	环境设计	3	0	--	2	1	0	2	1
130504	产品设计	1	0	--	0	1	0	1	0
130505	服装与服饰设计	0	0	--	0	0	0	0	0
130311T	影视摄影与制作	2	0	--	1	1	0	2	0
130508	数字媒体艺术	0	0	--	0	0	0	0	0
080906	数字媒体技术	1	0	--	0	1	0	1	0
130202	音乐学	24	0	--	6	18	0	23	1
130204	舞蹈表演	5	0	--	0	5	0	5	0
130201	音乐表演	4	0	--	3	1	0	4	0
040203	社会体育指导与管	8	0	--	6	2	0	6	2

专业代码	专业名称	专任教	职称结构				学历结构		
			教授	副	中级	博	硕	学士	
	理								
130301	表演	0	0	--	0	0	0	0	0
040207T	休闲体育	0	0	--	0	0	0	0	0
040106	学前教育	16	2	50.00	1	13	2	13	1
080213T	智能制造工程	0	0	--	0	0	0	0	0
080216T	新能源汽车工程	1	0	--	0	1	0	1	0
080202	机械设计制造及其自动化	4	0	--	0	4	0	4	0
080801	自动化	1	0	--	0	1	0	1	0
080803T	机器人工程	0	0	--	0	0	0	0	0
080806T	智能装备与系统	0	0	--	0	0	0	0	0
080601	电气工程及其自动化	0	0	--	0	0	0	0	0
080214T	智能车辆工程	0	0	--	0	0	0	0	0
080701	电子信息工程	26	2	50.00	4	20	3	22	1
080704	微电子科学与工程	4	1	100.00	1	2	1	3	0
080710T	集成电路设计与集成系统	1	0	--	0	1	0	1	0
080709T	电子封装技术	0	0	--	0	0	0	0	0
080702	电子科学	2	0	--	1	1	0	2	0

专业代码	专业名称	专任教	职称结构			学历结构		
			教授	副	中级	博	硕	学士
	与技术							

### 3. 专业设置及调整情况

附表 4 专业设置及调整情况

本科专业总数	在招专业数	新专业名单	当年停招专业名单
65	32	网络空间安全, 数字媒体艺术, 电气工程及其自动化, 智能车辆工程, 电子科学与技术	新闻学, 广告学, 秘书学, 播音与主持艺术, 日语, 俄语, 经济学, 财务管理, 金融工程, 市场营销, 旅游管理, 信息管理与信息系统, 物流管理, 物业管理, 电子商务, 物流工程, 采购管理, 网络工程, 物联网工程, 无机非金属材料工程, 高分子材料与工程, 美术学, 摄影, 戏剧影视美术设计, 视觉传达设计, 环境设计, 产品设计, 服装与服饰设计, 音乐学, 社会体育指导与管理, 表演, 学前教育, 自动化

4. 全校整体生师比 27.68, 各专业生师比参见附表 2。
5. 生均教学科研仪器设备值 (元) 5588.91。
6. 当年新增教学科研仪器设备值 (万元) 1431.53。
7. 生均图书 (册) 11.25。
8. 电子图书 (册) 146582。
9. 生均教学行政用房 (平方米) 17.9, 生均实验室面积 (平方米) 0.97。

10. 生均本科教学日常运行支出（元）1007.63。

11. 本科专项教学经费（自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）（万元）847.46。

12. 生均本科实验经费（自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值）（元）23.38。

13. 生均本科实习经费（自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值）（元）55.64。

14. 全校开设课程总门数 1130。

15. 实践教学学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表 6）

附表 5 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
020101	经济学	32.0	11.0	5.0	26.22	0	4	33
020302	金融工程	32.0	14.0	5.0	27.54	0	1	12
040106	学前教育	32.0	20.0	5.0	31.71	0	16	79
040203	社会体育指导与管理	32.0	34.0	5.0	44.0	0	5	24
040207T	休闲体育	32.0	36.0	5.0	45.03	0	0	0
050101	汉语言文学	32.0	15.0	5.0	28.31	0	2	20
050107T	秘书学	32.0	15.0	5.0	28.48	0	0	0
050201	英语	32.0	28.0	5.0	37.27	0	7	58
050202	俄语	32.0	29.0	5.0	37.89	0	3	22
050207	日语	32.0	19.0	5.0	31.87	0	3	18
050301	新闻学	32.0	16.0	5.0	29.81	0	30	197
050303	广告学	32.0	23.0	5.0	28.65	0	12	79
050306T	网络与新媒体	32.0	19.0	5.0	32.08	0	0	0
070302	应用化学	32.0	20.0	5.0	29.38	7	6	37

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实 践环节	实验 教学	课外科 技活动	实践环 节占比	专业实 验室数 量	实习实训基地	
							数量	当年接收 学生数
080202	机械设计 制造及其 自动化	32.0	20.5	5.0	28.77	0	0	0
080213T	智能制造 工程	32.0	28.0	5.0	33.33	0	0	0
080214T	智能车辆 工程	47.0	53.5	2.0	45.17	0	1	6
080216T	新能源汽 车工程	32.0	19.5	5.0	27.18	0	0	0
080406	无机非金 属材料工 程	32.0	36.0	5.0	38.2	5	0	0
080407	高分子材 料与工程	32.0	27.0	5.0	33.15	6	0	0
080418T	光电信息 材料与器 件	32.0	16.0	5.0	28.24	0	0	0
080601	电气工程 及其自动 化	47.0	55.5	2.0	45.25	0	0	0
080701	电子信息 工程	32.0	17.0	5.0	28.65	2	4	14
080702	电子科学 与技术	42.0	21.0	2.0	33.69	0	0	0
080703	通信工程	32.0	37.0	5.0	40.35	0	0	0
080704	微电子科 学与工程	32.0	20.0	5.0	30.59	2	0	0
080709T	电子封装 技术	32.0	30.0	5.0	35.63	0	0	0

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
080710T	集成电路设计与集成系统	32.0	22.0	5.0	31.76	2	0	0
080717T	人工智能	32.0	28.0	5.0	35.93	2	0	0
080801	自动化	32.0	18.0	5.0	26.53	0	7	43
080803T	机器人工程	32.0	17.0	5.0	27.45	0	0	0
080806T	智能装备与系统	32.0	33.0	5.0	36.72	0	0	0
080901	计算机科学与技术	32.0	15.0	5.0	25.27	2	4	25
080902	软件工程	32.0	23.0	5.0	30.05	0	0	0
080903	网络工程	32.0	17.0	5.0	31.21	0	1	1
080905	物联网工程	32.0	27.0	5.0	32.6	0	0	0
080906	数字媒体技术	32.0	31.0	5.0	33.69	0	0	0
080907T	智能科学与技术	32.0	23.0	5.0	30.22	0	0	0
080910T	数据科学与大数据技术	32.0	23.0	5.0	29.89	0	0	0
080911TK	网络空间安全	44.0	18.0	2.0	34.44	0	0	0
120102	信息管理与信息系统	32.0	12.0	5.0	27.5	0	0	0
120202	市场营销	32.0	16.0	5.0	28.24	0	4	33
120203K	会计学	32.0	15.0	5.0	28.14	0	1	3



专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
120204	财务管理	32.0	27.0	5.0	36.88	0	3	29
120209	物业管理	32.0	11.0	5.0	28.67	0	4	28
120601	物流管理	32.0	11.0	5.0	28.67	0	2	21
120602	物流工程	32.0	11.0	5.0	25.15	0	0	0
120603T	采购管理	32.0	8.0	5.0	26.67	0	0	0
120801	电子商务	32.0	11.0	5.0	26.88	0	0	0
120901K	旅游管理	32.0	14.0	5.0	28.75	0	7	44
130201	音乐表演	32.0	8.0	5.0	24.24	0	0	0
130202	音乐学	32.0	8.0	5.0	25.0	0	4	24
130204	舞蹈表演	32.0	9.0	5.0	25.62	0	2	14
130301	表演	32.0	47.0	5.0	52.67	0	0	0
130307	戏剧影视美术设计	32.0	32.0	5.0	35.75	0	2	8
130309	播音与主持艺术	32.0	19.0	5.0	33.12	0	0	0
130310	动画	32.0	32.0	5.0	35.56	0	5	36
130311T	影视摄影与制作	32.0	33.0	5.0	37.14	0	1	3
130401	美术学	32.0	32.0	5.0	35.75	0	3	21
130404	摄影	32.0	32.0	5.0	35.75	0	2	18
130502	视觉传达设计	32.0	31.0	5.0	36.0	0	4	36
130503	环境设计	32.0	31.0	5.0	36.0	0	1	6
130504	产品设计	32.0	31.0	5.0	36.0	0	0	0
130505	服装与服饰设计	32.0	7.0	5.0	24.53	0	0	0
130508	数字媒体艺术	35.0	71.0	2.0	51.21	0	0	0
全校校均	/	32.85	23.60	4.77	32.79	0.17	2	15

16. 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表6）

附表6 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比(%)	选修课占比(%)	理论教学占比(%)	实验教学占比(%)		必修课占比(%)	选修课占比(%)
130508	数字媒体艺术	2661.00	86.55	13.45	71.70	28.30	207.00	56.52	7.73
130505	服装与服饰设计	3205.00	89.64	10.36	92.51	7.49	159.00	88.68	11.32
130504	产品设计	2779.00	87.12	12.88	62.07	37.93	175.00	73.14	10.29
130503	环境设计	2779.00	88.20	11.80	62.07	37.93	175.00	73.71	9.71
130502	视觉传达设计	2779.00	88.20	11.80	62.07	37.93	175.00	73.71	9.71
130404	摄影	2877.00	86.37	13.63	62.25	37.75	179.00	72.63	11.17
130401	美术学	2877.00	87.56	12.44	62.25	37.75	179.00	73.74	10.06
130311 T	影视摄影与制作	2775.00	87.10	12.90	59.42	40.58	175.00	73.14	10.29
130310	动画	2824.00	86.12	13.88	61.54	38.46	180.00	72.78	11.11
130309	播音与主持艺术	2429.00	87.40	12.60	73.73	26.27	154.00	88.31	11.69
130307	戏剧影视美术设计	2877.00	86.37	13.63	62.25	37.75	179.00	72.63	11.17
130301	表演	2585.00	90.79	9.21	37.87	62.13	150.00	66.00	9.33
130204	舞蹈表演	2296.00	74.83	25.17	86.85	13.15	160.00	61.88	15.00
130202	音乐学	2235.00	74.14	25.86	88.46	11.54	160.00	55.63	21.25
130201	音乐表演	2251.00	77.34	22.66	88.54	11.46	165.00	59.39	18.18
120901 K	旅游管理	2215.00	90.02	9.98	78.56	21.44	160.00	69.38	7.50
120801	电子商务	2179.00	80.50	19.50	82.84	17.16	160.00	62.50	14.38

专业代 码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修 课占 比(%)	选修 课占 比(%)	理论 教学 占比 (%)	实验 教学 占比 (%)		必修 课占 比(%)	选修 课占 比(%)
120603 T	采购管理	2136.00	80.10	19.90	86.56	13.44	150.00	83.33	16.67
120602	物流工程	2319.00	79.47	20.53	84.35	15.65	171.00	61.99	16.37
120601	物流管理	2429.00	87.40	12.60	85.06	14.94	150.00	88.00	12.00
120209	物业管理	2429.00	87.40	12.60	85.06	14.94	150.00	88.00	12.00
120204	财务管理	2405.00	80.21	19.79	61.83	38.17	160.00	63.13	13.75
120203 K	会计学	2371.00	69.89	30.11	78.49	21.51	167.00	52.69	25.15
120202	市场营销	2099.00	85.42	14.58	73.89	26.11	170.00	68.82	10.59
120102	信息管理 与信息系 统	2196.00	80.65	19.35	81.42	18.58	160.00	62.50	14.38
080911 TK	网络空间 安全	2652.00	89.74	10.26	76.92	23.08	180.00	66.67	7.78
080910 T	数据科学 与大数据 技术	2847.00	88.06	11.94	72.53	27.47	184.00	71.20	8.70
080907 T	智能科学 与技术	2813.00	87.91	12.09	72.20	27.80	182.00	70.88	8.79
080906	数字媒体 技术	2915.00	88.92	11.08	64.43	35.57	187.00	71.66	8.56
080905	物联网工 程	2762.00	88.92	11.08	66.76	33.24	181.00	70.99	8.56
080903	网络工程	2118.00	79.93	20.07	72.76	27.24	157.00	80.25	15.92
080902	软件工程	2830.00	89.19	10.81	72.37	27.63	183.00	71.58	8.20
080901	计算机科 学与技术	2841.00	87.65	12.35	82.65	17.35	186.00	70.43	9.68

专业代 码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修 课占 比(%)	选修 课占 比(%)	理论 教学 占比 (%)	实验 教学 占比 (%)		必修 课占 比(%)	选修 课占 比(%)
080806 T	智能装备 与系统	2609.00	90.88	9.12	78.23	21.77	177.00	65.54	7.91
080803 T	机器人工 程	2646.00	88.44	11.56	78.34	21.66	178.50	70.31	8.96
080801	自动化	2779.00	91.44	8.56	77.98	22.02	188.50	73.47	7.43
080717 T	人工智能	2544.00	89.31	10.69	62.58	37.42	167.00	68.26	9.58
080710 T	集成电路 设计与集 成系统	2609.00	86.32	13.68	72.63	27.37	170.00	38.24	10.00
080709 T	电子封装 技术	2456.00	86.93	13.07	79.23	20.77	174.00	74.14	12.64
080704	微电子科 学与工程	2609.00	86.32	13.68	73.94	26.06	170.00	38.24	10.00
080703	通信工程	2354.00	87.00	13.00	73.28	26.72	171.00	69.01	10.53
080702	电子科学 与技术	2547.00	87.99	12.01	81.43	14.02	187.00	61.50	9.63
080701	电子信息 工程	2524.00	87.20	12.80	77.10	22.90	171.00	67.25	11.11
080601	电气工程 及其自动 化	2462.00	90.33	9.67	88.26	11.74	226.50	51.43	6.18
080418 T	光电信息 材料与器 件	2592.00	86.88	13.12	75.73	24.27	170.00	51.76	8.24
080407	高分子材 料与工程	2516.00	83.78	16.22	77.34	22.66	178.00	37.08	8.99

专业代 码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修 课占 比(%)	选修 课占 比(%)	理论 教学 占比 (%)	实验 教学 占比 (%)		必修 课占 比(%)	选修 课占 比(%)
080406	无机非金属材料工程	2541.00	87.96	12.04	75.91	24.09	178.00	37.64	7.87
080216 T	新能源汽车工程	2790.00	87.81	12.19	81.11	18.89	189.50	46.17	8.97
080214 T	智能车辆工程	2377.00	88.56	11.44	89.27	10.73	222.50	50.56	6.29
080213 T	智能制造工程	2541.00	87.96	12.04	77.25	22.75	180.00	41.67	8.89
080202	机械设计制造及其自动化	2694.00	88.64	11.36	79.18	20.82	182.50	45.21	8.77
070302	应用化学	3213.00	71.43	28.57	78.84	21.16	177.00	58.19	30.51
050306 T	网络与新媒体	2096.00	82.16	17.84	69.56	30.44	159.00	62.89	13.84
050303	广告学	2640.00	74.89	25.11	70.76	29.24	192.00	60.42	20.31
050301	新闻学	2160.00	83.70	16.30	74.07	25.93	161.00	64.60	12.42
050207	日语	2330.00	88.33	11.67	72.23	27.77	160.00	75.00	10.00
050202	俄语	2364.00	88.49	11.51	57.61	42.39	161.00	75.16	9.94
050201	英语	2356.00	89.18	10.82	58.96	41.04	161.00	75.78	9.32
050107 T	秘书学	2218.00	83.14	16.86	76.51	23.49	165.00	64.24	13.33
050101	汉语言文学	2252.00	83.39	16.61	76.87	23.13	166.00	64.46	13.25
040207 T	休闲体育	2499.00	90.48	9.52	50.98	49.02	151.00	68.87	6.62
040203	社会体育	2482.00	90.41	9.59	52.90	47.10	150.00	68.67	6.67

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比(%)	选修课占比(%)	理论教学占比(%)	实验教学占比(%)		必修课占比(%)	选修课占比(%)
	指导与管理								
040106	学前教育	2456.00	77.85	22.15	71.78	28.22	164.00	63.41	14.02
020302	金融工程	2408.00	80.23	19.77	80.15	19.85	167.00	62.87	14.97
020101	经济学	2239.00	89.37	10.63	83.47	16.53	164.00	70.73	6.71
全校校均	/	2533.66	85.62	14.38	73.38	26.54	172.14	65.11	11.29

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）44.44%，各专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）参见附表3。

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例1.09%。

19. 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况参见附表5。

20. 应届本科生毕业率100.00%，分专业本科生毕业率见附表7。

附表7 分专业本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率(%)
020302	金融工程	37	37	100.00
040106	学前教育	109	109	100.00
040203	社会体育指导与管理	27	27	100.00
050101	汉语言文学	227	227	100.00
050107T	秘书学	1	1	100.00
050201	英语	208	208	100.00
050207	日语	13	13	100.00
050301	新闻学	25	25	100.00
050303	广告学	15	15	100.00
050306T	网络与新媒体	93	93	100.00
080701	电子信息工程	71	71	100.00
080717T	人工智能	35	35	100.00

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
080901	计算机科学与技术	197	197	100.00
080902	软件工程	37	37	100.00
080910T	数据科学与大数据技术	25	25	100.00
120203K	会计学	68	68	100.00
120204	财务管理	199	199	100.00
120601	物流管理	26	26	100.00
120801	电子商务	143	143	100.00
120901K	旅游管理	148	148	100.00
130201	音乐表演	16	16	100.00
130202	音乐学	32	32	100.00
130204	舞蹈表演	1	1	100.00
130301	表演	39	39	100.00
130307	戏剧影视美术设计	1	1	100.00
130310	动画	50	50	100.00
130401	美术学	54	54	100.00
130502	视觉传达设计	32	32	100.00
130503	环境设计	58	58	100.00
全校整体	/	1987	1987	100.00

21. 应届本科毕业生学位授予率 99.95%，分专业本科生学位授予率见附表 8。

附表 8 分专业本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
020302	金融工程	37	37	100.00
040106	学前教育	109	109	100.00
040203	社会体育指导与管理	27	27	100.00
050101	汉语言文学	227	227	100.00
050107T	秘书学	1	1	100.00
050201	英语	208	208	100.00
050207	日语	13	13	100.00
050301	新闻学	25	25	100.00
050303	广告学	15	15	100.00

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
050306T	网络与新媒体	93	93	100.00
080701	电子信息工程	71	71	100.00
080717T	人工智能	35	35	100.00
080901	计算机科学与技术	197	197	100.00
080902	软件工程	37	37	100.00
080910T	数据科学与大数据技术	25	25	100.00
120203K	会计学	68	68	100.00
120204	财务管理	199	199	100.00
120601	物流管理	26	26	100.00
120801	电子商务	143	143	100.00
120901K	旅游管理	148	148	100.00
130201	音乐表演	16	16	100.00
130202	音乐学	32	32	100.00
130204	舞蹈表演	1	1	100.00
130301	表演	39	39	100.00
130307	戏剧影视美术设计	1	0	0.00
130310	动画	50	50	100.00
130401	美术学	54	54	100.00
130502	视觉传达设计	32	32	100.00
130503	环境设计	58	58	100.00
全校整体	/	1987	1986	99.95

22. 应届本科毕业生初次就业率 92.50%，分专业毕业生就业率见附表 9。

附表 9 分专业毕业生去向落实率

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
020302	金融工程	37	33	89.19
040106	学前教育	109	102	93.58
040203	社会体育指导与管理	27	27	100.00
050101	汉语言文学	227	194	85.46
050107T	秘书学	1	0	0.00



专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
050201	英语	208	192	92.31
050207	日语	13	12	92.31
050301	新闻学	25	24	96.00
050303	广告学	15	14	93.33
050306T	网络与新媒体	93	92	98.92
080701	电子信息工程	71	68	95.77
080717T	人工智能	35	34	97.14
080901	计算机科学与技术	197	189	95.94
080902	软件工程	37	33	89.19
080910T	数据科学与大数据技术	25	22	88.00
120203K	会计学	68	56	82.35
120204	财务管理	199	190	95.48
120601	物流管理	26	22	84.62
120801	电子商务	143	132	92.31
120901K	旅游管理	148	142	95.95
130201	音乐表演	16	15	93.75
130202	音乐学	32	30	93.75
130204	舞蹈表演	1	1	100.00
130301	表演	39	38	97.44
130307	戏剧影视美术设计	1	0	0.00
130310	动画	50	49	98.00
130401	美术学	54	41	75.93
130502	视觉传达设计	32	30	93.75
130503	环境设计	58	56	96.55
全校整体	/	1987	1838	92.50

23. 体质测试达标率 83.00%，分专业体质测试合格率见附表 10。

附表 10 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
全校整体	/	5577	4629	83.00

24. 学生学习满意度开展专题调查。经统计，2023-2024 学年学生课程内容学习满意度为 94%，对于课堂教学组织的满意度为 97.9%。

25. 用人单位对毕业生满意度开展专题调查。经统计，2023-2024 学年用人单位对毕业生的满意度为 98.65%。